

**ФОНД «ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК»**

УТВЕРЖДАЮ:

Генеральный директор  
Фонда «Центр стратегических разработок»

\_\_\_\_\_  
П.А. Смелов  
«14» *ноября* 2026 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о межрегиональном конкурсе**  
**«Сделано на Золотом кольце»**

Москва, 2026

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения межрегионального конкурса среди мастеров народных художественных промыслов и ремёсел, художников, дизайнеров, творческих мастерских, индивидуальных авторов, а также российских производителей товаров и сувенирной продукции (далее — Конкурс).

1.2. Цель Конкурса — сохранение и развитие традиций народных художественных промыслов и ремёсел, популяризация локальной культуры и творчества мастеров населённых пунктов туристского маршрута «Золотое кольцо», а также стимулирование создания современной, качественной и востребованной продукции, отражающей культурную и локальную идентичность территорий маршрута.

1.3. Задачи Конкурса:

- выявление и поддержка мастеров, ремесленников, дизайнеров и российских производителей, создающих качественную и оригинальную продукцию, отражающую культурную и локальную идентичность территорий маршрута «Золотое кольцо»;
- сохранение, развитие и современное переосмысление традиций народных художественных промыслов и ремёсел;
- стимулирование создания современной туристской и сувенирной продукции, отражающей культурную и локальную идентичность территорий маршрута «Золотое кольцо»;
- повышение качества, художественного и дизайнерского уровня продукции, связанной с туристским маршрутом «Золотое кольцо»;
- продвижение продукции народных художественных промыслов, ремёсел и российских производителей;
- создание новых возможностей для продвижения и реализации продукции участников Конкурса;
- развитие межрегионального сотрудничества и обмена опытом между мастерами, дизайнерами и производителями территорий маршрута «Золотое кольцо»;
- повышение интереса к культурному наследию, народным художественным промыслам, ремёслам и локальным традициям территорий маршрута «Золотое кольцо».

1.4. Организатором Конкурса является Фонд «Центр стратегических разработок» ИНН 7706201537, адрес 125009, г. Москва, Газетный переулок, дом 3-5, стр. 1, эт./пом. 3/1 (далее – Организатор, ЦСР).

Контактное лицо от ЦСР: Шохина Надежда Владимировна (электронная почта: [goldlogo@csr.ru](mailto:goldlogo@csr.ru); + 7 (495) 410-15-53, часы работы с 09:00 – 18:00 по МСК.).

Официальный сайт Конкурса в сети Интернет по адресу: <https://www.csr.ru/ru/contest/> (далее – официальный сайт).

1.5. Соорганизаторами Конкурса являются:

- уполномоченные органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере туризма и культуры, территории которых входят в туристский маршрут «Золотое кольцо»;
- Центральный союз потребительских обществ Российской Федерации, ИНН 7702082247, адрес: 107996, г. Москва, ул. Гиляровского, д. 57, стр.1;
- Всероссийская общественная организация «Всероссийское общество охраны памятников истории и культуры», ИНН 7704025082, адрес 119019, город Москва, Гагаринский пер., д.4/2.

1.6. Координатором Конкурса является АНО «Межрегиональный центр народных художественных промыслов», ИНН 3300010781, адрес 601408, Владимирская область, Вязниковский р-н, п. Мстёра, пл. Ленина, д. 24.

Контактное лицо от АНО «Межрегиональный центр народных художественных промыслов»: Бекетова Анастасия Викторовна (электронная почта: [abeketova@rus.coop](mailto:abeketova@rus.coop); + 7 (495) 684-18-03, часы работы с 08:00 – 17:00 по МСК.)

1.7. Проведение Конкурса основывается на принципах законности, равенства участников, открытости, гласности и объективности оценки конкурсных работ.

1.8. Участие в Конкурсе является бесплатным.

1.9. Расходы участников, связанные с подготовкой и представлением конкурсных работ, их доставкой к месту проведения очного этапа Конкурса, а также с проездом, проживанием и участием в церемонии награждения, Организатором не возмещаются, если иное не установлено Организатором Конкурса.

## **2. Термины и определения**

**2.1. Участник Конкурса** — физическое лицо, в том числе применяющее специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, подавшее заявку на участие в Конкурсе и соответствующее требованиям настоящего Положения.

**2.2. Конкурсная работа** — готовое изделие либо серия изделий, представленные участником для участия в одной из номинаций Конкурса.

**2.3. Серия изделий** — совокупность двух и более изделий, объединённых общей концепцией, дизайном, художественным решением или принципом исполнения и представляемых на Конкурс как единая конкурсная работа.

**2.4. Заявка** — совокупность сведений и материалов, представляемых участником для участия в Конкурсе в соответствии с требованиями настоящего Положения.

**2.5. Номинация Конкурса** — направление конкурсного отбора, предусматривающее самостоятельные требования к конкурсным работам и критерии их оценки.

**2.6. Экспертный совет Конкурса** — коллегиальный орган, формируемый Организатором с учётом предложений Соорганизаторов для проведения экспертной оценки конкурсных работ и определения победителей и лауреатов Конкурса.

**2.7. Финалист Конкурса** — участник, конкурсная работа которого по результатам предварительной экспертной оценки допущена к финальному этапу Конкурса.

**2.8. Победитель Конкурса** — участник, конкурсная работа которого признана лучшей в соответствующей номинации по результатам итоговой оценки Экспертного совета.

**2.9. Лауреат Конкурса** — участник, конкурсная работа которого заняла второе или третье место в соответствующей номинации.

**2.10. Туристский маршрут «Золотое кольцо»** включает следующие населённые пункты:

**Владимирская область:** г. Александров, п. Боголюбово, г. Вязники, г. Владимир, г. Гусь-Хрустальный, г. Гороховец, с. Кидекша, г. Киржач, г. Кольчугино, пгт. Мстера, г. Муром, г. Суздаль, г. Юрьев-Польский.

