

Формы занятости на рынке курьерских услуг

ЦСР



Методология исследования

Цель исследования

Изучение форм занятости курьеров и их отношений с платформами/сервисами.

Целевая аудитория

Курьеры, работающие на территории России, с опытом работы от 1 месяца.

Задачи исследования

- Сравнение моделей занятости курьеров в разных странах.
- Анализ самозанятости как режима работы для курьеров.
- Оценка социальной защищенности курьеров.
- Выявление тенденций курьерской занятости.
- Определение стейкхолдеров и их позиций в вопросе форм занятости курьеров.
- Описание портрета курьера в России.

Метод сбора данных

Для реализации поставленных задач был использован количественный метод сбора данных — уличный опрос по квотированной выборке (>2000 респондентов).

Выборка исследования

Многоступенчатая квотированная выборка — более **2000 чел.**, **7** федеральных округов, **14** городов.

Группировка платформенных сервисов

- **Сервисы доставки готовой еды и продуктов:** Яндекс.Еда, Яндекс.Лавка, Delivery Club, собственные службы доставки ресторанов, Перекресток Впрок/Около, Утконос, Самокат, СберМаркет, igoods, broniboу, другие сервисы доставки готовой еды или продуктов.
- **Службы доставки интернет-магазинов:** Озон (OZON), Wildberries, Ламода (LAMODA), службы доставки других интернет-магазинов.
- **Курьерские службы-агрегаторы:** Доставка Яндекс Go, Dostavista, My gig, Пешкарики, другие службы-агрегаторы.
- **Почтовые службы, логистические компании:** Pony Express, СДЭК, Почта России, DHL, другие логистические компании.

Основные выводы исследования

Доходы курьеров в России

Для **65%** респондентов курьерская деятельность является единственным источником заработка, а **35%** совмещают ее с другой деятельностью (при этом **21%** курьеров отмечают, что она обеспечивает для них более **50%** дохода).

Во всех исследованных городах, кроме Москвы, доход курьеров превышает средний доход в регионе (в некоторых из них — почти в два раза). Данные включают выплаты, которые курьеры получали во время пандемии.

Основная часть опрошенных курьеров сотрудничают с сервисами доставки готовой еды и продуктов (**75%**), каждый десятый сотрудничает с службой доставки интернет-магазинов (**13%**) и логистическими компаниями (**10%**), **4%** опрошенных курьеров осуществляют доставку в курьерских службах-агрегаторах.

График работы курьеров неоднороден: четверть курьеров предпочитают работать неполный рабочий день **до 20 часов** в неделю, при этом столько же курьеров перерабатывают, работая **45 часов** в неделю и более.

35%

курьерская деятельность не является единственным источником дохода

399 руб./ч

средний заработок курьеров по результатам опроса

18%

получают выплаты ежедневно

Режимы занятости и социальные блага для курьеров в России

Большинство курьеров удовлетворены использованием статуса самозанятого (на уровне выше среднего по всем рассматриваемым критериям). Особенно курьеры отмечают простоту оформления (**35%**) и отчетности перед налоговой (**26%**).

Компании в России уже начали предлагать курьерам-партнерам дополнительные социальные блага, не являясь при этом прямыми работодателями.

Среди таких благ:

- бесплатное страхование от несчастных случаев в рабочее время;
- особая программа страхования по временной нетрудоспособности (аналог больничного);
- ежедневные выплаты заработка для самозанятых;
- повышенные выплаты за работу в праздники;
- выдача спецодежды;
- бесплатная юридическая помощь;
- скидки на еду.

Сами курьеры самыми важными благами называют предоставление оплачиваемого отпуска (на текущий момент не предоставляется самозанятым) и страхование от несчастных случаев.

51%

опрошенных курьеров уже работают в режиме самозанятости

70%

опрошенных курьеров положительно оценивают режим самозанятости

85%

курьеров-партнеров подтверждают наличие определенных социальных благ и гарантий со стороны компаний

Платформенная занятость в мире

Платформенная занятость во многих странах — тема широких дискуссий о новых формах занятости и работе будущего, а также цифровизации.

Самые обсуждаемые темы в рамках платформенной занятости — рабочий статус, условия труда и социальная защищенность.

В мире прорабатывается несколько вариантов формализации статуса платформенных занятых: работа по трудовому договору, работа на основании договора по оказанию услуг и третья промежуточная форма — самозанятость.

Со стороны международных компаний наблюдается тренд на усиление социальной защиты курьеров.

В частности, компании-платформы в Европе предоставляли поддержку исполнителям во время пандемии. Основные ресурсы были направлены на поддержку здоровья.

10%

средняя доля взрослых жителей в странах ЕС, которые когда-либо предоставляли услуги через платформы

34

средний возраст платформенных занятых в Европе

78%

доля мужчин среди платформенных занятых в Европе, для которых это основное место работы

Результаты опроса

Основные выводы

Портрет

Работа курьером обычно предполагает интенсивный физический труд, поэтому чаще на такую работу соглашаются мужчины (**62%**). Среди мужчин значительную долю составляют иностранцы (**15%**), в то время как почти все женщины-курьеры — из России.

Мужчины сотрудничают в основном с сервисами доставки готовой еды и продукции (**78%**), а среди женщин каждая пятая сотрудничает со службами доставки интернет-магазинов (**20%**).

Работа курьером популярна среди молодежи: **38%** курьеров не старше **24 лет** (средний возраст — **29 лет**).

Подавляющее большинство опрошенных курьеров имеют российское гражданство (**90%**). Среди курьеров не из России часто можно встретить граждан Киргизии, Узбекистана, Таджикистана.

62%



мужчины

38%

женщины

29 лет

средний возраст

90%

граждане Российской Федерации

Занятость

Для **65%** респондентов курьерская деятельность является единственным источником заработка. Для пятой части — это не единственный, но значимый источник дохода, который обеспечивает более **50%** заработка (**21%**), ещё **14%** курьеров данной деятельностью обеспечивают себе менее **50%** дохода.

Заметим, что если платформенная занятость в Европе для женщин чаще является дополнительным источником заработка, то работа курьером в России одинаково популярна в качестве основного места работы как у мужчин, так и у женщин.

При этом половина курьеров имеет опыт работы курьером меньше года (**47%**).

35%



курьерская деятельность не является единственным источником дохода

47%



опыт работы курьером менее года

График

График работы курьеров неоднороден: четверть курьеров предпочитают работать неполный рабочий день до **20 часов** в неделю, при этом столько же курьеров перерабатывают, работая **45 часов** в неделю и более.

Молодежь до **25 лет**, как и люди старше **35**, работают курьерами в среднем меньше, чем люди **25–35 лет** (на **6–7 часов** в неделю).

Курьеры, использующие при доставке малые средства мобильности (велосипед, самокат, скутер), работают в среднем более **40 часов** в неделю, в то время как пешие курьеры — не более **30**.

Среднее время работы различается даже в похожих сервисах прямых конкурентов. Так, курьеры, доставляющие заказы Delivery Club, в среднем работают на 7 часов больше, чем курьеры, сотрудничающие с Яндекс.Едой.

Занятость в неделю



Заработок

Средний доход курьера в час составляет **399 руб.** Показатель среднего дохода в час снижается при увеличении продолжительности работы в неделю. В большинстве рассматриваемых городов заработок курьеров выше среднего по региону.

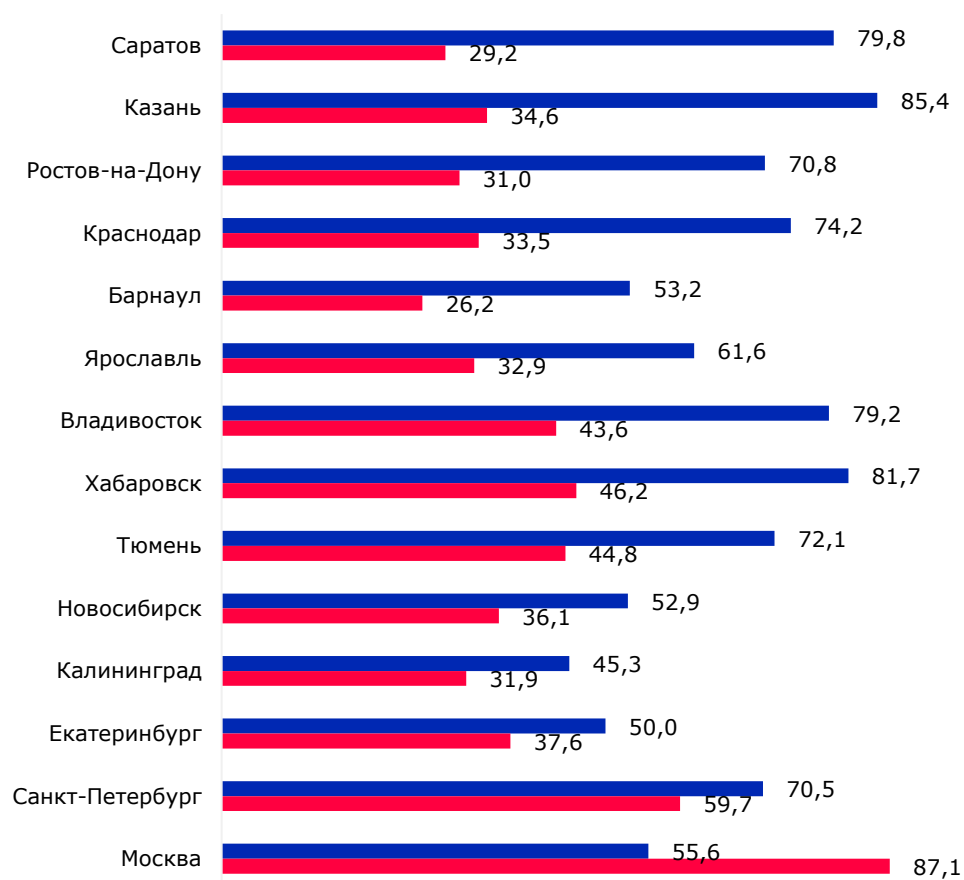
18% курьеров получают выплаты ежедневно, а половина — один или несколько раз в неделю (**49%**).

