

Стратегия развития креативных индустрий в Сибирском Федеральном округе. Анализ и перспективы развития.

Февраль 2023



Содержание

Содержание	2	Проблемы развития креативных индустрий в СФО	21
Введение	3	Вызовы развития креативных индустрий на территории СФО	22
Ключевые цифры	4	Возможные эффекты	23
Ключевые выводы и рекомендации	5	Авторский коллектив	24
Креативные индустрии в СФО. Существующее положение.	8		
Креативные индустрии в стратегиях регионов:	14		

Введение

В связи со сложившейся геополитической ситуацией в стране, введением санкций, были нарушены привычные логистические цепочки, заморожены многие технологические процессы. Более 129 иностранных компаний ушли с российского рынка¹. Многие территории России столкнулись с вызовами: как развиваться дальше, на чем сфокусировать усилия, время и ресурсы.

Один из способов поддержания экономики России, развития новых технологий и инноваций в промышленности, появления новых рабочих мест и новых российских продуктов это развитие креативных индустрий.

2021 год был объявлен ООН годом креативной экономики, что активизировало в России многие системные процессы по развитию креативных индустрий. В сентябре 2021 года Правительство РФ утвердило Концепцию развития креативных (творческих) индустрий до 2030 года, которая предусматривает меры поддержки разных видов искусства, а также медиа, дизайна, производства цифрового контента. 17 августа 2022 вышло Распоряжение Правительства No 2290-р о плане мероприятий по реализации в 2022-2024 годах Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года. Согласно распоряжению исполнительным органам субъектов Российской Федерации рекомендовано обеспечить в пределах своей компетенции реализацию плана. В настоящий момент обсуждается необходимость принятия закона о креативных индустриях.

Предполагается, что системная государственная поддержка креативных индустрий позволит к 2030 году увеличить их долю в российской экономике с нынешних 2,2% до 6%, а также увеличить долю граждан, занятых в творческих профессиях, с 4,6% до 15%.

Российские регионы стали включать креативные индустрии в концепции развития территорий и приступили к разработке стратегий развития.

К 2021 году было принято 5 концепций развития креативных индустрий в регионах.

Включенность креативных предпринимателей в решение стратегических задач территории и более активное взаимодействие с крупным бизнесом может стать драйвером социально-экономического роста территорий.

В связи с переориентацией фокуса международного сотрудничества на азиатские рынки, и пристального внимания к развитию Сибири и Дальнего Востока. Сибирь может стать одним из центров развития креативных индустрий в России.



Цель данного исследования – выявить тенденции развития креативных индустрий в СФО, определить потенциал развития и перспективные отрасли креативных индустрий, сформулировать ключевые существующие проблемы развития креативных индустрий на территории Сибирского федерального округа и показать пути их решения.

В рамках исследования была собрана статистика по ОКВЭДам компаний, относящихся к креативным индустриям, были использованы данные СПАРК-интерфакса, также были проведены глубинные интервью с представителями креативных индустрий СФО. Экспертные интервью позволили изучить креативные индустрии изнутри и получить более достоверное понимание потенциальных трендов развития.

Данное исследование проводилось в рамках подготовки Стратегии развития креативных индустрий в СФО.

¹ <https://www.csr.ru/upload/iblock/7d7/sftonnurobki28bulojpq8bufmb7gd3.pdf>

Ключевые цифры

ТОП креативных компаний, ведущих деятельность в регионах СФО

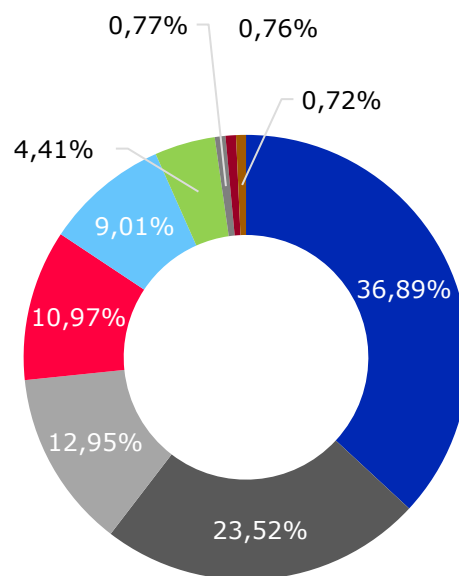
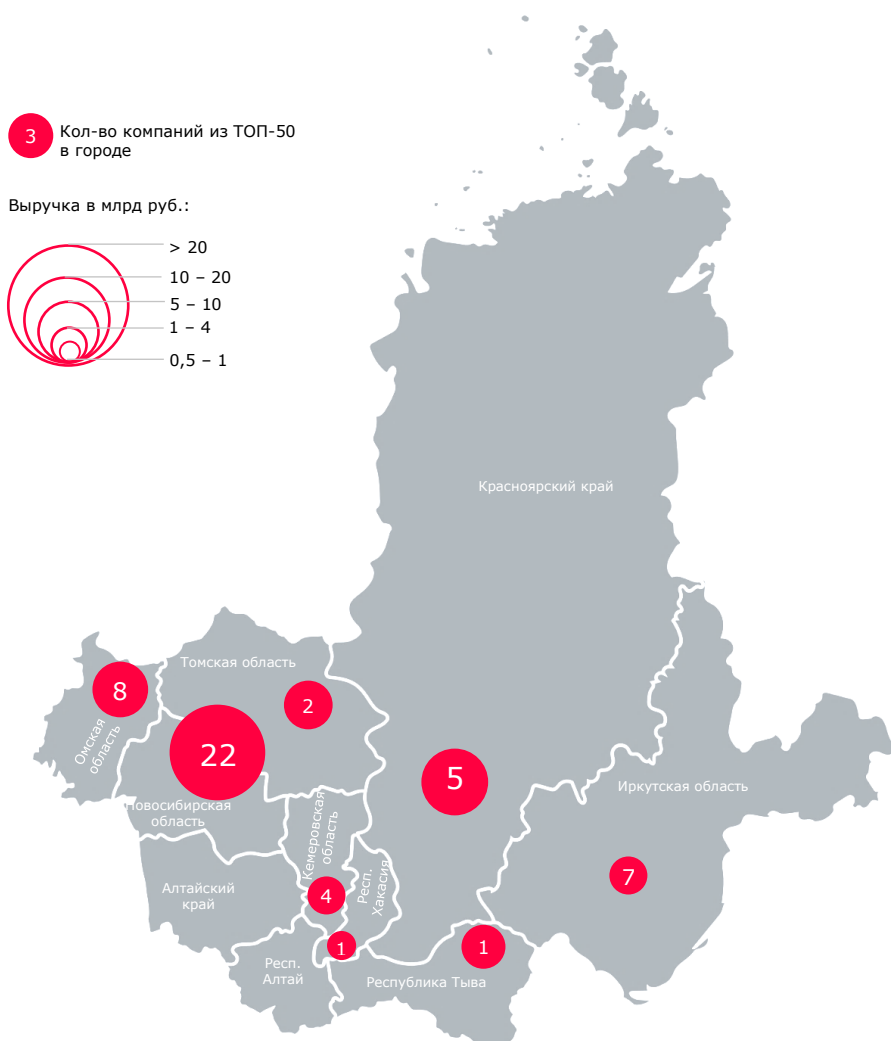
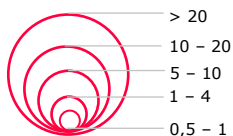
> 79 млрд руб.