**Ивановская область:** г. Гаврилов Посад, г. Иваново, г. Кинешма, пгт. Палех, д. Холуй, г. Плёс, г. Шуя, г. Южа, г. Юрьево.

**Костромская область:** г. Галич, г. Нерехта, г. Кострома, пгт. Красное-на-Волге, п. г. т. Судиславль, п. г. т. Сусанино.

**Московская область:** с. Абрамцево, с. Гжель, г. Ликино-Дулёво, д. Мураново, г. Сергиев Посад, пгт. Софрино, г. Хотьково.

**Нижегородская область:** г. Арзамас, г. Богородск, г. Выкса, с. Большое Болдино, г. Городец, с. Дивеево, с. Пурех, г. Нижний Новгород, г. Павлово, г. Чкаловск.

**Тверская область:** г. Калязин, г. Кашин, г. Тверь.

**Ярославская область:** с. Вятское, с. Годеново, д. Карабиха, г. Мышкин, г. Переславль-Залеский, г. Ростов Великий, г. Рыбинск, г. Тутаев, г. Углич, г. Ярославль.

### **3. Организатор Конкурса**

**3.1. Организатор Конкурса** осуществляет следующие функции:

**3.1.1. На этапе подготовки Конкурса:**

- определяет порядок и сроки проведения Конкурса;
- обеспечивает информационное сопровождение Конкурса и размещение информации о его проведении на официальном сайте;
- организует приём и регистрацию заявок на участие в Конкурсе;
- утверждает формы заявок и иных документов, необходимых для участия в Конкурсе;
- организует проверку заявок и конкурсных работ на соответствие требованиям настоящего Положения;
- формирует и утверждает состав Экспертного совета Конкурса;
- обеспечивает взаимодействие с Соорганизаторами, Координатором и партнёрами Конкурса;
- определяет порядок проведения очного этапа Конкурса, если его проведение предусмотрено;
- организует подготовку площадки для проведения финального этапа и церемонии награждения.

### 3.1.2. На этапе проведения Конкурса:

- формирует перечень участников, допущенных к участию в Конкурсе;
- представляет конкурсные работы Экспертному совету для проведения оценки;
- обеспечивает организационно-техническое сопровождение работы Экспертного совета;
- организует проведение предварительного и финального этапов оценки конкурсных работ;
- обеспечивает проведение заседаний Экспертного совета;
- оформляет результаты Конкурса на основании решения Экспертного совета;
- организует церемонию награждения победителей и лауреатов Конкурса;
- организует изготовление дипломов, памятных знаков и иных наград, предусмотренных настоящим Положением;
- размещает информацию об итогах Конкурса на официальном сайте, информационных ресурсах Организатора, Соорганизаторов и партнёров Конкурса, а также в средствах массовой информации (при необходимости).

### 3.1.3. По итогам Конкурса Организатор, Соорганизатор и Координатор вправе:

- организовывать выставки, презентации и иные мероприятия с участием конкурсных работ победителей, лауреатов и финалистов;
- включать информацию о победителях, лауреатах и финалистах и их конкурсных работах в каталоги, подборки и иные информационные материалы Конкурса и туристского маршрута «Золотое кольцо»;
- представлять продукцию победителей, лауреатов и финалистов потенциальным партнёрам, торговым площадкам и иным организациям в целях её продвижения;
- привлекать партнёров для учреждения специальных призов и предоставления дополнительных возможностей победителям, лауреатам и финалистам Конкурса.

### 3.1.4. А также осуществляет иные функции на любом этапе подготовки, проведения и подведения итогов Конкурса, необходимые для достижения целей Конкурса, если такие функции не противоречат настоящему Положению и законодательству Российской Федерации.

### 3.2. Организатор обеспечивает:

- равные условия участия в Конкурсе;
- соблюдение установленного настоящим Положением порядка проведения Конкурса;
- объективность и независимость экспертной оценки конкурсных работ;
- открытость информации о порядке и сроках проведения Конкурса;
- конфиденциальность результатов оценки конкурсных работ до официального объявления итогов Конкурса;
- хранение документов, связанных с проведением и подведением итогов Конкурса, в течение срока, установленного Организатором.

3.3. Организатор вправе запрашивать у участников дополнительные сведения и материалы, необходимые для проверки соответствия участника или конкурсной работы требованиям настоящего Положения.

3.4. Организатор вправе не допустить заявку или конкурсную работу к участию в Конкурсе в случаях, предусмотренных настоящим Положением.

#### **4. Соорганизаторы Конкурса**

4.1. Соорганизаторы Конкурса участвуют в подготовке и проведении Конкурса в пределах своей компетенции и по согласованию с Организатором.

4.2. Соорганизаторы Конкурса вправе осуществлять следующие функции:

- содействовать информированию потенциальных участников о проведении Конкурса, порядке и сроках подачи заявок;
- распространять информацию о Конкурсе через собственные информационные ресурсы и подведомственные организации;
- содействовать привлечению к участию в Конкурсе мастеров народных художественных промыслов и ремёсел, дизайнеров, творческих мастерских, индивидуальных предпринимателей и российских производителей;
- оказывать информационную и организационную поддержку участникам Конкурса;
- предоставлять Организатору предложения по привлечению экспертов для включения в состав Экспертного совета;
- участвовать в формировании деловой, выставочной и иных программ, связанных с проведением Конкурса;
- содействовать организации выставок, презентаций и иных мероприятий с участием конкурсных работ;
- участвовать в информационном сопровождении итогов Конкурса и продвижении победителей, лауреатов и финалистов;
- содействовать продвижению конкурсных работ и продукции участников через доступные выставочные, туристские, торговые и информационные площадки;
- учреждать по согласованию с Организатором специальные призы и иные формы поощрения участников Конкурса;
- участвовать в церемонии награждения победителей и лауреатов Конкурса.