Чаще всего ежедневные выплаты присутствуют у самозанятых, индивидуальных предпринимателей и тех, чьи отношения с компанией никак не оформлены (**22–30%**). Среди типов компаний по ежедневным выплатам выделяются курьерские службы-агрегаторы (**44%**).

Системы выплат отличаются не только на уровне типов компаний, но и между прямыми конкурентами: **27%** опрошенных курьеров, доставляющих заказы Яндекс.Еды отметили, что получают выплаты ежедневно, в то время как курьеры Delivery Club отмечали, что получают выплаты ежедневно, в **4 раза** меньше (**7%**).

В курьерской деятельности встречаются выплаты по схеме **1 раз в 10 дней (3 раза в месяц)**.

Сравнение заработка курьеров и средней заработной платы по городам и регионам



■ Чистый заработок курьеров при стандартной занятости 165 часов в месяц (тыс. руб.), данные опроса

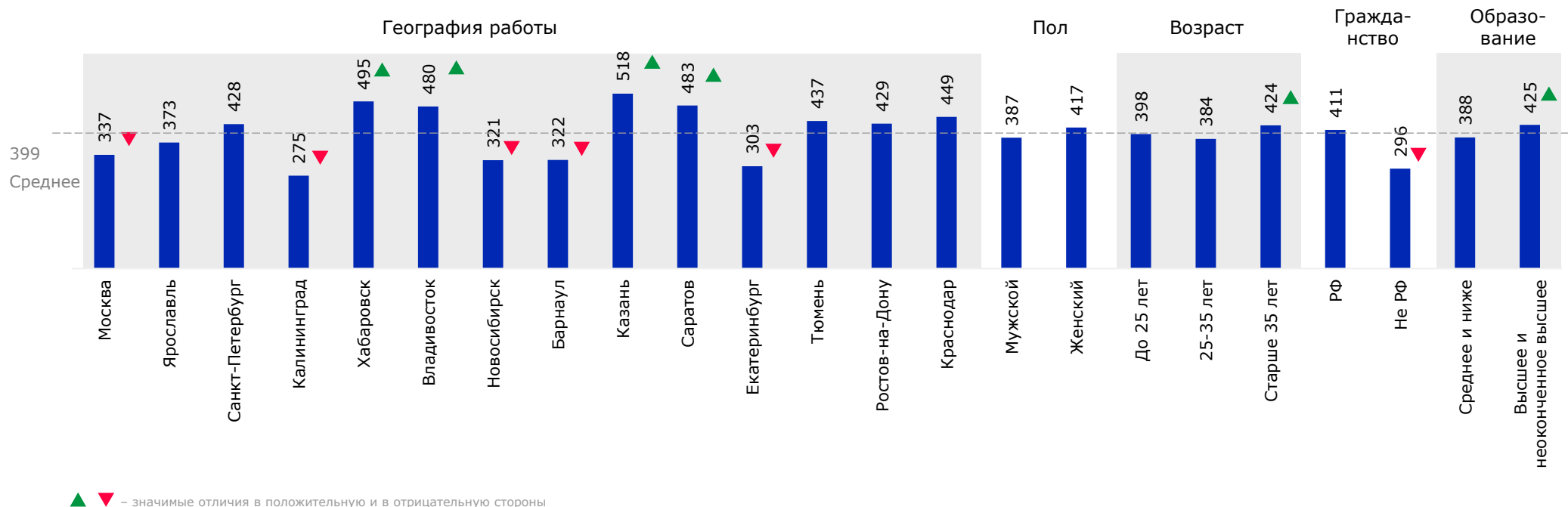
■ Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в целом по региону* за 2020 год за вычетом НДФЛ (тыс. руб.), расчет по данным Росстата

*По Москве и Санкт-Петербургу приведены данные по городу.

Особенности тарификации работы курьеров

Средний доход, рублей в час

N=2007



Доход курьеров в час зависит от города работы: в Хабаровске, Владивостоке, Казани и Саратове курьеры получают около **500 руб./час**, в то время как в Калининграде и Екатеринбурге доход курьеров один из самых низких (**275** и **303 руб./час** соответственно). В Москве доход курьеров заметно ниже среднего уровня – **337 руб./час**.

Можно заметить, что уровень среднего дохода в час выше в тех регионах, где широкий рынок доставки стал развиваться сравнительно недавно.

Заработок женщин в перерасчете на час времени превышает заработок мужчин (**417** против **387 руб./час**).

Курьеры в возрасте старше 35 лет получают доход в час выше, чем в среднем (**424 руб./час**).

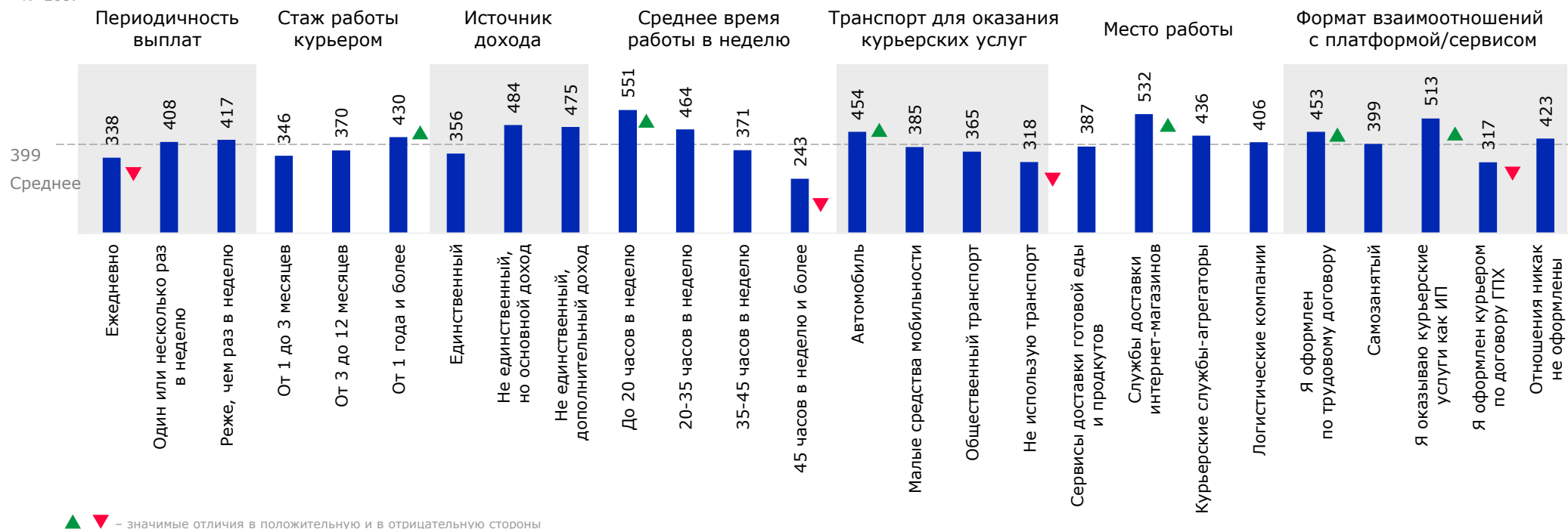
Курьеры, не имеющие российского гражданства, зарабатывают **на 28%** меньше россиян (**296** против **411 руб./час**).

Курьеры с высшим и неоконченным высшим образованием зарабатывают в час больше, чем имеющие среднее образование и ниже (**425** против **388 руб./час**).