выручка ТОП-50 компаний СФО, основной вид деятельности которых связан с креативными индустриями*

ТОП-50 компаний, ведущих креативную деятельность в регионах СФО по их выручке, 2022 г. * :

3 Кол-во компаний из ТОП-50 в городе

Выручка в млрд руб.:



- ПО, в т.ч. развлекательное
- Издательское дело
- Дизайн
- Реклама
- Архитектура
- Мода
- Доп. образование
- Культурные институции
- Музыка

В **Новосибирской области** находится большинство предприятий из топ-50, занимающихся креативной деятельностью. На втором месте находятся предприятия Красноярского края, третье место делят между собой предприятия Иркутской и Омской области.

*на 10.01.2023, ЦСП по данным СПАРК-Интерфакс.

Данный анализ показывает ориентиры и тенденции

Программное обеспечение (ПО) и издательское дело -36,8% и 23,5 % соответственно занимают наибольший удельный вес в выручке 50 топ-компаний, ведущих деятельность в сфере креативных индустрий в Сибирском Федеральном округе. Анализируя данные необходимо отметить, что на дизайн приходится 12,9%, и 10,9 % на рекламу. Самый низкий показатель выручки у направления музыки культурных институций и дополнительного образования (до 1,0 %).

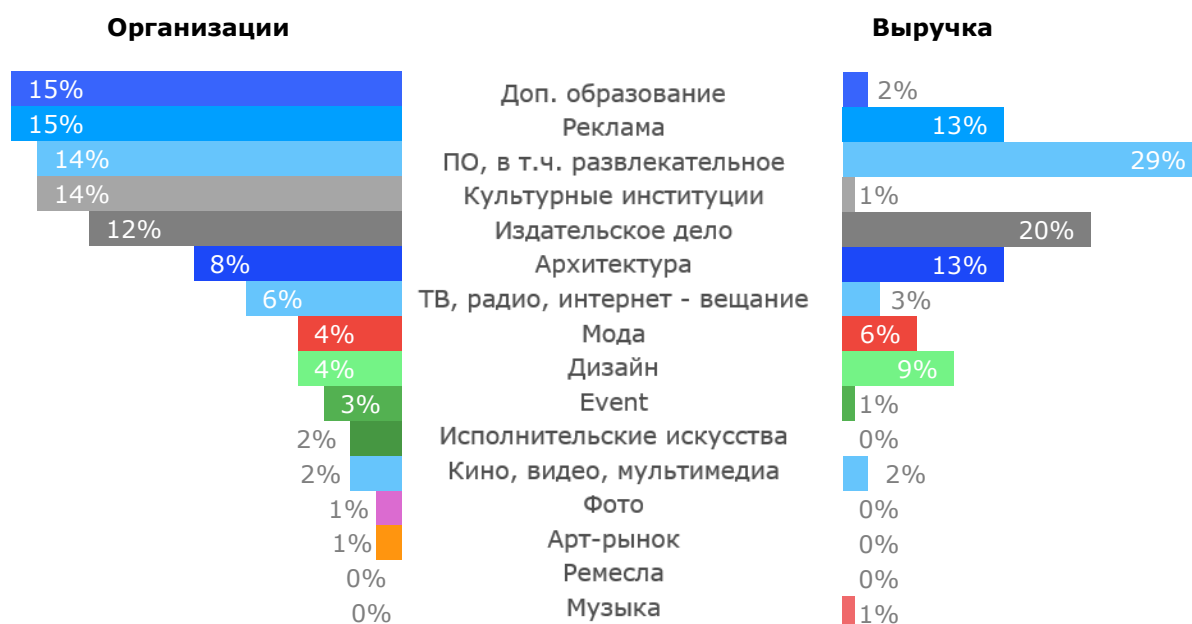
Ключевые выводы и рекомендации

К 2030 году доля представителей творческих профессий в производственном секторе экономики РФ должна вырасти с 4,6 до 15 процентов. Это целевой показатель, включенный в концепцию развития креативных индустрий, утвержденный правительством РФ.

Активно развивающиеся креативные отрасли в СФО:

- ✓ Наибольшая доля выручки компаний, занимающихся креативной деятельностью, приходится на разработку ПО. Доля выручки таких компаний составляет 29%, при том, что разработкой ПО занимается всего 14% компаний.
- ✓ На втором месте находится издательское дело, в этой сфере работает 12% компаний, генерирующих 20% выручки
- ✓ По 13% выручки приходится на сферу архитектуры, занимающей 8% и рекламы, занимающей 15% от доли всех компаний СФО, работающих в сфере креативных индустрий
- ✓ Компании Новосибирской, Иркутской областей и Красноярского края преобладают практически во всех отраслях креативных индустрий СФО.

Структура сектора креативных индустрий в СФО, 2022г.²



² на 10.01.2023 по данным СПАРК-Интерфакс. Данный анализ показывает ориентиры и тенденции. Анализ по выручке основан на данных 43% юридических лиц за 2021 г. – 8522 компании (по всем ОКВЭД организации, не только в сфере КИ) и без учета ИП. Данные по выручке за 2022 год имеются только у 42 компаний на 10.01.2023, поэтому анализ по выручке проводится по данным 2021 года.

Возможные ключевые отрасли для развития в регионах СФО в перспективном масштабе деятельности и уровня влияния:

Глобальный

- ПО, в т.ч. развлекательное

Есть потенциал для роста отрасли и выхода на глобальные рынки

Страновой

- Мода
- Кино, видео, мультимедиа
- Дизайн
- Издательское дело
- Реклама

Есть все ресурсы для выхода на новый конкурентоспособный уровень развития полноценной индустрии на российском рынке

Межрегиональный

- Архитектура
- Исп. искусства
- Арт-рынок
- Доп. образование
- Event
- Гастрономия

Способны повлиять на уровень качества жизни в регионах, создать возможности для развития, досуга и самореализации жителей СФО, преобразовать городскую среду

Локальный

- Ремесло

Отрасль является неотъемлемой частью региональной идентичности и национального колорита, способна дополнить и увеличить стоимость турпродукта

Оценка возможных перспективных отраслей развития для СФО была проведена по данным:

- Стратегий СЭР регионов
- Открытых данных по значимым проектам на территории регионов СФО
- Интервью представителей КИ в регионах СФО
- Конкурсным победам и заявкам регионов в федеральных конкурсах (АСИ, Минстрой РФ и др.)