4.3. Распределение отдельных организационных функций между Организатором и Соорганизаторами может определяться дополнительными соглашениями и иными документами, заключаемыми между ними.

4.4. Участие Соорганизаторов в проведении Конкурса не наделяет их полномочиями по единоличному определению победителей и лауреатов Конкурса.

#### **5. Координатор Конкурса**

5.1. Координатором Конкурса является АНО «Межрегиональный центр народных художественных промыслов».

5.2. Координатор Конкурса осуществляет организационное сопровождение подготовки и проведения Конкурса во взаимодействии с Организатором и Соорганизаторами.

5.3. К функциям Координатора Конкурса относятся:

- взаимодействие с участниками Конкурса по организационным вопросам;
- консультирование потенциальных участников по вопросам участия в Конкурсе и оформления заявок;
- содействие Организатору в приёме, систематизации и обработке заявок и материалов, представленных участниками;
- взаимодействие с Организатором, Соорганизаторами и членами Экспертного совета по вопросам подготовки и проведения конкурсных этапов;
- организационное сопровождение представления конкурсных работ для экспертной оценки;
- участие в организации выставочных, презентационных и иных мероприятий Конкурса;
- выполнение иных организационных функций по поручению и согласованию с Организатором.

## **6. Участники Конкурса**

6.1. К участию в Конкурсе допускаются:

- физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации;
- физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;
- индивидуальные предприниматели;
- юридические лица, зарегистрированные на территории Российской Федерации;
- мастера народных художественных промыслов и ремёсел;
- художники, дизайнеры, авторы и разработчики продукции;
- творческие мастерские, студии, производственные объединения и иные организации, осуществляющие создание или производство продукции, соответствующей тематике Конкурса.

6.2. Участники Конкурса должны осуществлять деятельность, связанную с созданием, разработкой или производством продукции, представляемой на Конкурс.

6.3. Конкурсная работа может быть создана одним автором, коллективом авторов либо произведена организацией или индивидуальным предпринимателем. В случае коллективного авторства в заявке указываются сведения обо всех авторах конкурсной работы. Участник, подающий заявку от имени коллектива авторов (либо от имени юридического лица / ИП с привлечением авторов-работников или третьих лиц), обязан подтвердить наличие надлежаще оформленных согласий / договоров со всеми соавторами (авторами) на участие в Конкурсе, предоставление прав на использование материалов в соответствии с разделом 15 настоящего

Положения, согласий на обработку и распространение их персональных данных, согласий на использование изображений (ст. 152.1 ГК РФ). Отсутствие такого подтверждения является основанием для отказа в допуске заявки к участию в Конкурсе либо для снятия конкурсной работы с участия на любом этапе.

6.4. Участник, представляющий конкурсную работу, созданную с привлечением третьих лиц, обязан обладать необходимыми правами на её использование и представление в рамках Конкурса.

6.5. Участник вправе представить на Конкурс не более 1 (одной) конкурсной работы в каждой номинации и не более 5 (пяти) конкурсных работ в рамках Конкурса в целом.

6.6. Одна конкурсная работа может быть представлена только в одной номинации Конкурса.

6.7. Участник гарантирует, что является автором конкурсной работы либо обладает всеми необходимыми правами и разрешениями для её представления на Конкурс.

6.8. Участник несёт ответственность за авторство конкурсной работы, достоверность сведений об авторах и правообладателях, а также за соблюдение авторских, исключительных и иных прав третьих лиц при создании и представлении конкурсной работы.

6.9. В случае предъявления третьими лицами требований или претензий, связанных с нарушением прав на конкурсную работу или использованные при её создании объекты интеллектуальной собственности, участник самостоятельно несёт ответственность за урегулирование таких требований в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.10. Участник несёт ответственность за достоверность сведений и материалов, представленных им в составе заявки на участие в Конкурсе.

6.11. Подавая заявку на участие в Конкурсе, участник предоставляет Организатору, Соорганизатору и Координатору право использовать представленные в составе заявки фотографии, видеоматериалы, изображения конкурсной работы и её описание в целях организации, проведения и информационного сопровождения Конкурса, освещения его результатов, а также продвижения Конкурса и туристского маршрута «Золотое кольцо» в порядке, установленном настоящим Положением.

6.12. Не допускаются к участию в Конкурсе лица и организации, деятельность которых приостановлена в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

6.13. К участию в Конкурсе в качестве физических лиц допускаются лица, достигшие возраста 18 лет на дату подачи заявки.

## **7. Номинации Конкурса**

7.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

**7.1.1. «Наследие Золотого кольца»**

В номинации принимаются изделия народных художественных промыслов и ремёсел, отражающие культурные, художественные и ремесленные традиции населённых пунктов туристского маршрута «Золотое кольцо».

Конкурсная работа должна быть связана с конкретной территорией маршрута, её традиционными промыслами, ремёслами, художественными образами, материалами или технологиями и способствовать сохранению и популяризации её локальной идентичности.

Приоритет отдаётся изделиям, которые наряду с сохранением традиционных художественных особенностей обладают потенциалом для представления территории современной туристской аудитории.

#### **7.1.2. «Современное прочтение традиций Золотого кольца»**

В номинации принимаются изделия, в которых традиционные техники, материалы, орнаменты, образы, мотивы народных художественных промыслов и ремёсел получают современное художественное, дизайнерское, функциональное или технологическое прочтение.

Конкурсная работа должна сохранять узнаваемую связь с культурными традициями территории и одновременно отвечать эстетическим и функциональным запросам современной аудитории.