Особенности тарификации работы курьеров

Средний доход, рублей в час

N=2007



Ставка курьеров, которые получают выплаты ежедневно, ниже среднего уровня (**338 руб./час** против **399 руб./час**).

С увеличением опыта у курьеров увеличивается заработок (с **346 руб./час** среди тех, кто работает от 1 до 3 месяцев, до **430 руб./час** среди тех, кто работает от года и более).

Доход курьеров в час отличается в зависимости от того, каким образом они доставляют товары: курьеры на автомобилях зарабатывают больше всех (около **450 руб./час**), в то время как пешие курьеры обладают самым низким доходом (**318 руб./час**).

В целом, курьеры, сотрудничающие со службами доставки интернет-магазинов, имеют наибольший заработок в сравнении с курьерами из компаний других сервисов (**532 руб./час**).

Заметим, что курьеры, оформленные как ИП, а также по трудовому договору, обладают повышенным средним доходом в час на уровне **513** и **453** рублей соответственно.

Сотрудничество

Основная часть курьеров сотрудничают с сервисами доставки готовой еды и продуктов (**75%**), примерно каждый десятый сотрудничает со службой доставки интернет-магазинов (**13%**) и логистическими компаниями (**10%**), наконец, **4%** опрошенных респондентов осуществляют доставку в курьерских службах-агрегаторах.

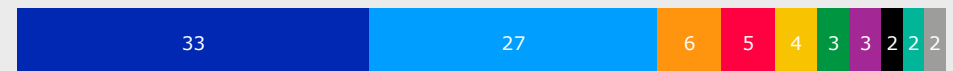
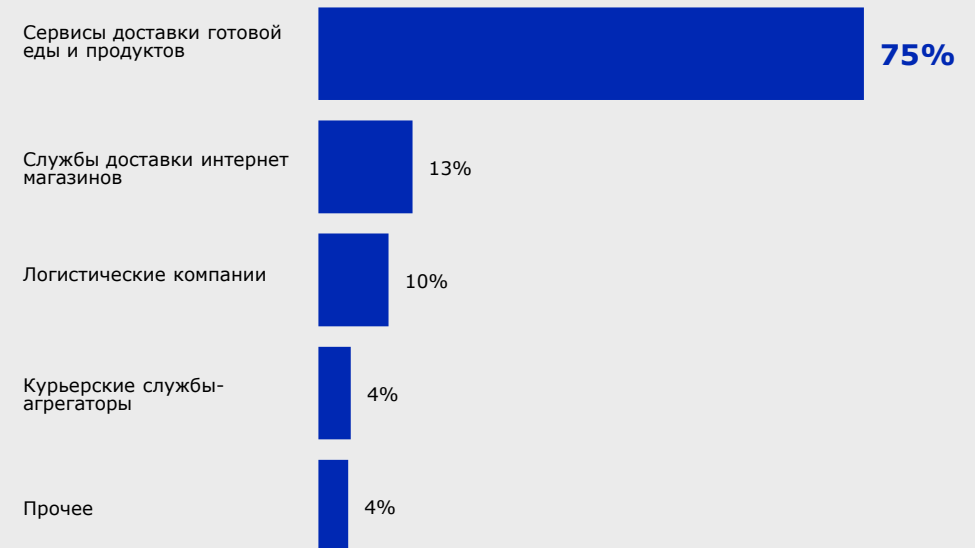
Среди основных игроков можно назвать такие компании, как Яндекс.Еда, Delivery Club, СберМаркет и СДЭК.

Половина курьеров уже имели опыт работы в других курьерских службах (**49%**), в основном в сервисах доставки готовой еды и продуктов (**30%**) — в таких компаниях, как Яндекс.Еда (**9%**), Delivery Club (**7%**) и Яндекс.Лавка (**4%**). **3%** курьеров раньше сотрудничали с Почтой России.

75%

опрошенных курьеров сотрудничают с сервисами доставки готовой еды и продуктов

Текущее сотрудничество курьеров



Опыт работы

Половина курьеров уже имеют опыт работы курьером (**49%**). Этот опыт работы позволяет им трезво оценивать данную сферу деятельности и дает определенное представление о том, где работать может быть лучше или хуже.

Сопоставляя прошлый опыт работы курьеров с текущим, можно увидеть, что из всех типов компаний курьеры преимущественно уходят в сервисы доставки готовой еды и продуктов, или остаются в них, если сотрудничали с ними ранее (**60–82%**). Однако нельзя сказать,

что курьеры там больше зарабатывают или имеют больше социальных гарантий. Основная причина, по которой могут привлекать курьеров сервисы доставки еды и продуктов — это их доступность. Здесь необязательно обладать автомобилем, значительная доля курьеров доставляет готовую еду и продукты пешком (**19%**), сервисы быстро растут, происходит масштабный набор новых курьеров, здесь значительная доля иностранцев (**13%**), а материальная ответственность за тот или иной заказ относительно низкая.

Сопоставление прошлого сотрудничества с текущим

Сотрудничество сейчас	Сотрудничество в прошлом				
	Всего	Сервисы доставки готовой еды и продуктов	Службы доставки интернет-магазинов	Курьерские службы-агрегаторы	Логистические компании
Сервисы доставки готовой еды и продуктов	75%	82%	69%	78%	60%
Службы доставки интернет-магазинов	13%	14%	20%	23%	21%
Курьерские службы-агрегаторы	10%	4%	4%	12%	5%
Логистические компании	4%	10%	17%	9%	21%
Прочее	4%	1%	2%	0%	2%

Удовлетворенность сотрудничеством с платформами и сервисами

По всем рассматриваемым критериям курьеры демонстрируют удовлетворенность сотрудничеством с сервисами на уровне выше среднего.

Наиболее удовлетворены курьеры отношениями с другими курьерами, удобным графиком работы и своевременностью оплаты (**3,21–3,29** из **4**). Полнотой социального пакета курьеры удовлетворены меньше всего (**2,3** из **4**).

Высокая удовлетворенность отношениями с другими курьерами наблюдается вне зависимости от типа сервиса или типа используемого транспорта при доставке, хотя можно сказать, что пешие курьеры удовлетворены чуть

выше среднего (**3,42** из **4**). Среди других групп курьеров, которые удовлетворены отношениями с коллегами, можно выделить молодежь до **25 лет** (**3,41** из **4**).

Удовлетворенность полнотой социального пакета зависит от типа компании, с которой сотрудничают курьеры: курьеры логистических компаний и служб доставки интернет-магазинов демонстрируют повышенную удовлетворенность (**2,62** и **2,52** соответственно), курьеры сервисов доставки еды и готовой продукции удовлетворены на среднем уровне (**2,27** из **4**), а курьеры курьерских служб-агрегаторов скорее не удовлетворены (**1,74** из **4**).

Топ-3 удовлетворительных критериев сотрудничества

- ▶ Отношение с другими курьерами.
- ▶ Удобство графика работы.
- ▶ Своевременность оплаты.

Наименее удовлетворительный критерий сотрудничества

- ▶ Полнота социального пакета.

Прекращение сотрудничества

Половина курьеров уже сотрудничали с компаниями сферы доставки ранее (**49%**).

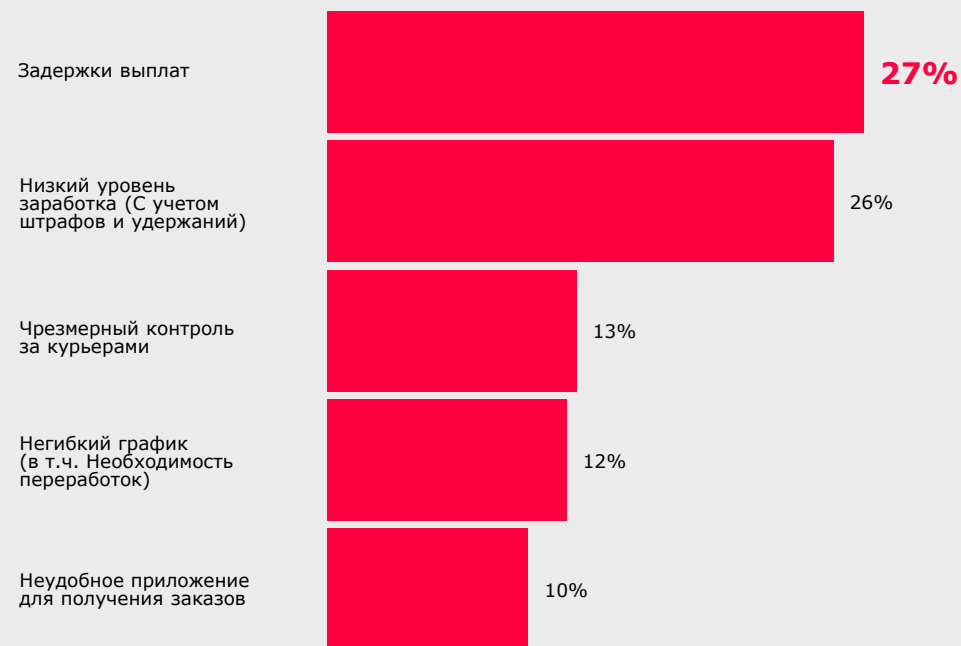
Основные причины, по которым курьеры прекратили сотрудничество, связаны с выплатами: задержки выплат или их низкий уровень (**27%** и **26%** соответственно).