Для реализации стратегии развития креативных индустрий в СФО разработаны и предложены следующие шаги

Информационная поддержка, система продвижения и поддержка экспорта

- Создание единой информационной платформы креативных индустрий Сибири (карта креативных проектов на территории Сибири с информацией о них, информация о механизмах получения поддержки, грантах, конкурсах для креативных бизнесов, календарь мероприятий и событий и др.)
- Создание маркет-плейса Сибири для продвижения продукции креативных индустрий
- Организация бизнес-миссий и вовлечение креативного сообщества для участия в выставках/форумах, а также организация самостоятельных крупных мероприятий



На базе платформы будет осуществляться информационная поддержка креативных бизнесов, пиар активность и продвижение региональных проектов, будут выкладываться новости о локальных событиях и продуктах

Финансовая и инфраструктурная поддержка

- Открытие креативных кластеров, медиа резиденций и выделение площадок в каждом из 10 субъектов СФО с льготной арендой для креативных индустрий
- Создание центров коллективного пользования для перспективных отраслей
- Выделение квот на использование инфраструктуры действующих учреждений культуры для проведения мастер-классов, выставок и др.
- Создание цифровой платформы (можно на базе информационного портала) с вакантными площадями, которые могут арендовать или получить по льготным условиям креативные бизнесы



На базе новых пространств появится возможность создавать новый качественный креативный продукт, а также появятся площадки коммуникации жителей и креативных бизнесов. Будет создана креативная экосистема

Образовательная поддержка

- Создание доступной образовательной программы с привлечением практиков, имеющих опыт в создании экономически успешных креативных проектов
- Разработка и внедрение института наставничества, продюсирования и экспертного сопровождения проектов
- Создание ресурсного центра или сотрудничество с существующими ресурсными центрами

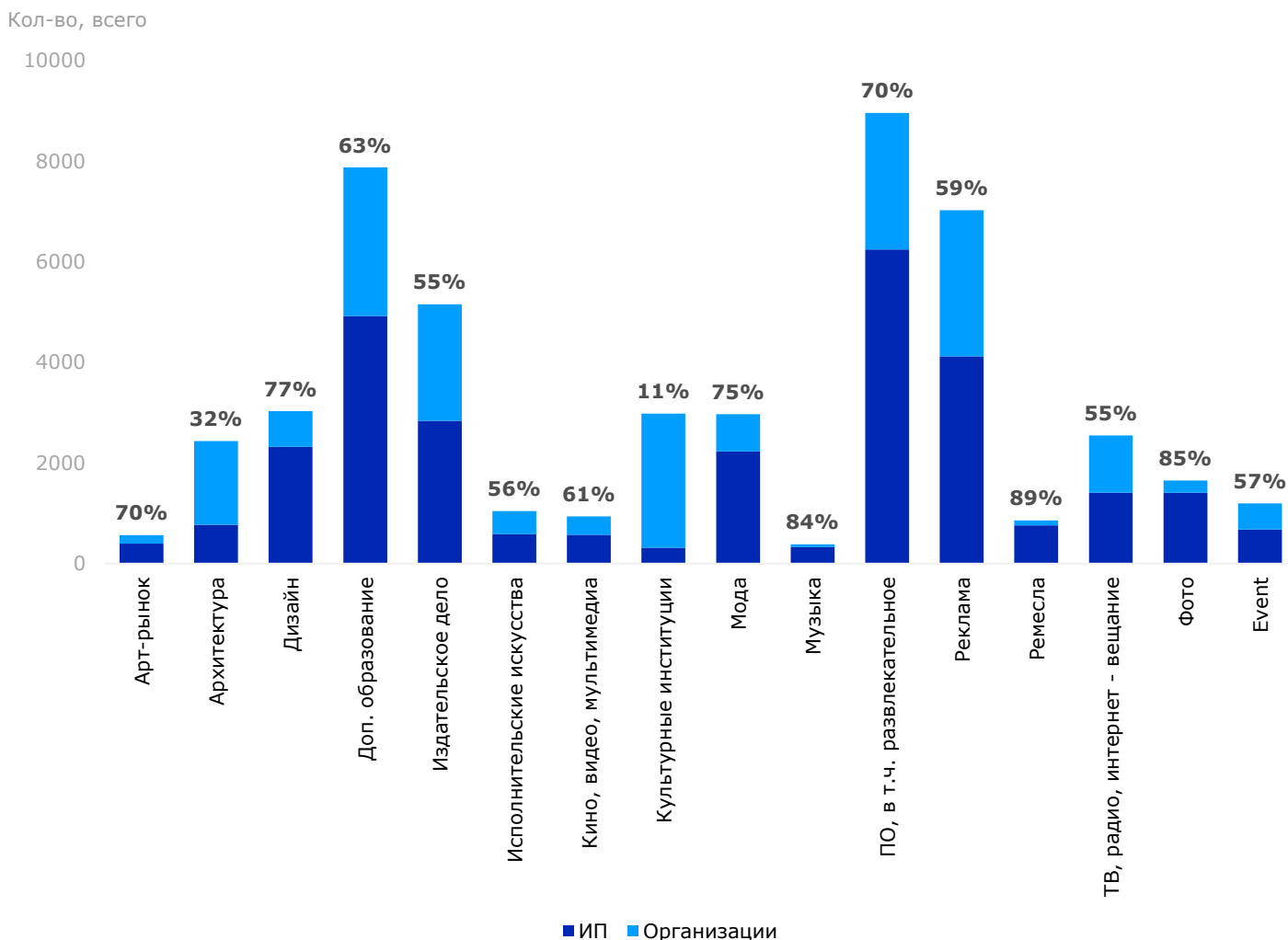


На базе креативных пространств и образовательных учреждений будут работать очные программы обучения, ресурсные и продюсерские центры, будет осуществляться сотрудничество с гранторайтерами и экспертами.

Креативные индустрии в СФО. Существующее положение.

Более **20 000 организаций** и более **27 000 предпринимателей**, зарегистрированных на территории Сибирского федерального округа, имеют основной вид деятельности, связанный с креативными индустриями

Зарегистрированные на территории СФО организации и ИП³.



● **XX%** — удельный вес ИП в общем числе организаций КИ

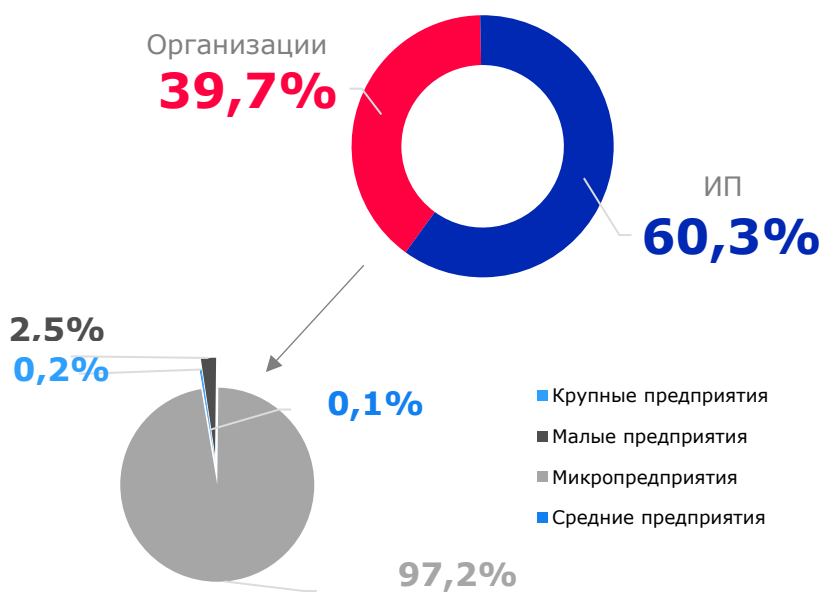
Наблюдается следующие распределение:

Наибольшее число компаний осуществляет деятельность в сфере ПО, в т.ч. развлекательном. Доля ИП составляет **70 %**.