#### **7.1.3. «Туристский сувенир Золотого кольца»**

В номинации принимаются изделия и серии изделий, предназначенные для приобретения туристами в качестве сувенира или памятного предмета, связанного с посещением населённых пунктов туристского маршрута «Золотое кольцо».

Конкурсная работа должна:

- иметь содержательную или визуальную связь с конкретным населённым пунктом, территорией или туристским маршрутом «Золотое кольцо» в целом;
- обладать оригинальным и современным дизайнерским решением;
- быть удобной для приобретения, перевозки, хранения и использования туристом;
- иметь потенциал серийного производства и реализации.

#### **7.1.4. «Собери Золотое кольцо»**

В номинации принимаются коллекционные серии сувенирной продукции, разработанные в рамках единой концепции и предполагающие возможность последовательного пополнения коллекции при посещении различных населённых пунктов туристского маршрута «Золотое кольцо».

На Конкурс представляется серия либо концепция серии с не менее чем 3 (три) реализованными образцами.

Коллекционная серия должна:

- иметь единое визуальное и концептуальное решение;
- предусматривать создание самостоятельного элемента коллекции для разных населённых пунктов или территорий маршрута;
- отражать локальную идентичность соответствующих территорий;
- стимулировать интерес к продолжению путешествия по маршруту и пополнению коллекции;

- обладать потенциалом масштабирования на другие населённые пункты туристского маршрута «Золотое кольцо».

#### **7.1.5. «Юбилейный сувенир. Золотое кольцо — 60 лет»**

В номинации принимаются изделия и серии изделий, разработанные специально к 60-летию туристского маршрута «Золотое кольцо».

Конкурсная работа должна отражать юбилейный характер проекта, историю, современный образ или ценности туристского маршрута «Золотое кольцо» и обладать потенциалом использования в рамках мероприятий, посвящённых 60-летию маршрута.

В составе заявки участник вправе представить визуализацию предполагаемого размещения элементов фирменного стиля на конкурсной работе и (или) её упаковке.

Использование элементов фирменного стиля туристского маршрута «Золотое кольцо» в конкурсной работе допускается при наличии соответствующего права на их использование и осуществляется в соответствии с правилами, установленными правообладателем.

Направление заявки, включение работы в число финалистов, признание победителем или лауреатом Конкурса не предоставляют участнику права на распространение, реализацию, ввод в гражданский оборот или иное коммерческое использование изделий с нанесенными товарными знаками, логотипами и элементами фирменного стиля туристского маршрута «Золотое кольцо». Такое использование допускается исключительно на основании отдельного лицензионного договора, заключенного с правообладателем в установленном законом порядке.

Конкурсная работа может быть представлена без нанесения элементов фирменного стиля туристского маршрута «Золотое кольцо». В случае признания конкурсной работы победителем, лауреатом или её отбора для использования в рамках юбилейных мероприятий Организатор вправе предложить участнику адаптировать изделие и (или) его упаковку с использованием элементов фирменного стиля туристского маршрута «Золотое кольцо». Использование соответствующих элементов осуществляется после предоставления участнику права на их использование в установленном правообладателем порядке.

7.2. Организатор, Соорганизатор и Координатор вправе по согласованию с Экспертным советом учреждать специальные призы, не являющиеся самостоятельными номинациями Конкурса, например:

- «Молодой мастер Золотого кольца»;
- «Семейная традиция Золотого кольца»;
- «Народная игрушка Золотого кольца»;
- «Выбор туристов»;
- **иные специальные призы Организатора, Соорганизаторов и партнёров Конкурса.**

7.3. Организатор вправе учреждать специальные призы Конкурса с учётом состава участников, представленных конкурсных работ и предложений Соорганизаторов и партнёров Конкурса.

7.4. Наименования специальных призов, основания для их присуждения и порядок определения их обладателей устанавливаются Организатором до подведения итогов Конкурса.

## **8. Требования к конкурсным работам**

8.1. На Конкурс принимаются готовые изделия и серии изделий, соответствующие тематике и требованиям одной из номинаций Конкурса.

8.2. Конкурсная работа должна:

- быть создана и (или) произведена на территории Российской Федерации;
- соответствовать описанию и требованиям выбранной номинации;
- иметь законченное художественное, дизайнерское и функциональное решение;
- отличаться качеством изготовления и исполнения;
- иметь содержательную, визуальную, историческую, культурную или иную обоснованную связь с туристским маршрутом «Золотое кольцо», его территориями, населёнными пунктами, культурным наследием, традициями, промыслами или локальной идентичностью;
- быть пригодной для использования по своему назначению;
- соответствовать обязательным требованиям законодательства Российской Федерации, предъявляемым к соответствующей категории продукции;
- не нарушать авторские, исключительные и иные права третьих лиц.

8.3. Если иное не предусмотрено условиями отдельной номинации, конкурсная работа должна обладать потенциалом для тиражирования или серийного производства без существенной потери качества, художественных особенностей и потребительских свойств.

8.4. На Конкурс не принимаются:

- эскизы, макеты и концепции, не реализованные в готовом изделии, за исключением случаев, прямо предусмотренных условиями соответствующей номинации;
- работы, не соответствующие тематике или требованиям заявленной номинации;
- изделия, содержащие неправомерное использование результатов интеллектуальной деятельности, средств индивидуализации, изображений или иных объектов, права на которые принадлежат третьим лицам;
- изделия, содержащие информацию, изображения или иные элементы, распространение которых запрещено законодательством Российской Федерации;
- работы, сведения о которых представлены не в полном объёме либо содержат заведомо недостоверную информацию.

8.5. При представлении серии изделий все изделия, входящие в неё, должны быть объединены единой концепцией, художественным или дизайнерским решением и рассматриваться как одна конкурсная работа.