Заметим, что отказ оформлять курьера по трудовому договору или оформлять отношения как с самозанятым не является причиной прекращения сотрудничества (**1–2%**). То же можно сказать и о принуждении к оформлению трудового договора или регистрации самозанятости (**1–2%**).

Курьеры, которые ранее сотрудничали со службами доставки интернет-магазинов, значительно чаще упоминали в качестве причины прекращения сотрудничества задержки выплат (на **12 п.п.** выше среднего).

Курьеры, ранее сотрудничавшие с сервисами доставки готовой еды и продуктов и логистическими компаниями, чаще упоминали в качестве причины прекращения сотрудничества низкий уровень заработка по сравнению с курьерами из других типов сервисов (**27–28%** против **19–20%**).

Топ-5 причин прекращения сотрудничества

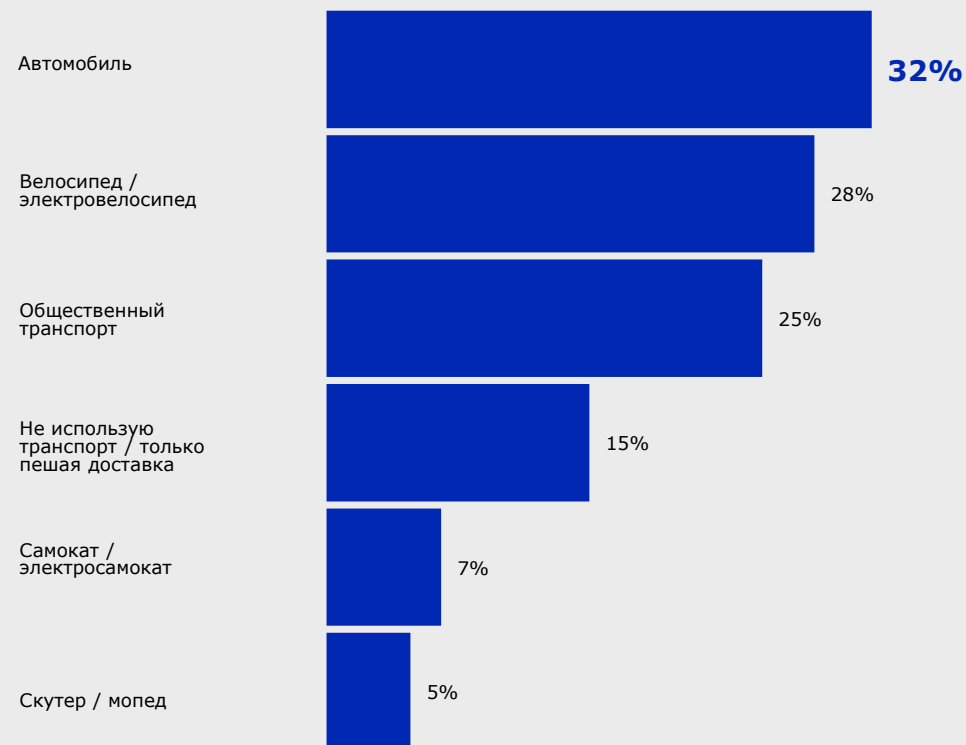


Транспорт

Курьеры используют разнообразные виды транспорта при оказании услуг. Наиболее популярными являются автомобиль (**32%**), велосипед (**28%**) и общественный транспорт (**25%**). Каждый седьмой курьер не использует транспорт (**15%**).

Однако курьеры согласны с тем, что удобнее всего осуществлять доставку на автомобиле: **61%** предпочли этот вид транспорта.

Использование транспорта при доставке



Социальные блага и гарантии

Сегодня большинство компаний, с которыми сотрудничают курьеры, предоставляют им те или иные социальные блага и гарантии: **85%** курьеров отметили, что их партнеры это делают.

Основная помощь со стороны компаний направлена на то, чтобы курьеры могли беспрепятственно доставлять заказы — компании предоставляют для этого всё необходимое (**54%**), возмещают расходы на транспорт (**42%**) и мобильную связь (**28%**).

Социальные гарантии на уровне тех, что предусматривает трудовое законодательство, такие как оплачиваемый отпуск и пособие по временной нетрудоспособности, так или иначе существуют только в **20%** компаний, с которыми сотрудничают курьеры.

Однако именно эти социальные гарантии являются для курьеров наиболее важными — так утверждает половина курьеров (**47%**). При этом оплачиваемый отпуск является наиболее важным социальным благом для курьеров (**35%**).

85%

подтверждают наличие определенных социальных благ и гарантий со стороны компаний

35%

считают оплачиваемый отпуск наиболее важной социальной гарантией

Наиболее часто предоставляемые компаниями социальные блага и гарантии курьерам

- ▶ Предоставление всего необходимого для работы (инвентарь, спецодежда и т.д.).
- ▶ Возмещение расходов на транспорт.
- ▶ Возмещение расходов на мобильную связь.
- ▶ Доплата за сверхурочную работу.
- ▶ Предоставление оплачиваемого отпуска.

Наиболее важные для курьеров социальные блага и гарантии

- ▶ Предоставление оплачиваемого отпуска.
- ▶ Страхование от несчастных случаев.
- ▶ Возмещение расходов на транспорт.
- ▶ Доплата за сверхурочную работу.

Социальные блага и гарантии

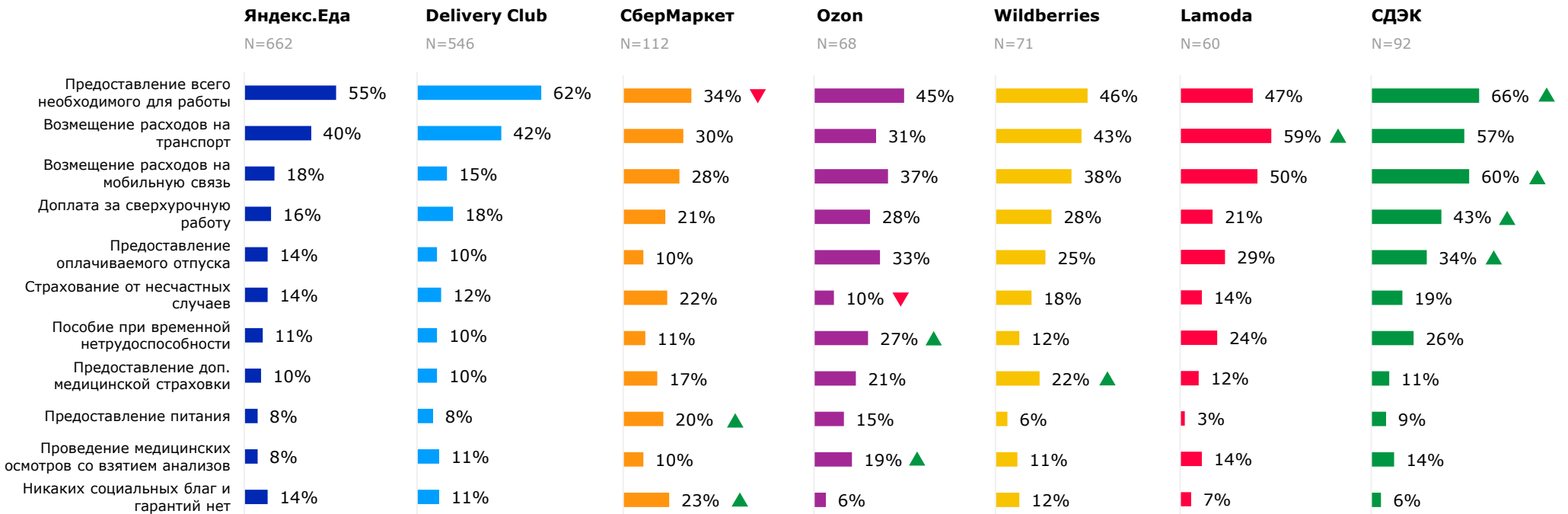
Курьеры замечают предоставление одинакового набора социальных благ и гарантий в сервисах доставки готовой еды и продуктов.

Интересно, что основные игроки этого типа сервисов — Яндекс.Еда и Delivery Club – практически не отличаются между собой по предоставляемому набору благ и гарантий для курьеров.