Вторую позицию занимает дополнительное образование: в этой сфере на долю ИП приходится **63 %** компаний;

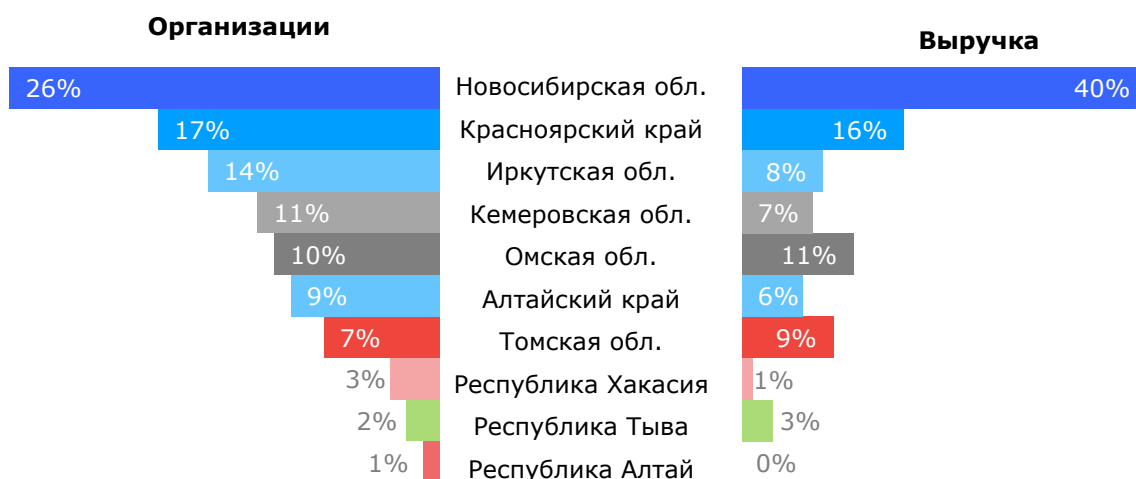
Чуть **меньшее количество** компаний в СФО занимается издательским делом, из которых на долю ИП также приходится **55 %**. В ряде отраслей наблюдается преобладание ИП, это: ремесла (89%), музыка (84%) и фото (85%), мода (75%)

³ На 10.01.2023, ЦСП по данным СПАРК-Интерфакс.

Структура креативной индустрии в СФО по видам юридических лиц⁴

39,7% — приходится на долю коммерческих организаций, в том числе подавляющее большинство этих организаций (97,2 %) относится к микропредприятиям, 2,5% к малым предприятиям и только 0,3% к крупным и средним; 60,3 % на ИП. Таким образом, мы можем сказать, что в сфере креативной экономики Сибирского федерального округа в подавляющем большинстве работают индивидуальные предприниматели и микро- и малые предприятия.

⁴Данные официальной статистики видов экономической деятельности не включают всю исчерпывающую информацию, и это позволяет говорить лишь о тенденциях, а не о точных показателях. В анализе рассматриваются только организации по основному коду деятельности.

Доля регионов в креативной экономике СФО, 2022г.⁵

Согласно данным СПАРК-Интерфакс в 2022г. наибольшее количество предприятий в сфере КИ действует в **Новосибирской и Иркутской областях, в Красноярском крае**. Более трети выручки всех предприятий КИ округа приносит Новосибирская область (40% от числа предприятий, действующих в сфере КИ) и Красноярский край (16 %). **Омская область** несмотря на незначительное число организаций КИ, приносит 11% от всей выручки СФО.

Распределение регионов в СФО по уровню развития креативной индустрии и выручки от деятельности в сфере креативной индустрии выглядит следующим образом:

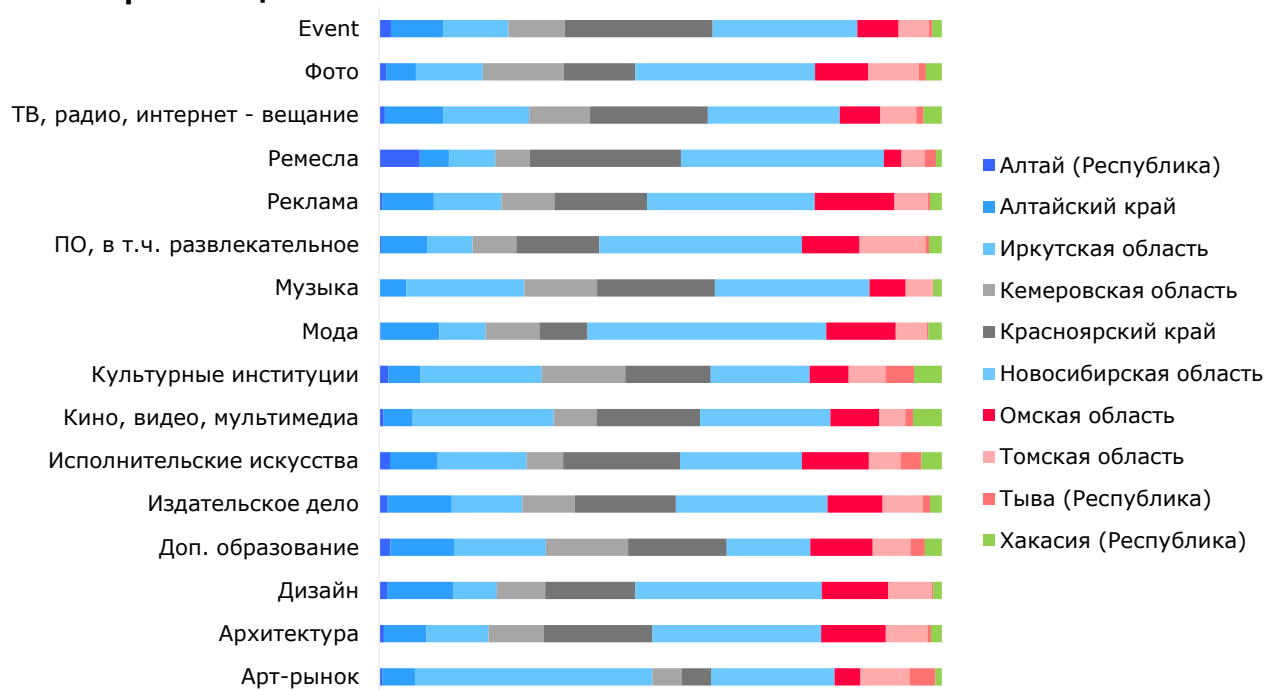
- лидирующую позицию занимает Новосибирская область — **26%** организаций из общего количества работают в сфере креативной индустрии и **40 %** — выручка от этой деятельности,
- на втором месте Красноярский край — **17%** и **16%** соответственно,
- на достаточном уровне развивается креативная индустрия в Иркутской области, Кемеровской и Омской областях, в Алтайском крае, Томской области.