8.6. Конкурсная работа должна быть представлена в состоянии, позволяющем Экспертному совету оценить её внешний вид, качество исполнения, функциональность и соответствие заявленным характеристикам.

8.7. Организатор вправе запросить у участника дополнительные сведения и материалы о конкурсной работе, в том числе дополнительные фотографии и видеоматериалы, информацию о технологии и месте производства, материалах, стоимости, объёмах и сроках изготовления продукции.

8.8. В случае прохождения конкурсной работы в финальный этап Организатор вправе запросить предоставление оригинала конкурсной работы для проведения очной экспертной оценки и (или) участия в выставке Конкурса.

8.9. Работы (оригиналы) победителей и лауреатов Конкурса могут быть оставлены у Организатора для использования в выставочных, презентационных и информационных целях, связанных с Конкурсом и популяризацией туристского маршрута «Золотое кольцо», на срок до 20.12.2027 г. с даты подведения итогов Конкурса. По истечении указанного срока работы возвращаются участникам, если иное не согласовано сторонами дополнительно.

8.10. Работы (оригиналы), не допущенные к участию в Конкурсе или не прошедшие в финальный этап, возвращаются участникам в течение 20 рабочих дней с даты подведения итогов Конкурса. Способ возврата определяется по согласованию с участником (почтовое отправление, самовывоз и т.д.). Расходы по возврату работ несёт участник, если иное не установлено Организатором.

8.11. В случае, если участник не востребовал конкурсную работу в течение 6 месяцев с даты уведомления о готовности к возврату, Организатор вправе принять решение об утилизации работы без возмещения её стоимости участнику. О предстоящей утилизации Организатор уведомляет участника не позднее чем за 30 календарных дней.

8.12. Организатор не несёт ответственности за утрату или повреждение конкурсной работы, если такие утрата или повреждение произошли не по вине Организатора (например, в результате действия непреодолимой силы, действий третьих лиц или обстоятельств, которые Организатор не мог предотвратить и пр.).

## **9. Порядок подачи заявок**

9.1. Приём заявок на участие в Конкурсе осуществляется в период с «15» сентября 2026 года по «31» октября 2026 года включительно.

9.2. Заявка на участие в Конкурсе подаётся в электронной форме посредством отправки полного комплекта документов на адрес электронной почты Организатора: [goldlogo@csr.ru](mailto:goldlogo@csr.ru). Также участники конкурса по своему желанию могут отправлять конкурсные работы по адресу: Москва, Газетный переулок дом 3-5 стр. 1, проектный офис «Золотое кольцо».

9.3. Для участия в Конкурсе участник представляет:

- заполненную заявку по установленной Организатором форме (Приложение № 1 к настоящему Положению);
- наименование конкурсной работы;
- указание выбранной номинации;

- описание конкурсной работы, включая её концепцию, назначение, материалы, технику или технологию изготовления;
- описание связи конкурсной работы с туристским маршрутом «Золотое кольцо», конкретным населённым пунктом или территорией маршрута;
- сведения об авторе или авторах конкурсной работы;
- фотографии конкурсной работы в количестве не менее 3 изображений, позволяющих оценить её внешний вид и особенности исполнения;
- сведения о размерах, массе и иных основных характеристиках конкурсной работы;
- сведения о текущей или предполагаемой розничной стоимости;
- сведения о возможности и объёмах тиражирования или серийного производства;
- сведения об ориентировочных сроках изготовления партии продукции;
- сведения о местах реализации конкурсной работы при их наличии;
- подписанное согласие на обработку персональных данных по форме Приложения № 2 к настоящему Положению (от каждого физического лица — участника, автора, представителя);
- подписанное согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения, по форме Приложения № 3 к настоящему Положению;
- согласие на использование изображений граждан, зафиксированных на фото- и видеоматериалах (ст. 152.1 ГК РФ);
- подтверждение согласия с условиями настоящего Положения.
- копию доверенности на уполномоченного представителя, если Заявка подается представителем.
- копию договора (или иного документа), подтверждающего наличие у участника права на представление конкурсной работы и предоставление прав на фото-, видео- и текстовые материалы (договоры авторского заказа, служебные задания, лицензии, отчуждение), если участник не является единственным автором конкурсной работы и сопутствующих материалов.

#### 9.4. Участник вправе дополнительно представить:

- видеоматериалы о конкурсной работе;
- фотографии процесса производства;
- сведения об истории создания изделия;
- информацию о традиции, промысле, ремесле или территории, с которыми связана конкурсная работа;
- фотографии и описание упаковки;
- сведения о наградах, публикациях, выставках и иных формах признания конкурсной работы;
- информацию о продажах и опыте серийного производства;
- иные материалы, которые участник считает значимыми для экспертной оценки.

#### 9.5. На каждую конкурсную работу оформляется отдельная заявка.

9.6. Участник вправе подать заявку только в пределах количества конкурсных работ, установленного настоящим Положением.

9.7. Заявка считается поданной после её направления способом, установленным пунктом 9.2 настоящего Положения, и получения Организатором всех обязательных сведений и материалов.

9.8. Организатор осуществляет проверку заявки на комплектность и соответствие формальным требованиям настоящего Положения.

9.9. В случае выявления устранимых недостатков в заявке Организатор вправе предложить участнику представить недостающие сведения или материалы в установленный Организатором срок.

9.10. Заявка не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе в случае:

- поступления после окончания установленного срока приёма заявок;
- непредставления обязательных сведений или материалов;
- несоответствия участника требованиям настоящего Положения;
- несоответствия конкурсной работы общим требованиям или требованиям выбранной номинации;
- представления недостоверных сведений;
- нарушения иных обязательных требований настоящего Положения.

9.11. Решение о допуске заявки к экспертной оценке либо об отказе в допуске принимается Организатором по результатам проверки представленных материалов.