23%

курьеров СберМаркета говорят об отсутствии социальных благ и гарантий

Наиболее часто отмечаемые курьерами социальные блага и гарантии среди различных сервисов



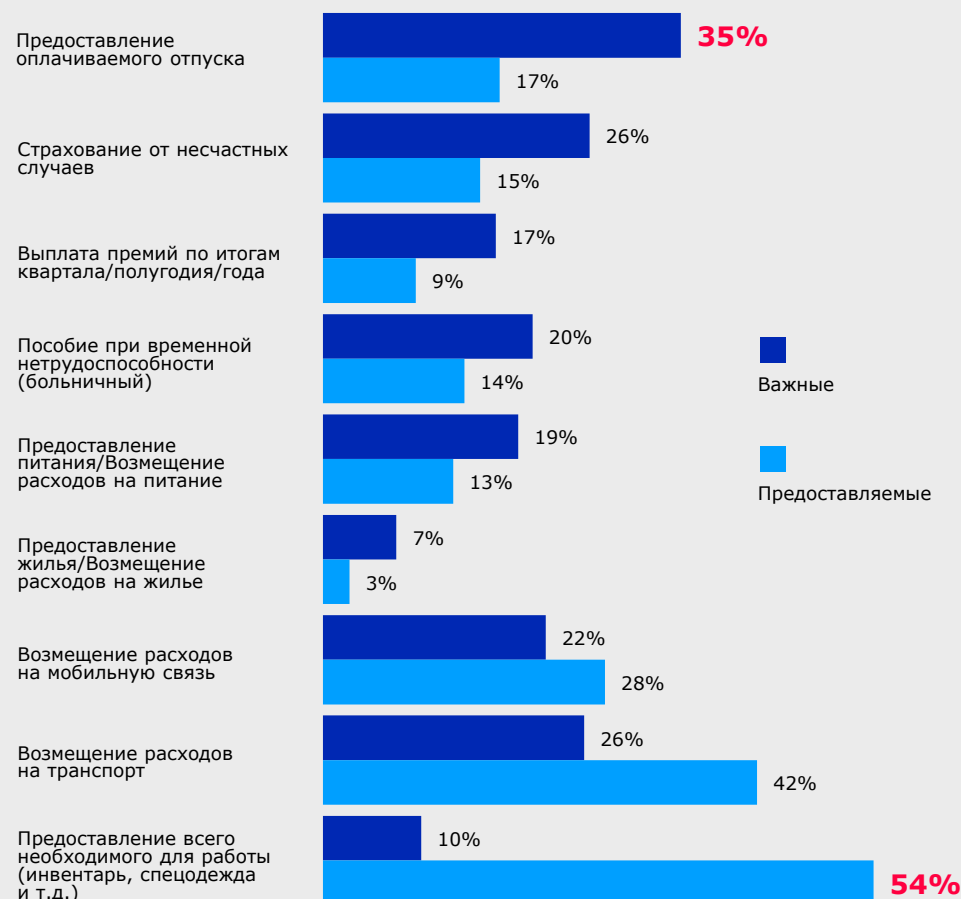
▲ ▼ — значимые отличия в положительную и в отрицательную стороны.

Социальные блага и гарантии

Компании в первую очередь стремятся обеспечить курьеров всем необходимым для работы, хотя они хотели бы, чтобы в первую очередь удовлетворялись их запросы на социальные гарантии: оплачиваемый отпуск, страхование от несчастных случаев, пособие при временной нетрудоспособности, премии и компенсация расходов.

Предоставление перечисленных гарантий могло бы поднять уровень удовлетворенности курьеров. Если при этом принять во внимание, что такие гарантии недостаточно широко распространены на рынке (от **3%** до **17%**), то становится очевидно, что компании, их предоставляющие, имеют широкие возможности для рекрутинга лучших кадров.

Сравнение важных для курьеров социальных благ и гарантий с предоставляемыми компаниями



Формы занятости

Половина курьеров оказывают услуги как самозанятые, зарегистрированные в налоговой службе (**51%**), каждый четвертый курьер имеет трудовой договор (**24%**), а каждый шестой работает по гражданско-правовому договору (**17%**).

Оказалось, что у **8%** курьеров отношения между ними и компаниями никак формально не оформлены, и только **1%** курьеров работает как ИП.

51%

работают в режиме самозанятости

Среди тех, кто имеет отличные от самозанятости трудовые отношения (**49%**), четверть планируют стать самозанятыми.

Формы занятости в различных сервисах

- Самозанятые
- Оформлены по трудовому договору
- Оказывают услуги по гражданско-правовому договору
- Отношения никак формально не оформлены
- Оказывают услуги как индивидуальные предприниматели
- Другое



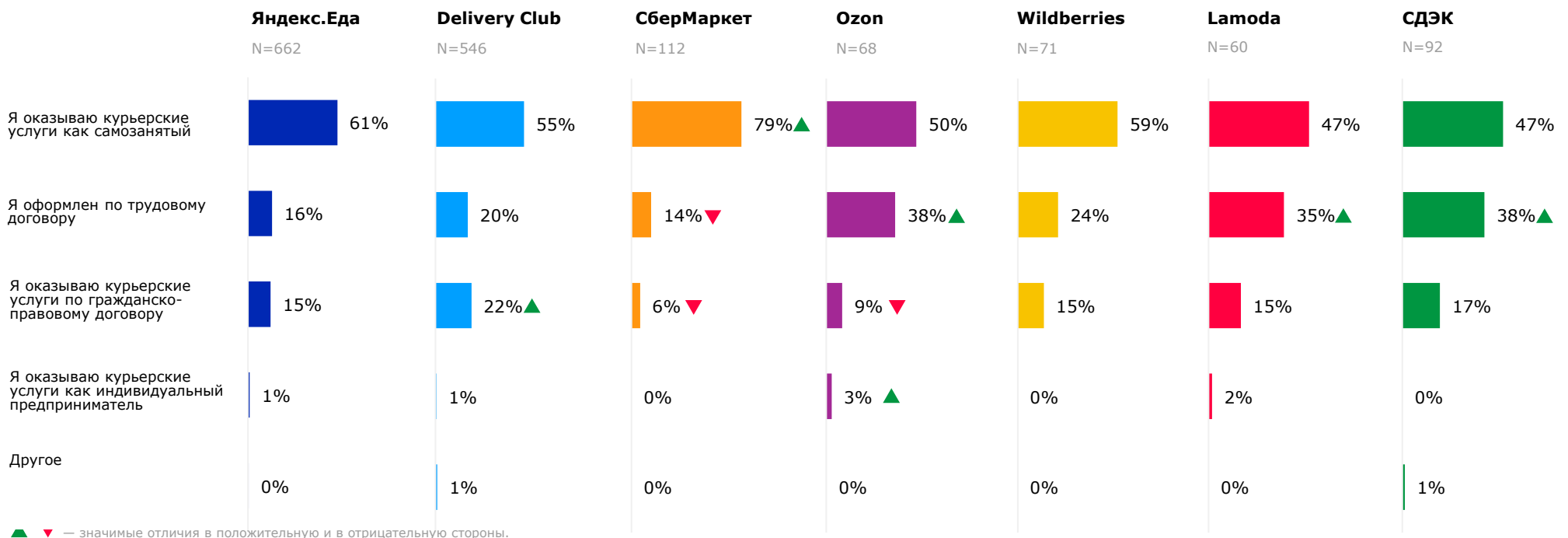
Режим работы

Ещё большие различия можно заметить при рассмотрении конкретных сервисов. Так, СберМаркет отличается повышенной долей самозанятых курьеров (**79%**). На Ozon, СДЭК и Lamoda с курьерами чаще оформляют трудовой договор (**35–38%**).

но в СберМаркете и Ozon такая форма сотрудничества встречается у менее **10%** курьеров. С другой стороны, доля курьеров, оформленных как ИП, в Ozon достигает **3%**, что выше, чем в других сервисах.