В республиках доля креативных индустрий пока еще остается на низком уровне.

⁵ на 10.01.2023, ЦСР по данным СПАРК-Интерфакс. Данный анализ показывает ориентиры и тенденции. Анализ по выручке основан на данных 43% юридических лиц за 2021 г. – 8522 компании (по всем ОКВЭД организации, не только в сфере КИ) и без учета ИП. Данные по выручке за 2022 год имеются только у 42 компаний на 10.01.2023, поэтому анализ по выручке проводится по данным 2021 года.

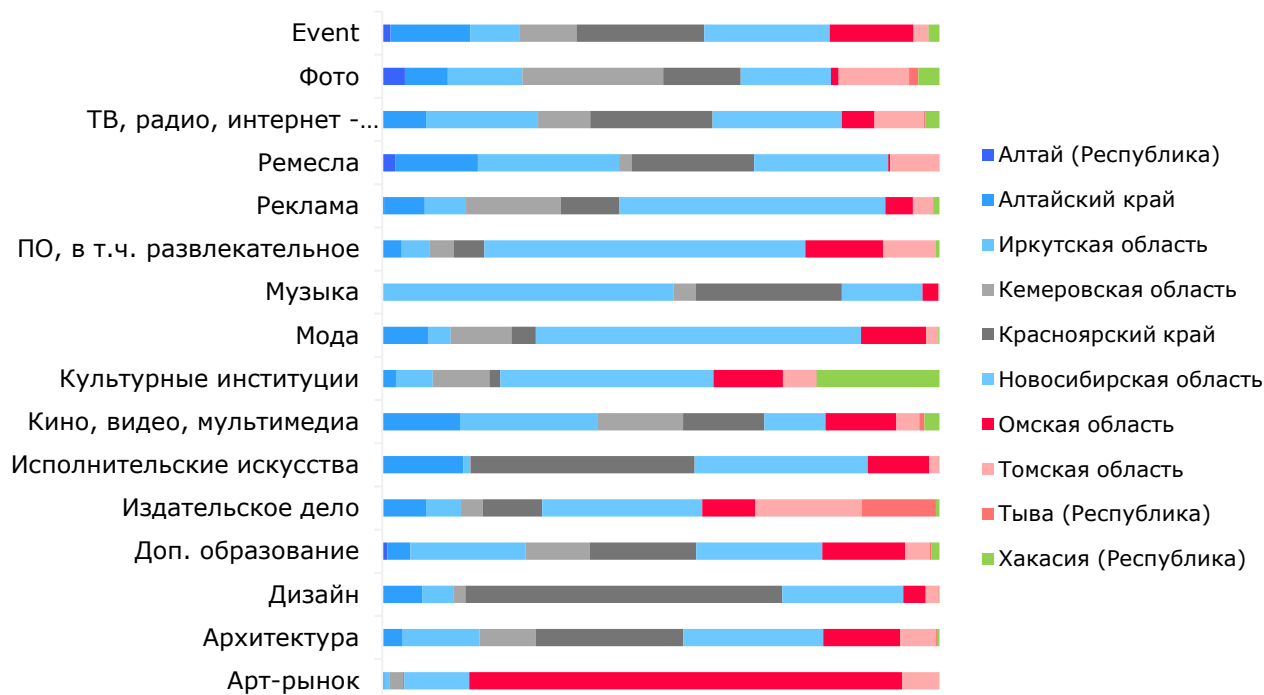
Доля регионов СФО в подотраслях КИ, 2022 г.⁶

Число организаций



Компании Новосибирской, Иркутской областей, Красноярского края преобладают практически во всех отраслях КИ СФО. Наименьшее кол-во зарегистрированных креативных компаний находится в республиках СФО, несмотря на это выделяется Республика Алтай, в которой отрасль ремесел занимает **7,2 %** от СФО.

Выручка организаций, 2022 г⁷



Более 77,6% выручки от арт-рынка зарегистрировано на территории Омской области.

Программное обеспечение – 57,6 % в Новосибирской области, 13,9 % в Омской области, менее 10% в Красноярском крае, Иркутской области, Кемеровской области

Реклама – 47,7% в Новосибирской области, 17% - в Кемеровской области, 10,5 % в Красноярском крае, до 10% - во всех остальных областях

Дизайн – 56,9 % в Красноярском крае, 21,7% в Новосибирской области, до 10% - во всех остальных.

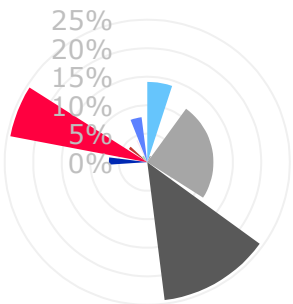
Исполнительские искусства - 40,2 % в Красноярском крае, 31,1% в Новосибирской области, 14,5% в Алтайском крае

Мода – 58,4% в Новосибирской области, 11,6% в Омской области, 10,9% в Кемеровской области

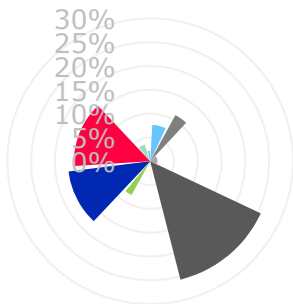
Новосибирская обл. лидирует по выручке организаций практически во всех отраслях, на втором месте находится Красноярский край.