9.12. Подавая заявку, участник подтверждает, что ознакомлен с настоящим Положением, согласен с его условиями и принимает установленный порядок проведения и подведения итогов Конкурса.

9.13. Организатор вправе снять участника с участия в Конкурсе на любом этапе, а также отменить решение о присуждении призового места или специального приза, если после допуска к участию будет установлено, что представленные участником сведения являются недостоверными, конкурсная работа не соответствует установленным требованиям, либо выявлены иные обстоятельства, препятствовавшие допуску участника к участию в Конкурсе. Решение о снятии с конкурса принимается Организатором на основании мотивированного заключения и доводится до сведения участника в письменной форме.

## **10. Экспертный совет Конкурса**

10.1. Для проведения экспертной оценки конкурсных работ и определения победителей и лауреатов Конкурса Организатор формирует Экспертный совет Конкурса.

10.2. В состав Экспертного совета могут входить представители:

- органов государственной власти;
- сферы народных художественных промыслов и ремёсел;
- профессионального дизайнерского сообщества;
- туристской отрасли;
- музейного и культурного сообщества;

- торговли и ретейла;
- профильных образовательных и экспертных организаций;
- Организатора, Соорганизаторов и партнёров Конкурса;
- иные специалисты, обладающие необходимой профессиональной компетенцией для оценки конкурсных работ.

10.3. Персональный состав Экспертного совета утверждается Организатором.

10.4. Численность Экспертного совета должна составлять не менее 5 человек и быть нечётной.

10.5. Каждый член Экспертного совета обладает одним голосом.

10.6. Члены Экспертного совета осуществляют оценку конкурсных работ лично и независимо в соответствии с критериями, установленными настоящим Положением для соответствующей номинации.

10.7. Член Экспертного совета не участвует в оценке конкурсной работы в случае наличия конфликта интересов, в том числе если он является автором, соавтором, производителем конкурсной работы, состоит с участником в трудовых, договорных или иных отношениях, способных повлиять на объективность оценки.

10.8. В случае возникновения конфликта интересов в ходе работы Экспертного совета член Совета обязан незамедлительно уведомить об этом председателя Экспертного совета и Организатора и отстраниться от оценки соответствующей конкурсной работы.

10.9. Основной формой работы Экспертного совета является заседание, которое может проводиться в очной, дистанционной или смешанной форме.

10.10. Заседание Экспертного совета считается правомочным, если в нём принимает участие более половины утверждённого состава Экспертного совета.

10.11. Решения Экспертного совета принимаются большинством голосов членов Экспертного совета, участвующих в заседании, если иное не предусмотрено настоящим Положением.

10.12. Результаты оценки конкурсных работ и решения Экспертного совета оформляются протоколом.

10.13. Протокол подписывается председателем Экспертного совета и секретарём заседания либо иными лицами в порядке, установленном Организатором.

10.14. Экспертный совет вправе:

- определять победителей и лауреатов в номинациях Конкурса;
- рекомендовать присуждение специальных призов;
- рекомендовать не присуждать отдельное место в номинации в случае недостаточного уровня представленных конкурсных работ;
- запрашивать через Организатора дополнительные сведения о конкурсной работе, необходимые для её оценки;
- формировать рекомендации по дальнейшему продвижению отдельных конкурсных работ.

10.15. Решения Экспертного совета, принятые в соответствии с настоящим Положением, являются окончательными и пересмотру не подлежат.

## **11. Критерии и порядок оценки конкурсных работ**

11.1. Оценка конкурсных работ осуществляется членами Экспертного совета индивидуально по критериям, установленным для соответствующей номинации.

11.2. Максимальная итоговая оценка одной конкурсной работы составляет 100 баллов.

Для каждой номинации устанавливается самостоятельная система критериев оценки с учётом целей и содержания соответствующей номинации.

### **11.3. Номинация «Наследие Золотого кольца»**

Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

**1. Связь с территорией и локальной идентичностью (до 25 баллов)**

Оценивается, насколько изделие связано с конкретным населённым пунктом или территорией туристского маршрута «Золотое кольцо» через локальные традиции, историю, культурные образы, промыслы, материалы, символы или иные характерные особенности; насколько эта связь понятна и содержательна, а не ограничивается использованием названия территории или общеизвестного изображения.

**2. Сохранение традиции (до 25 баллов)**

Оценивается использование и сохранение характерных для соответствующего промысла или ремесла материалов, техник, технологий, художественных приёмов, образов и особенностей.

**3. Качество и мастерство исполнения (до 20 баллов)**

Оцениваются профессиональный уровень исполнения, качество обработки материалов, аккуратность, точность и технологическая завершённость изделия.

**4. Художественная целостность (до 20 баллов)**

Оцениваются композиция, форма, цветовое решение, работа с материалом и общая художественная выразительность изделия.

**5. Потенциал представления территории современной аудитории (до 10 баллов)**

Оценивается способность изделия выступать содержательным, узнаваемым и привлекательным образом соответствующей территории.

**Максимальная оценка — 100 баллов.**

### **11.4. Номинация «Современное прочтение традиций Золотого кольца»**

**1. Качество переосмысления традиции (до 25 баллов).**

Оценивается, насколько содержательно и органично в изделии переосмыслены традиционные техники, технологии, материалы, орнаменты, художественные мотивы или образы; является ли обращение к традиции частью концепции изделия, а не формальным декоративным элементом; насколько убедительно традиционная основа сочетается с современным художественным, дизайнерским или функциональным решением.

**2. Оригинальность идеи (до 20 баллов).**

Оцениваются новизна и самостоятельность авторской концепции, нестандартность решения, отличие изделия от распространённых аналогов и отсутствие очевидного копирования существующей продукции.