Наиболее популярно сотрудничество с курьерами по договорам ГПХ в компании Delivery Club (**22%**),

Наиболее часто отмечаемые курьерами социальные блага и гарантии среди различных сервисов

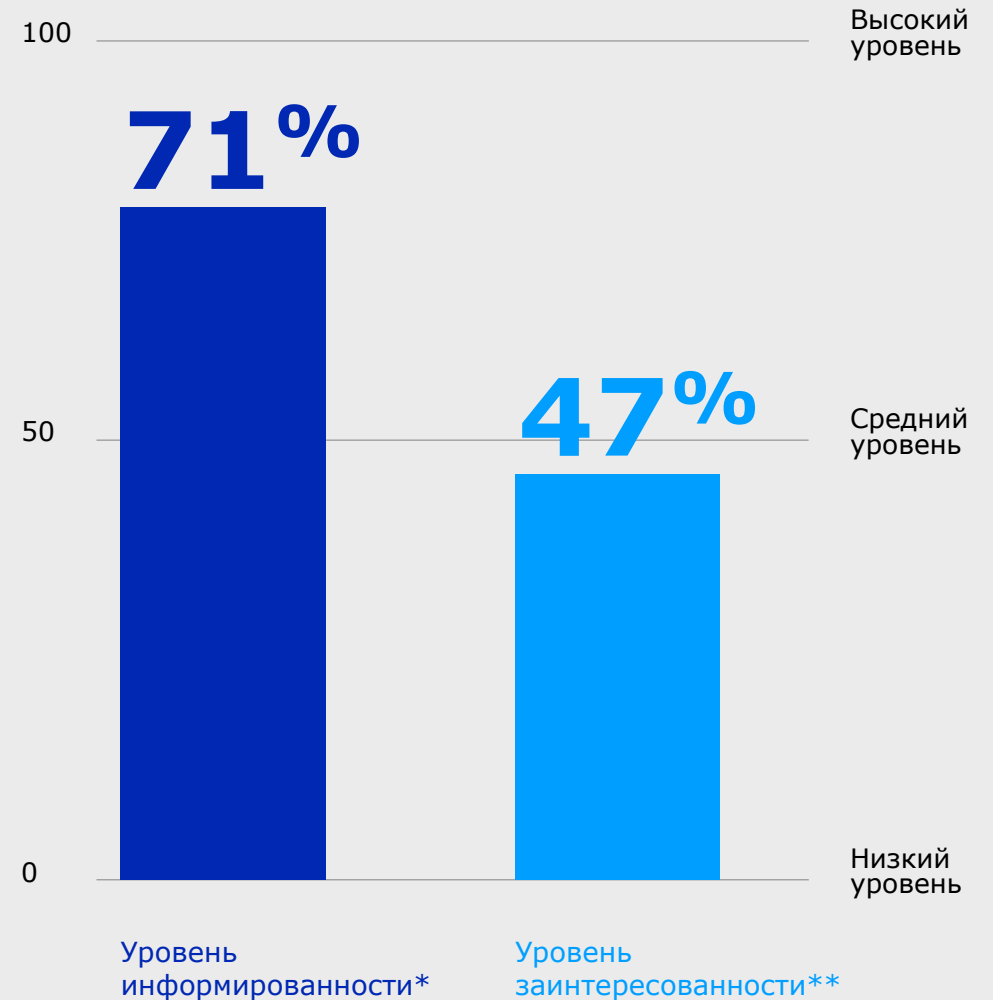


Самозанятость

Общий уровень информированности о режиме самозанятости оценивается выше среднего (**71%**). При этом общий уровень заинтересованности находится на среднем уровне (**47%**).

Заметим, что среди курьеров, сотрудничающих со службами-агрегаторами, наблюдается повышенная информированность о самозанятости (**81%**), а среди тех, кто сотрудничает с логистическими компаниями, — пониженная (**57%**).

Интересно, что граждане из стран, для которых недоступен режим самозанятости, таких как Узбекистан, Украина, Азербайджан, Туркменистан и Таджикистан, проявляют заинтересованность на уровне граждан России и стран ЕАЭС, которым этот режим доступен (**41%** и **47%** соответственно), что может указывать на потенциал расширения этого налогового режима.



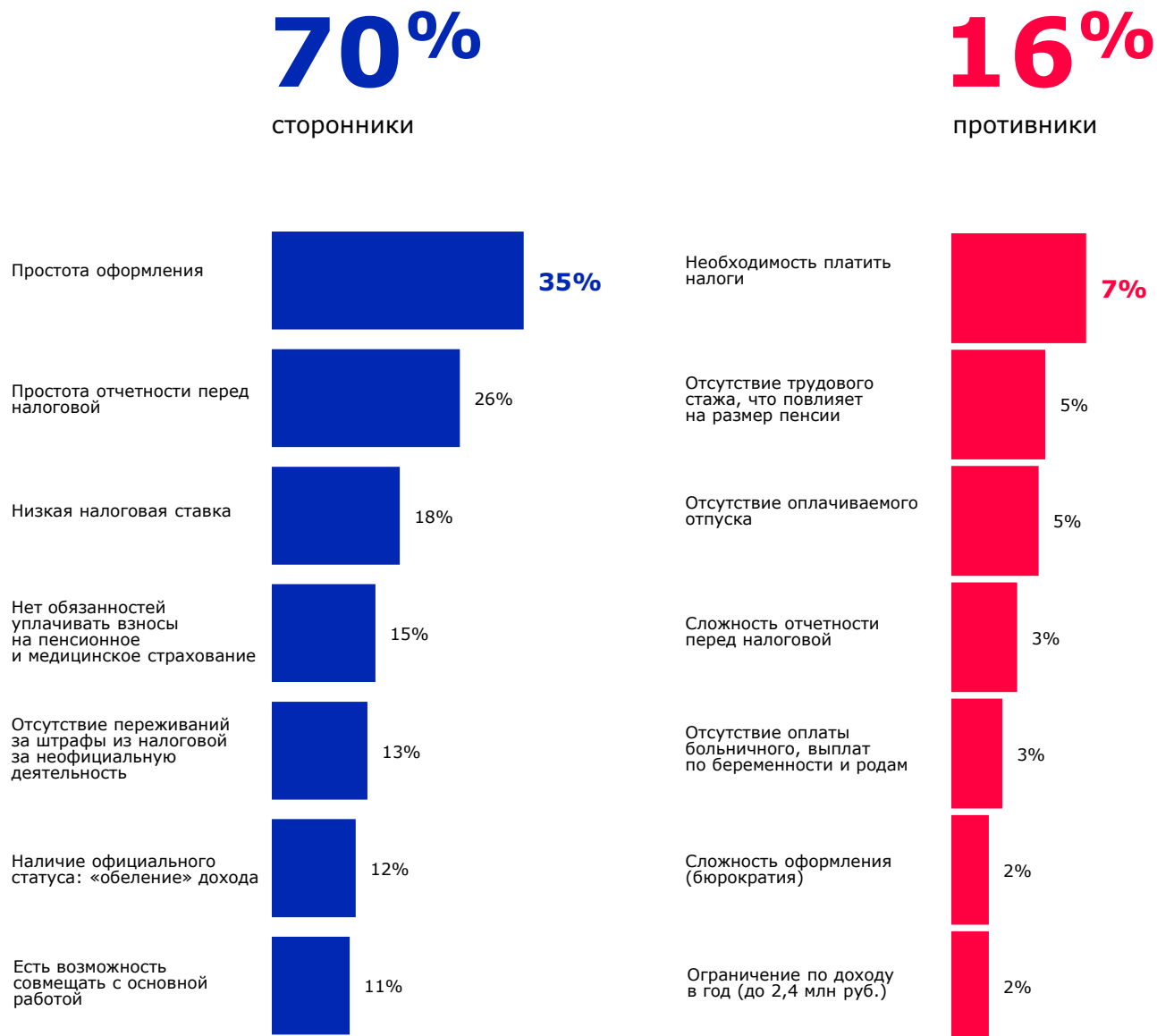
*Уровень информированности — это показатель, рассчитанный как взвешенная доля более или менее информированных респондентов.

**Уровень заинтересованности — это показатель, рассчитанный как доля заинтересованных респондентов среди менее информированных.

Отношение к самозанятости

Большинство курьеров положительно оценивают налоговый режим самозанятости в контексте курьерской деятельности (**70%**). Основные положительные стороны: простота оформления (**35%**), простота отчетности (**26%**) и низкая налоговая ставка (**18%** респондентов).

Каждый шестой курьер нашел в самозанятости больше минусов, чем плюсов (**16%**). Основные причины: необходимость платить налоги (**7%**) и отсутствие социальных льгот, гарантированных трудовым законодательством для наемных работников.