Креативные индустрии в СФО. Региональный разрез

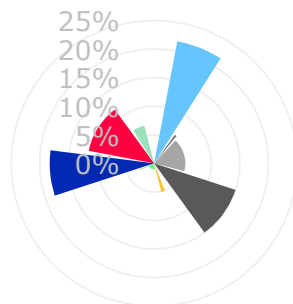
Республика Алтай



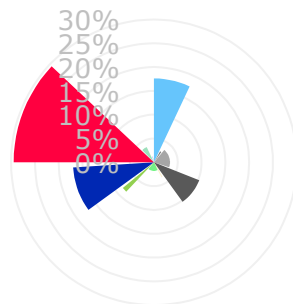
Алтайский край



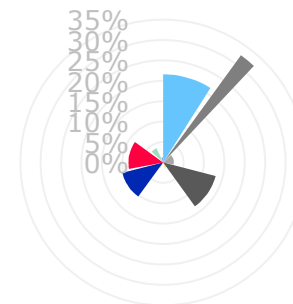
Иркутская область



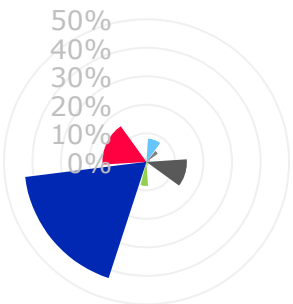
Кемеровская область



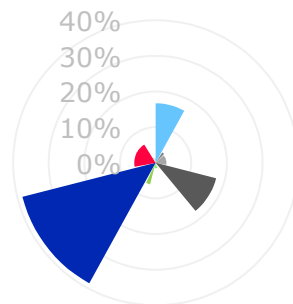
Красноярский край



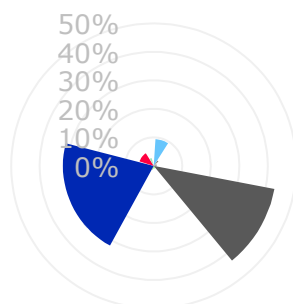
Новосибирская область



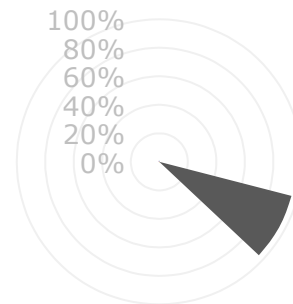
Омская область



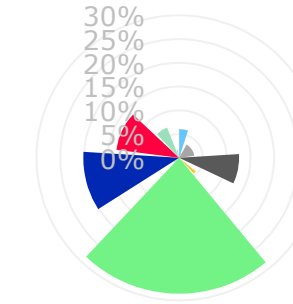
Томская область



Республика Тыва



Республика Хакасия

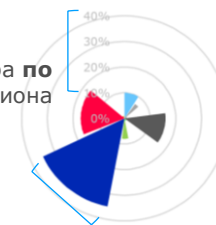


- Event
- Дизайн
- Исполнительские искусства
- Мода
- Реклама
- Фото

- Арт-рынок
- Доп. Образование
- Кино, ТВ, видео, мультимедиа
- Музыка
- Ремесла

- Архитектура
- Издательское дело
- Культурные институты
- ПО, в т.ч. развлекательное
- Теле, радио, интернет-вещание

Доля сектора **по
выручке** внутри региона



Доля сектора **по кол-ву
организаций** внутри региона

Креативные индустрии в стратегиях регионов:

Системное и эффективное развитие креативных индустрий зависит от наличия концепции, позволяющей сфокусироваться на креативной специализации региона и перспективных направлениях развития креативных индустрий на территории. Креативная специализация основывается как на исторически сложившихся индустриях, так и на инновационных, активно развивающихся в данном регионе. Концепция реализуется через стратегию, включающую «дорожную карту» развития и перечень стратегических инициатив. В рамках стратегии формируются рекомендации по снятию «сдерживающих барьеров» и мерам поддержки с учетом проблемного поля и специфики креативного сектора территории.

В части регионов, таких как Новосибирская область, уже принята стратегия развития креативных индустрий, а в других только начинается работа по формированию стратегии.

Креативные индустрии в стратегиях регионов СФО⁸

	Стратегия развития КИ или упоминание в СЭР	Цель	Основные направления и отрасли развития	Проекты
Новосибирская область	Концепция развития креативных индустрий, утв. 7.06.21	Создание условий для обеспечения высоких темпов роста креативного сектора экономики Новосибирской области, а также для творческой самореализации жителей региона	Культура, цифровые технологии, образование	Разработка приоритетных проектов развития КИ: анимационного кластера, медиа-парка с центром производства продукции, технологий и ПО, арт-резиденций с центрами коллективного пользования по произв. ремесленной, гастрономической, интеллектуальной продукции и услуг, проекта «Мотив Сибири». Создание креативных кластеров на пустующих и ветхих территориях города Новосибирска и проекта «Музей науки (музей географии)»
Красноярский край	Упомянуется в Стратегии СЭР Красноярского края до 2030 года		Отрасль информационных технологий и культуры, формирование кинокластера, развитие гастрономического направления, fashion - индустрии, архитектуры.	Проведение окружного Форума креативных индустрий в течении двух лет. «Российская креативная неделя Сибирь». Создание АНО "Сибирский институт развития креативных индустрий" при поддержке Правительства Красноярского края. ⁹ Создание постоянной кинокомиссии и краевого учреждения «Енисей - кино». Принятие законопроекта о поддержке кинематографа, а также возврате рибейтов. Принятие Стратегии креативных индустрий в г.Норильске
Омская область	Нет прямых упоминаний в стратегии СЭР региона	В стратегии СЭР Омской области до 2025 г. отмечена необходимость формирования		Третий этап реализации стратегии: "Омская область – Центр культуры и ворота в Азию, "Сибирский лидер роста" (2020 – 2025 годы)""

⁸ По данным 2021 и 2022

		современной культурной среды		
Томская область	<p>Есть разделы, посвященные КИ в Стратегии СЭР Томской области на период до 2030 г.</p>	<p>Обеспечить развитие предпринимательства и рост непроизводственных индустрий с фокусом на индустрию гостеприимства и креативный сектор</p> <p>Сформировать условия для самореализации жителей всех возрастов, развития новых профессий и КИ</p>	<p>В части развития непроизводственных индустрий приоритет отдается индустрии гостеприимства, формированию современного креативного кластера, включая сектор развлечений, медиа-услуг (в т.ч. цифровых), дизайнерских студий, худ. мастерских, архитектурных бюро, сувенирных производств.</p> <p>В силу слабого внутреннего рынка, КИ оправдано развивать совместно с индустрией гостеприимства и туризма</p>	<p>Стратегическая инициатива «Томская область – регион твоих возможностей» (создание современной креативной инфраструктуры по следующим направлениям: фэшн-квартал, гастрономический квартал, ИТ-медиа квартал).</p> <p>Развитие индустрии гостеприимства и создание современного креативного кластера.</p> <p>Современный городской дизайн, охватывающий тер-ию всей Томской области (создание совр. урбанистической среды)</p> <p>Новая городская культура, охватывающая территорию всей Томской области (создание пространства креативной культуры, актуальных форматов городского потребления)</p> <p>В СЭР также прописаны мероприятия под проекты</p>
Кемеровская область	<p>Упомянуется в Стратегии СЭР Кемеровской области на период до 2035 года</p>	<p>Упомянуется в рамках следующих приоритетов:</p> <p>- Кузбасса — Центр высокого качества жизни населения</p> <p>- Стратегические преобразования туризма, выставочно-ярмарочной деятельности и международных культурных связей Кузбасса</p>		<p>Создание центра развития активного досуга (формирование креативных кластеров; проведение мастер-классов; создание площадки для развития технолог. мышления)</p> <p>Развитие и трансформация работы сети библиотек Кузбасса</p> <p>Создание креативных пространств, образовательно-досуговых центров (проведение выставок, фестивалей современного искусства, творческих курсов, лекций и т.д.)</p> <p>Организация обширных фестивальных программ (фестивали изобраз. искусства, регион. биеннале современного искусства. Организация выездных выставок)</p> <p>2023-2025 – будут сформированы креативные кластеры</p>