3. Связь с территорией и локальной идентичностью (до 15 баллов)

Оценивается, насколько изделие связано с конкретным населённым пунктом или территорией туристского маршрута «Золотое кольцо» через локальные традиции, историю, культурные образы, промыслы, материалы, символы или иные характерные особенности; насколько эта связь понятна и содержательна, а не ограничивается использованием названия территории или общеизвестного изображения.

4. Дизайн и художественная целостность (до 15 баллов)

Оцениваются композиция, форма, цветовое решение, пропорции, сочетание материалов и декоративных элементов, визуальная выразительность изделия, а также целостность и завершенность общего художественного образа.

5. Качество исполнения (до 15 баллов)

Оцениваются качество материалов и изготовления, аккуратность исполнения и обработки деталей, прочность и надёжность изделия, соответствие готового изделия заявленной концепции, а также отсутствие видимых технологических и производственных дефектов.

6. Функциональность и актуальность для современной аудитории (до 10 баллов).

Оцениваются удобство использования изделия по назначению, соответствие формы и конструкции его функции, практичность, а также актуальность продукта для современной аудитории с точки зрения образа жизни, эстетических предпочтений и потенциального использования.

**Максимальная оценка — 100 баллов.**

## **11.5. Номинация «Туристский сувенир Золотого кольца»**

1. Связь с территорией или туристским маршрутом «Золотое кольцо» (до 20 баллов)

Оценивается, насколько изделие позволяет идентифицировать конкретный населённый пункт, территорию или туристский маршрут «Золотое кольцо»; насколько содержательно в нём отражены локальные особенности, культурные образы, история, традиции, промыслы или иные характерные черты территории; является ли эта связь частью концепции изделия, а не формальным использованием названия, надписи или общеизвестного символа.

2. Оригинальность и запоминаемость (до 15 баллов)

Оцениваются самостоятельность и новизна идеи, отличие изделия от типовой массовой сувенирной продукции, выразительность образа и способность продукта запоминаться и вызывать эмоциональный отклик у туриста.

3. Дизайн и качество исполнения (до 15 баллов)

Оцениваются композиция, форма, цветовое и графическое решение, сочетание материалов и декоративных элементов, визуальная целостность изделия, а также

качество материалов, аккуратность изготовления, обработки деталей и общее качество готового продукта.

4. Потребительские свойства (до 15 баллов)

Оцениваются функциональность изделия, удобство использования по назначению, размер и вес, прочность, удобство упаковки, перевозки, хранения и дарения, а также соответствие характеристик изделия условиям туристского потребления.

5. Готовность к серийному производству (до 15 баллов)

Оцениваются возможность воспроизводства изделия в серийном объёме, наличие необходимых производственных возможностей, стабильность качества при тиражировании, сроки изготовления и способность участника обеспечить регулярный выпуск продукции.

6. Коммерческий потенциал (до 10 баллов)

Оцениваются соответствие изделия запросам туристской аудитории, пригодность для реализации через туристские информационные центры, музеи, гостиницы, объекты туристского показа, торговые точки, маркетплейсы и иные каналы продаж, а также наличие характеристик, позволяющих выводить продукт на рынок.

7. Соотношение цены и потребительской ценности (до 10 баллов)

Оценивается обоснованность розничной стоимости изделия с учётом его качества, материалов, оригинальности, функциональности, назначения и целевой аудитории, а также соответствие заявленной цены рыночному уровню аналогичной продукции.

**Максимальная оценка — 100 баллов.**

## **11.6. Номинация «Собери Золотое кольцо»**

1. Коллекционная концепция (до 20 баллов)

Оцениваются понятность и привлекательность принципа формирования коллекции, логика объединения отдельных элементов в серию, наличие у коллекции собственной идеи и механики пополнения, а также способность концепции мотивировать туриста приобретать последующие элементы.

2. Локальная идентичность элементов коллекции (до 20 баллов)

Оценивается, насколько каждый элемент серии отражает особенности конкретного населённого пункта или территории маршрута через культурные образы, историю, архитектуру, традиции, промыслы, символы или иные локальные особенности; насколько элементы различимы между собой и не сводятся к простой замене названия населённого пункта.

3. Единое визуальное и дизайнерское решение (до 15 баллов).

Оцениваются наличие единого визуального языка, формы, стилистики, принципов композиции и оформления, узнаваемость серии как единого продукта, а также целостность коллекции при сохранении индивидуальности каждого элемента.

4. Масштабируемость концепции (до 15 баллов)

Оценивается возможность развития серии и создания новых элементов для других населённых пунктов туристского маршрута «Золотое кольцо» без потери логики и

качества концепции, а также способность коллекции расширяться до значительного количества элементов.

**5. Оригинальность идеи (до 10 баллов)**

Оцениваются новизна коллекционной механики, самостоятельность концепции, нестандартность решения и отличие от существующих коллекционных сувенирных серий.

**6. Потребительские свойства (до 10 баллов)**

Оцениваются удобство приобретения, перевозки, хранения и демонстрации элементов коллекции, соответствие размеров и материалов коллекционному формату, прочность изделий и удобство их последующего пополнения.

**7. Готовность к производству и реализации (до 10 баллов)**

Оцениваются возможность серийного производства отдельных элементов коллекции, стабильность качества, сроки изготовления, наличие производственных ресурсов, а также возможность последовательного выпуска и реализации новых элементов серии.

**Максимальная оценка — 100 баллов.**

### **11.7. Номинация «Юбилейный сувенир. Золотое кольцо — 60 лет»**

**1. Раскрытие темы 60-летия туристского маршрута «Золотое кольцо» (до 20 баллов)**

Оцениваются содержательность юбилейной концепции, понимание значения 60-летия маршрута, способность изделия передавать юбилейный характер события, а также наличие содержательной идеи, выходящей за рамки простого нанесения юбилейной даты или надписи.