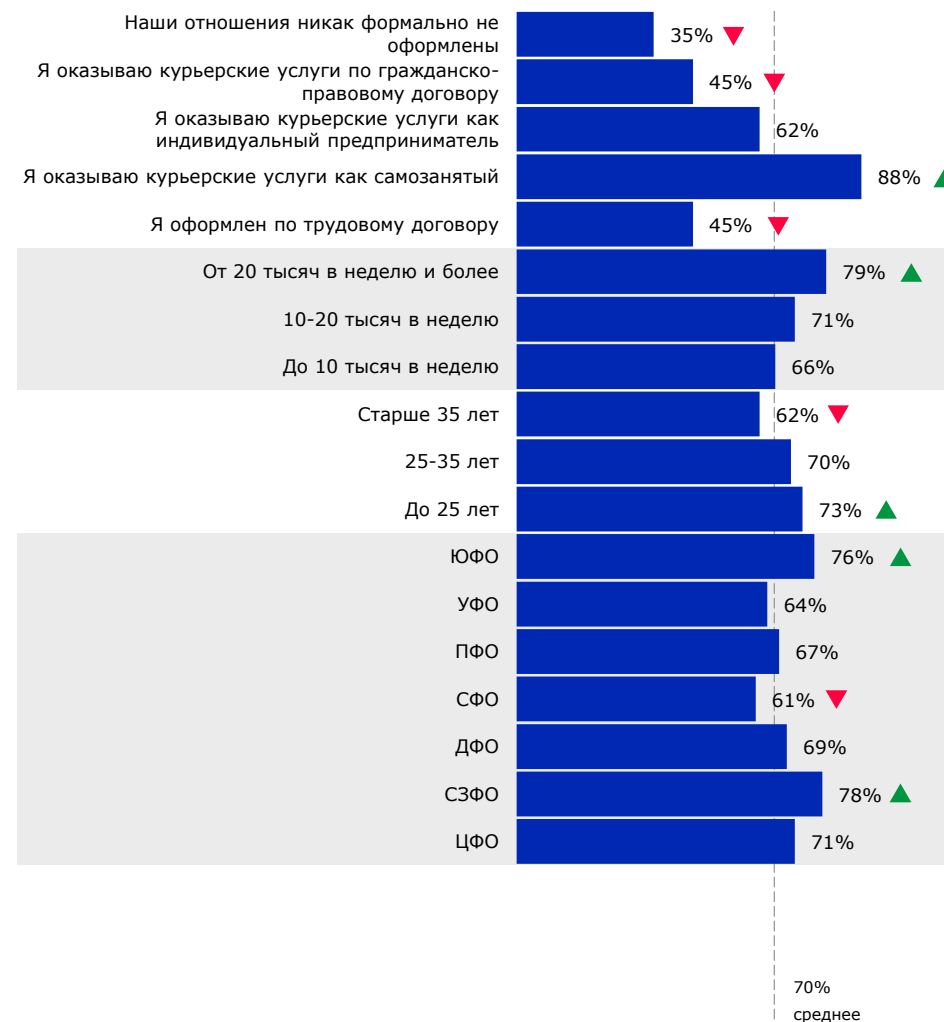
Отношение к самозанятости

Большинство курьеров, которым доступен режим самозанятости, положительно оценивают данный налоговый режим в контексте курьерской деятельности (**70%**).

Повышенная доля сторонников наблюдается в таких регионах, как Северо-Западный федеральный округ и Южный федеральный округ (**76–78%**), с другой стороны, в Сибирском федеральном округе и Уральском федеральном округе доля сторонников ниже среднего (**61–64%**).

Чем больше зарабатывают курьеры, тем чаще они являются сторонниками самозанятости (с **66%** среди тех, кто зарабатывает до **10 тыс. руб./неделю**, до **71%** среди тех, кто зарабатывает от **20 тыс. руб./неделю** и более).

Распределение сторонников самозанятости в контексте курьерской деятельности



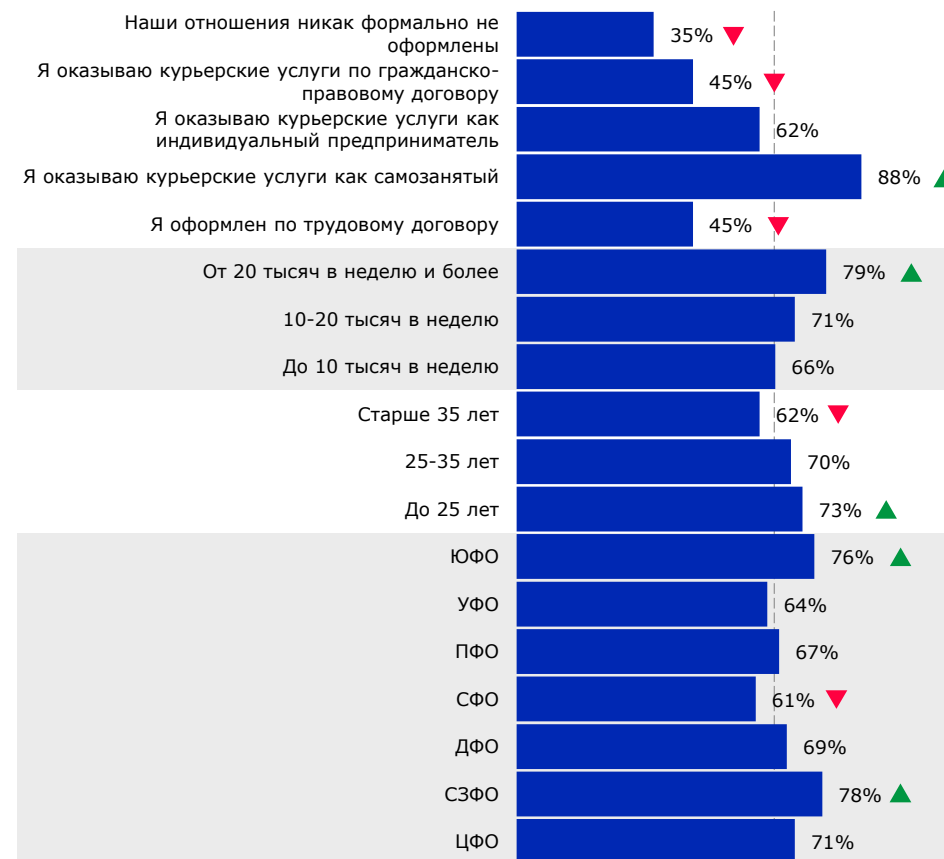
▲ ▼ — значимые отличия в положительную и в отрицательную стороны.

Отношение к самозанятости

Курьеры-жители ПФО и УФО чаще среди минусов самозанятости называют отсутствие социальных льгот, гарантированных трудовым законодательством для наемных сотрудников, таких как трудовой стаж (на **4–5 п.п.** выше среднего), оплачиваемый отпуск (на **2–4 п.п.** выше среднего) и оплачиваемый больничный (на **4 п.п.** выше среднего среди жителей УФО).

Курьеры старше **35 лет** чаще называют минусом отсутствие социальных гарантий (на **3–4 п.п.** выше среднего по каждой гарантии). С другой стороны, чем старше курьеры, тем чаще они говорят о таких плюсах самозанятости, как отсутствие обязанностей уплачивать взносы на пенсионное и медицинское страхование, наличие официального статуса, «обеление» дохода, а также официальное подтверждение дохода для получения кредитов, ипотеки, оформления визы (на **4–7 п.п.** чаще среди курьеров старше **35 лет** в сравнении с курьерами до **25 лет**).

Распределение сторонников самозанятости в контексте курьерской деятельности



▲ ▼ — значимые отличия в положительную и в отрицательную стороны.