Иркутская область	Нет прямых упоминаний в стратегии СЭР региона		В рамках СЭР Иркутской области до 2030 г. рассматривается развитие IT отрасли, традиционной культуры и туризма	Развитие туристической специализации на будущих ОТП
Республика Тыва	Нет прямых упоминаний в стратегии СЭР региона	Поддержка инициатив населения, развитие искусств, культ.-досуг. обслуживания населения, образов. в сфере культуры Развитие культурных индустрий, продвижение регион. культурных продуктов.	Формальная экономика вовлечение компаний в реализацию проектов (формальной экономики) Культурное пространство (сохр. уникальной культуры республики, сохр. и популяризация культурного наследия, традиций, НХП) Развитие МСП (выход на межрегион. рынки путем продвижения бренда «Сделано в Тыве»)	Создание в Тыве туристских кластеров для дальнейшего получения статуса территорий опережающего развития и особых экономических зон
Республика Хакасия	Нет прямых упоминаний в стратегии СЭР региона	В Стратегии СЭР Республики Хакасия до 2030 г. упоминается сохранение исторического и культурного наследия.	Культура, ремесла, туризм	В рамках НП Культура и развития туризма
Алтайский край	Упоминается в Стратегии СЭР Алтайского края до 2035 года	Упоминается в разделе комфортная жизненная среда и в стратегических задачах - содействие повсеместному созданию особого креативного пространства, стимулирующего творческое мышление	Упор сделан на развитие культуры и культурных учреждений в рамках НП Культура и развитие туризма	Содействие созданию в регионе креативных пространств (ИТ-парка, коворкингов, арт-центров, арт-кварталов и др.) Проведение интерактивных уроков с использованием мультимедийных форматов в рамках доп. образования, превращение библиотек в пространство для креативного творчества
Республика Алтай	Нет прямых упоминаний в стратегии СЭР региона		В Стратегии СЭР Республики Алтай до 2035 г. в разделе сельского туризма обозначены в т.ч. след. специализации региона: демонстрация самобытной сибирской культуры и народных	Задачи, связанные с развитием культуры: в рамках НП Культура создание историко-культурных и ландшафтных заповедных зон и организация на их основе музейных комплексов с целью



промыслов, изготовления сувенирной продукции. Одно из главных направлений развития – туризм развития историко-культурного туризма

Наиболее заметные креативные отрасли

Наиболее заметные креативные отрасли СФО



Представители креативных индустрий СФО по итогам проведенных экспертных интервью и круглого стола считают, что наибольший потенциал развития имеют индустрии, связанные с архитектурой и дизайном. Эти направления имеют хорошую образовательную базу, исторически сложившиеся научные школы и достаточно востребованы. Переориентация на Восток и планы на модернизацию существующих территорий за Уралом также формируют запрос на специалистов, работающих в сфере архитектуры. Развитие новых подходов в строительстве создает запрос на открытие и развитие параметрического производства, позволяющего создавать дизайнерские изделия при строительстве современных домов и оборудовании общественных пространств.








В Сибири огромное внимание уделяется и развитию ремесла, что отмечали многие респонденты, представители креативных индустрий СФО, при проведении интервью. Понятный и видимый результат, возможность сразу создать и реализовать свое изделие, сохранившиеся традиции и секреты ремесла позволяют говорить о востребованности данного вида креативных индустрий.





Киноиндустрия и новые медиа также имеют все условия, как природные, так и исторические для создания эффективной экосистемы. Развитие киноиндустрии обусловлено благоприятными природными условиями. Количество солнечных дней в некоторых районах Красноярского края, больше чем в Сочи. Существуют разнообразные кинолокации, есть квалифицированные кадры, которые готовит институт Культуры. Создана постоянная кинокомиссия, краевое учреждение «Енисей-кино» и приняты законопроекты о поддержке кинематографа, возврате рибейтов. Все это дает импульс развитию киноиндустрии в Красноярском крае. Начата разработка Концепции развития регионального кино.

Отрасли, которые могут дать наибольший экономический эффект внутри регионов за счет существующего накопленного ресурса¹⁰:


-  Енисей - кино, Международный Канский фестиваль, г. Канск
-  Красноярский экономический форум, «Мир Сибири», Международный музыкальный фестиваль стран АТФ
-  НОЦ «Енисейская Сибирь», СФУ, СибГУ им. М.Ф. Решетнева


-  ТПУ, ТГУ – входят в топ университетов России в сфере IT, конференция «Город IT»
-  НОЦ «Сибирский центр промышленного дизайна и прототипирования»


-  Омская школа дизайна, Всероссийский фестиваль «Сибирская этника», Международный конкурс «Сибирский кутюрье»













-  Международный театральный фестиваль «Академия», «Недели экспериментального театра»


-  ИТ-Кластер Сибири


-  >3 тыс. IT компаний, Академпарк, Федер. исследовательский центр информационных и вычислительных технологий, НГУ, НГТУ


-  Союз киноиндустрии Сибири. Фильмобаза; Центр анимации «Союзмультфильм» в Новосибирске, развивается Медиакластер, проект «Мульт-Сибирь»


-  Множество российских и международных мероприятий и фестивалей


 Исп. искусства	 Доп. образование
 Архитектура	 Культур. институции
 Кино, видео, мультимедиа	 Ремесло
 Мода	 Event
 Дизайн	 Гастрономия
 ПО, в т.ч. развлекательное	 Арт-рынок


 Отрасли, которые могут показать наибольший экономический вклад и рост в краткосрочном периоде


 Отрасли, которые могут вырасти до конкурентоспособных секторов экономики

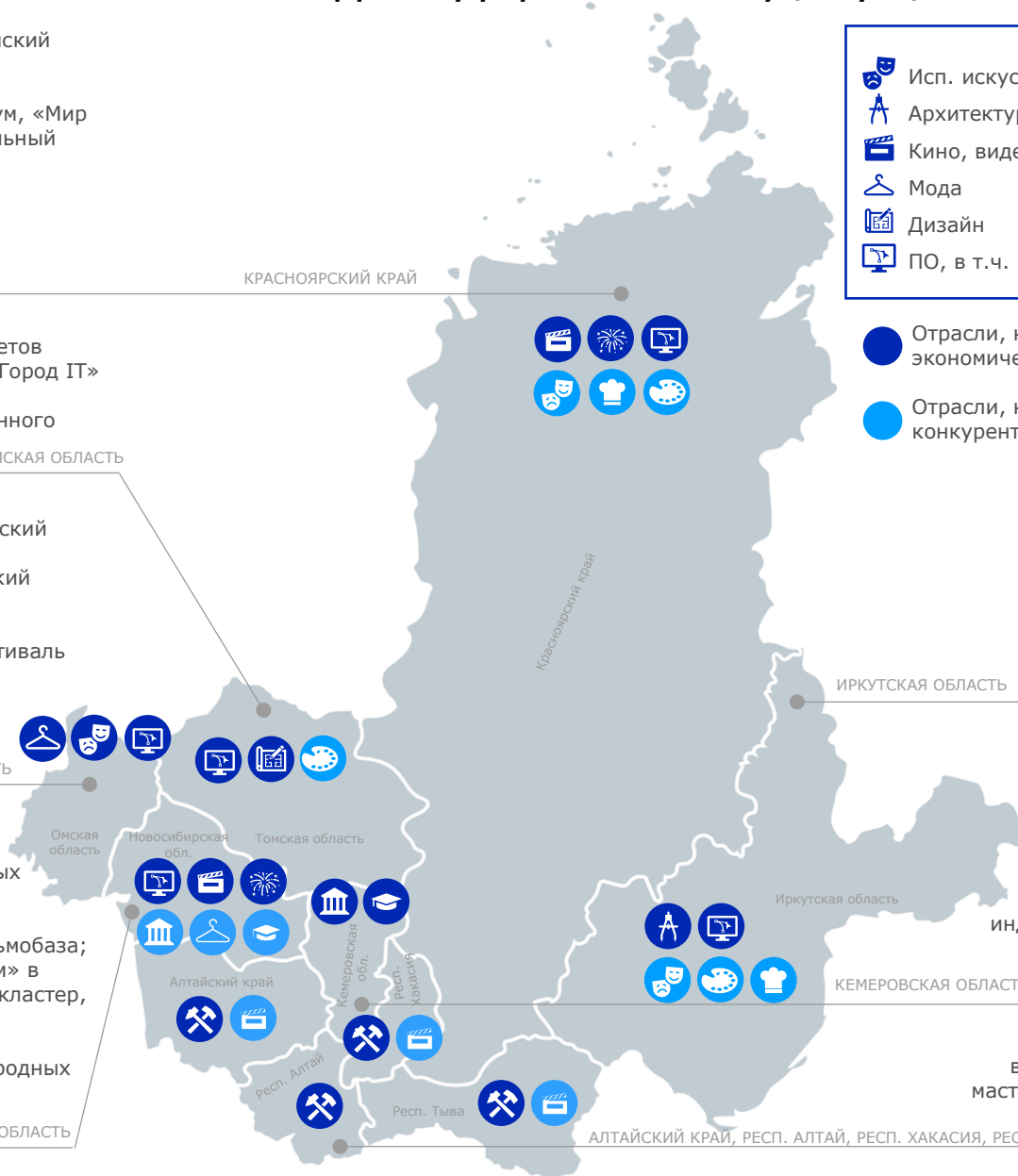
Центр прикладной урбанистики, Международный Байкальский зимний градостроительный университет, Сибирская лаборатория урбанистики, параметрическое производство 

Создается IT кластер, Академия IT при ИРНИТУ 

Строится Сибирский кластер Искусств 

Первая в России школа креативных индустрий, Сибирский кампус РГИСИ, ЦВР «Сибиряк» г.Юрга, Городской центр детского технического творчества 

Центр народных промыслов и ремесел в с. Купчегень (Респ. Алтай), «Цитадель мастеров Алтая» начали строить на курорте «Белокуриха горная» (Алтайский край) 



¹⁰ Данные компании выбраны на основе экспертного мнения представителей креативных индустрий СФО, а также анализа самых ярких факторов на территории и по результатам проведенного анализа

Проблемы развития креативных индустрий в СФО

Необходимо понимать, что для развития креативных индустрий в СФО нужен комплексный подход в решении данной задачи. Возможные проблемы в креативной индустрии СФО, делятся на административные, образовательные, финансовые, коммуникационные.



Административные

- Отсутствует диалог с властью. Ощущается нехватка поддержки и помощи со стороны региональных и местных администраций, сложность в согласовании мероприятий
- Неосведомленность о существующих программах и механизмах поддержки. Нет понимания как писать гранты, подавать документы для получения субсидии



Образовательные

- Нехватка доступных образовательных возможностей для повышения уровня компетенций как начинающих специалистов, так и профессионалов
- Недостаточно бизнес-компетенций по запуску и дальнейшему управлению креативными бизнесами, в т.ч. нехватка компетенций в маркетинге для продвижения проектов



Финансовые

- Недостаток средств на аренду помещений для осуществления творческой деятельности
- Недостаток средств на сопровождение юристов, бухгалтеров, СММ и т.д. на первоначальном этапе
- Невозможность оплатить участие в конкурсах, конференциях, форумах, которые положительно сказались бы на развитии креативных бизнесов



Коммуникационные

- Ощущается разобщенность сообщества. Нехватка пространств, которые могут стать коммуникационной площадкой для жителей города и креативных деятелей
- Отсутствует общая площадка для обмена опытом для руководителей креативных проектов в Сибири
- Нет коммуникации и сотрудничества между регионами



Общие

- Низкий уровень общей насмотренности как у жителей, так и у креативных профессионалов
- Невозможность самореализации в своем регионе, низкая конкурентность в некоторых секторах
- Сложность в продвижении локальных проектов, нехватка площадок, низкий спрос и покупательская способность

Вызовы развития креативных индустрий на территории СФО



Сложность в статистическом учете организаций, ведущих креативную деятельность.
Недостаток аналитических исследований для понимания запроса креативного сообщества в регионах



Повестка развития креативных индустрий проработана в регионах в разной степени

(от развития традиционной культуры и проектов в рамках НП Культура до открытия проектных офисов и проработки концепций развития креативных индустрий в регионе)



Разрозненность проектов и разобщенность креативного сообщества, **нет вектора и направления развития** креативной отрасли



Индивидуальность регионов необходимо учитывать региональную и отраслевую специфику при принятии решений



Нехватка информации о будущих планах развития и инфраструктурных проектах



Нет выстроенной экосистемы креативных индустрий, несмотря на наличие знаковых сильных брендов для Сибири, успешных креативных проектов и бизнесов



Сфера развития креативной экономики в СФО **зависит от успехов** небольшого частного бизнеса



Наблюдается **концентрация креативных ресурсов** внутри региональных столиц



Не раскрыт потенциал уже существующих проектов, творческих и предпринимательских практик

Возможные эффекты

Потенциальное развитие сектора КИ может дать серьезные позитивные экономические и социально – культурные эффекты, способствовать развитию креативной деятельности как полноценного конкурентоспособного сектора экономики СФО.

Среди потенциальных экономических эффектов креативной индустрии СФО можно выделить следующие аспекты:

- ✓ Выход существующих креативных проектов на новый экономический уровень, открытие новых проектов
- ✓ Сокращение «теневого рынка»
- ✓ Развитие МСП, увеличение количества занятых в креативных индустриях, создание новых рабочих мест, в т.ч. для инклюзивных групп
- ✓ Увеличение вклада креативных индустрий в ВРП регионов
- ✓ Сокращение оттока населения

Развитие креативных индустрий способствует появлению городских проектов, создающих современный облик среды, отвечающих запросу жителей и креативных профессионалов СФО, сохранению культурных национальных ценностей.

Положительными социально – культурными эффектами являются:

- ✓ Создание новых точек притяжения, «третьих мест» для жителей и развитие современной городской среды
- ✓ Появление возможностей для самореализации и досуга жителей СФО
- ✓ Усиление узнаваемости национальных брендов и сохранение этнического наследия
- ✓ Появление новых всероссийских и международных событийных мероприятий

Авторский коллектив

Караваева Татьяна Игоревна

Вице-президент, директор Центра пространственного развития ЦСР

Богданова Лариса Владиславовна

Советник Президента ЦСР

Гулордава Каролина Роландиевна

Эксперт Центра пространственного развития ЦСР



© 2021 Фонд «Центр стратегических разработок» (ЦСР). Все права защищены.
При использовании информации из документа ссылка на ЦСР обязательна.

Москва, 125009, Газетный пер., 3–5 стр. 1, 3 этаж
Тел.: +7 (495) 725-78-06
Факс: +7 (495) 725-78-14
E-mail: info@csr.ru
csr.ru