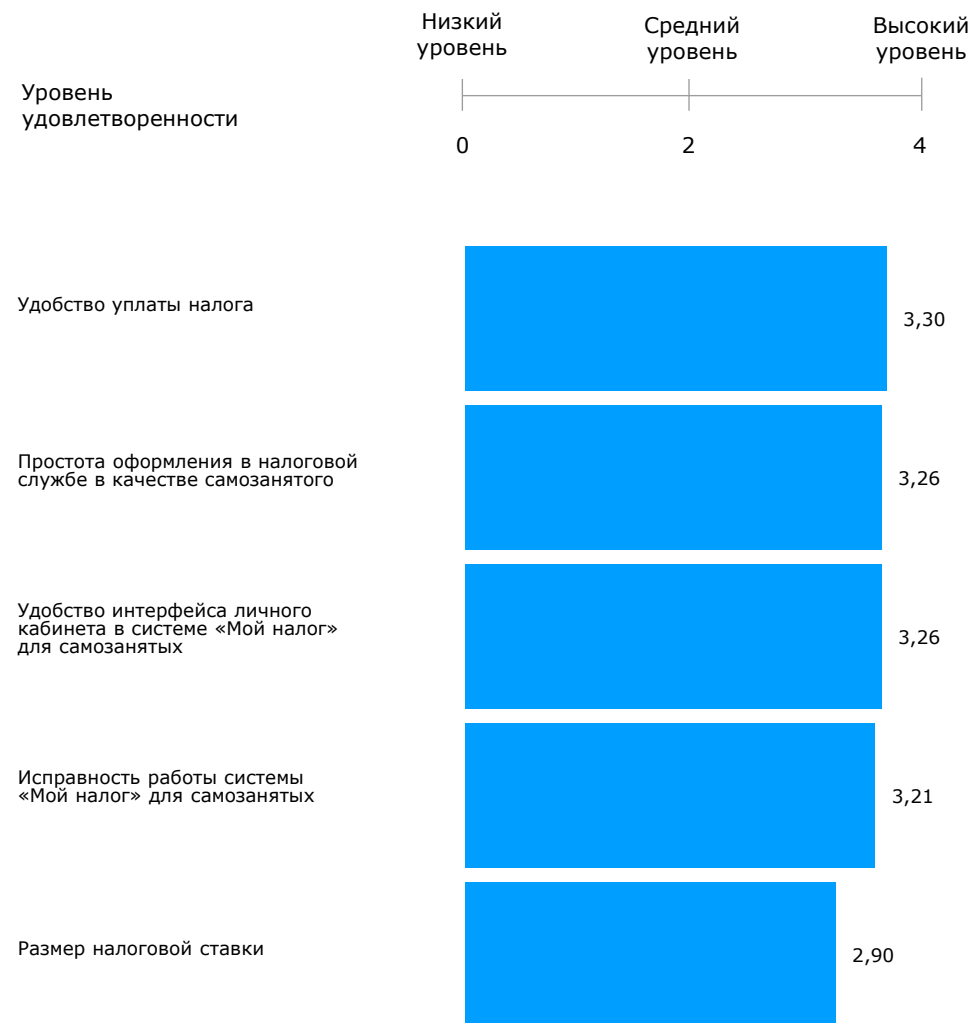
70%
среднее

Удовлетворенность самозанятостью

Удовлетворенность курьеров от использования режима самозанятости находится на уровне выше среднего по всем рассматриваемым критериям. Наиболее высокие показатели удовлетворенности наблюдаются в удобстве уплаты налога (**3,3** из **4**), в то время как размер налоговой ставки получил наименьшую оценку удовлетворенности (**2,9** из **4**).

Курьеры, сотрудничающие со службами доставки интернет-магазинов, а также с логистическими компаниями, удовлетворены удобством уплаты налога менее, чем курьеры, сотрудничающие с другими типами сервисов (**3,09–3,16**). Партнеры курьерских служб-агрегаторов показывают наибольший уровень удовлетворенности по этой характеристике (**3,53**).

Аналогично характеристике удобства уплаты налогов курьеры из служб доставки интернет-магазинов, а также из логистических компаний, удовлетворены простотой оформления в налоговой службе в качестве самозанятого менее, чем курьеры из других типов сервисов (**2,96–3,02**). Курьеры, сотрудничающие с курьерскими службами-агрегаторами, показывают наибольший уровень удовлетворенности по этой характеристике (**3,65**).



Кабинетное исследование

Основные выводы

Обеспечение, предоставляемое некоторыми курьерскими компаниями в России

- ▶ Бесплатное страхование от несчастных случаев в рабочее время.
- ▶ Особая программа страхования по временной нетрудоспособности (аналог оплаты больничного).
- ▶ Ежедневные выплаты заработка для самозанятых.
- ▶ Повышенные выплаты за работу в праздники.
- ▶ Выдача спецодежды.
- ▶ Бесплатная юридическая помощь.
- ▶ Скидки на еду.

49%



россиян считает, что работа курьером или сборщиком заказов — это хороший вариант для начала карьеры молодого выпускника вуза или студента

Мотивация работы на платформах в Европе

- ▶ Низкий порог входа.
- ▶ Возможность получать дополнительный заработок.
- ▶ Гибкие условия труда, свободный график.

Портрет платформенных занятых за рубежом

34

средний возраст платформенных занятых в Европе

78%

доля мужчин среди платформенных занятых в Европе, для которых это основное место работы*

55%

доля платформенных занятых, имеющих высшее образование, среди исполнителей платформ в Европе, для которых это основное место работы*

10%

средняя доля взрослых жителей в странах ЕС, которые когда-либо предоставляли услуги через платформы

*Основное место работы — это место, где работник получает более 50% своего дохода или работает более 20 часов в неделю.

Кейсы разных стран

США

В Калифорнии приняли поправку, по которой платформенные занятые остаются независимыми подрядчиками, имея доступ к новым льготам, таким как медицинское страхование, страхование от несчастных случаев, минимальная заработная плата, компенсация расходов на транспортное средство.

Испания

Испания на данный момент является наиболее активной Европейской страной по вопросам реклассификации платформенных занятых, в том числе курьеров, на это направлена внутренняя политика государства. Активно прорабатывается закон, направленный на то, чтобы урегулировать деятельность платформ в роли работодателей.

Скандинавские страны

Швеция, Дания, Норвегия сосредотачивают внимание на ведении коллективных переговоров между профсоюзами и компаниями. Существует три типа используемых договоров: трудовые договоры на неполный рабочий день, временное трудоустройство, самостоятельный выбор формата работы платформенными занятыми.

Страны Центральной Европы

В Австрии и Швейцарии профсоюзы стремятся вести коллективные переговоры на уровне сектора и внедряют использование коллективных договоров. Такие схемы помогают профсоюзам взаимодействовать с платформенными занятыми, чтобы гарантировать базовые условия труда. Цель таких договоров — предотвращать создание платформ в стране.

Китай

В Китае платформы обычно предпочитают классифицировать рабочих как самозанятых, которые вместо трудового договора подписывают договор на оказание трудовых услуг. Во многом трудоустройство зависит от бизнес-модели компании. Особенностью Китая является плановое законодательство, что усложняет классификацию платформенных занятых, однако правительство на разных уровнях предпринимает различные инициативы по регулированию платформ.

Россия

В России платформы в основном не нанимают курьеров напрямую, а используют для этого партнеров. В основном с курьерами работают как с самозанятыми, компании-посредники заключают с ними договор на оказание услуг, однако также встречается сотрудничество с курьерами как с ИП и как с наемными сотрудниками. С другой стороны, специфика курьерской деятельности стимулирует компании вводить особые условия труда: страхование от несчастных случаев, аналог больничного и другие бонусы.

Курьеры во время пандемии

Компании-платформы в Европе предоставляли поддержку исполнителям во время пандемии. Основная поддержка была сосредоточена в области здоровья: компании старались обеспечить безопасные условия труда и предоставить средства индивидуальной защиты.

45%

курьеров отметили, что платформы принимали меры по улучшению условий во время пандемии

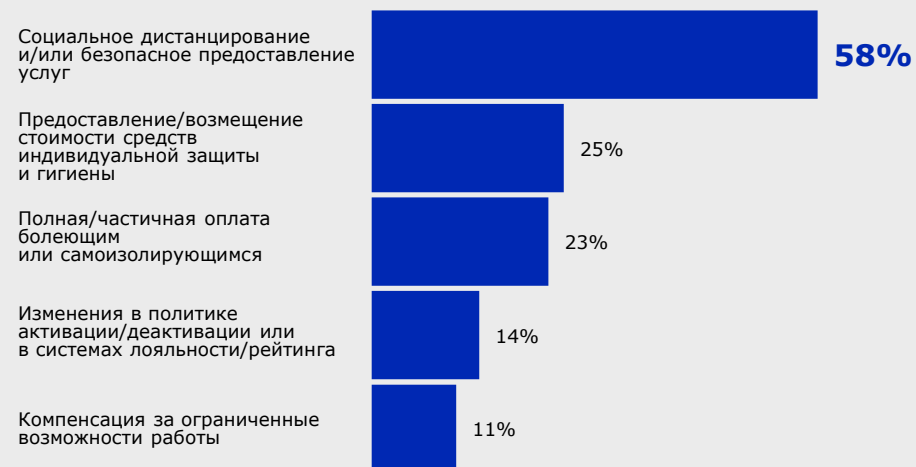
45%

курьеров, которые отметили принимаемые платформами меры по улучшению условий труда во время пандемии, остались ими довольны

Источник: OECD: What have platforms done to protect workers during the coronavirus (COVID-19) crisis?

Instacart: shopper resources; Instacart: An Update on the Vaccine Support Stipend for Shoppers.

Типы мер, принимаемых платформами в ответ на пандемию COVID-19



Кейс поддержки курьеров во время коронавируса компанией Instacart

- ▶ Поощрение вакцинации.
- ▶ Экстренная помощь.
- ▶ Телемедицина.
- ▶ Увеличенные выплаты.
- ▶ Набор средств индивидуальной защиты.
- ▶ Чаевые.
- ▶ Проверка здоровья в приложении.

Контакты

Наша команда



Лора Накорякова

Вице-президент, директор центра социально-экономических исследований



Татьяна Горовая

Вице-президент



Михаил Гордеев

Заместитель директора центра социально-экономических исследований



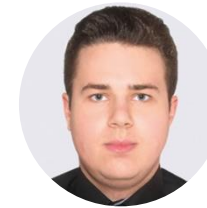
Роман Карих

Аналитик центра социально-экономических исследований



Екатерина Бганцева

Советник Президента ЦСР



Рожков Роман

Руководитель проектов направления «Экономика инфраструктурных отраслей»



Фонд «Центр стратегических разработок» (ЦСР)

Москва, 125009, Газетный пер., 3–5 стр. 1, 3 этаж

Тел.: +7 (495) 725-78-06

Факс: +7 (495) 725-78-14

E-mail: info@csr.ru

csr.ru