**2. Оригинальность концепции (до 20 баллов)**

Оцениваются новизна и самостоятельность идеи, нестандартность интерпретации юбилейной темы, отличие от типовой памятной и сувенирной продукции.

**3. Связь с туристским маршрутом «Золотое кольцо» (до 15 баллов)**

Оценивается, насколько изделие отражает историю, культурное содержание, географию, образы или современную идентичность туристского маршрута «Золотое кольцо» и воспринимается как продукт именно этого маршрута.

**4. Дизайн и художественное качество (до 15 баллов)**

Оцениваются композиция, форма, визуальное и цветовое решение, художественная выразительность, качество материалов, аккуратность изготовления и целостность образа изделия.

**5. Памятная и коллекционная ценность (до 10 баллов)**

Оцениваются способность изделия сохранять ценность после завершения юбилейного года, привлекательность в качестве памятного или коллекционного предмета и выразительность изделия как памятного или коллекционного объекта.

**6. Потребительские свойства (до 5 баллов)**

Оцениваются функциональность, удобство приобретения, использования, перевозки, хранения и дарения изделия.

**7. Готовность к производству и использованию в рамках юбилейных мероприятий (до 15 баллов)**

Оцениваются возможность выпуска изделия необходимым тиражом, сроки производства, стабильность качества, готовность продукции к реализации и распространению, а также возможность её использования в рамках юбилейных мероприятий, официальных подарочных программ, туристской торговли и иных проектов, посвящённых 60-летию маршрута.

**Максимальная оценка — 100 баллов.**

11.8. Итоговая оценка конкурсной работы каждого члена Экспертного совета определяется как сумма баллов, выставленных им по всем критериям соответствующей номинации.

11.9. Итоговый балл конкурсной работы определяется как среднее арифметическое итоговых оценок членов Экспертного совета, осуществлявших оценку данной работы.

11.10. Экспертный совет вправе запрашивать через Организатора дополнительные сведения о конкурсной работе, необходимые для объективной оценки по установленным критериям.

11.11. По результатам оценки конкурсных работ в каждой номинации формируется рейтинг в порядке убывания итогового балла.

11.12. В случае равенства итоговых баллов преимущество получает конкурсная работа, получившая более высокий средний балл по приоритетному критерию соответствующей номинации:

- для номинации «Наследие Золотого кольца» — «Связь с территорией и локальной идентичностью»;
- для номинации «Современное прочтение традиций Золотого кольца» — «Качество переосмысления традиции»;
- для номинации «Туристский сувенир Золотого кольца» — «Связь с территорией или туристским маршрутом «Золотое кольцо»;
- для номинации «Собери Золотое кольцо» — «Коллекционная концепция»;
- для номинации «Юбилейный сувенир. Золотое кольцо — 60 лет» — «Раскрытие темы 60-летия туристского маршрута «Золотое кольцо».

При сохранении равенства итоговых баллов решение принимается большинством голосов членов Экспертного совета.

11.13. Экспертный совет вправе не присуждать отдельное место в номинации, если представленные конкурсные работы не соответствуют требованиям соответствующей номинации либо, по решению Экспертного совета, не достигают уровня, необходимого для присуждения призового места.

## **12. Этапы проведения Конкурса**

12.1. Конкурс проводится в несколько этапов:

12.1.1. Приём заявок

Приём заявок и конкурсных материалов осуществляется в сроки, установленные Организатором и опубликованные на официальном сайте Конкурса.

12.1.2. Проверка заявок

Организатор осуществляет проверку поступивших заявок на комплектность, соответствие участников и конкурсных работ требованиям настоящего Положения, а также требованиям заявленной номинации.

По результатам проверки формируется перечень конкурсных работ, допущенных к экспертной оценке.

#### 12.1.3. Экспертная оценка конкурсных работ

Конкурсные работы, допущенные к участию в Конкурсе, оцениваются членами Экспертного совета в соответствии с критериями и порядком оценки, установленными разделом 11 настоящего Положения.

Экспертная оценка может проводиться на основании материалов, представленных участниками в составе заявки, а также дополнительных материалов, запрошенных Организатором.

По результатам экспертной оценки формируется рейтинг конкурсных работ в каждой номинации.

#### 12.1.4. Финальный этап

Для участия в финальном этапе Организатор вправе определить конкурсные работы, получившие наиболее высокие итоговые баллы по результатам экспертной оценки.

Участникам, прошедшим в финальный этап, может быть предложено представить оригиналы конкурсных работ для выставки, презентации или иных мероприятий Конкурса.

#### 12.1.5. Определение победителей и лауреатов

Победители и лауреаты Конкурса определяются Экспертным советом на основании результатов оценки конкурсных работ в порядке, установленном настоящим Положением.

Решение Экспертного совета оформляется протоколом.

#### 12.1.6. Подведение итогов и награждение

Результаты Конкурса объявляются в рамках церемонии награждения и (или) публикуются на официальном сайте Конкурса.

Победители и лауреаты награждаются в порядке, установленном настоящим Положением.

12.2. Конкретные сроки проведения каждого этапа Конкурса утверждаются Организатором и публикуются на официальном сайте Конкурса.

12.2.1. Результаты Конкурса (победители, лауреаты, обладатели специальных призов) объявляются не позднее чем через 10 рабочих дней после завершения финального этапа.

12.2.2. Информация об итогах Конкурса размещается на официальном сайте Конкурса в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты подписания протокола Экспертного совета.

12.2.3. Церемония награждения победителей и лауреатов Конкурса проводится не позднее чем в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты публикации итогов Конкурса на официальном сайте. Конкретные дата, время и место проведения церемонии награждения объявляются Организатором дополнительного на официальном сайте Конкурса.

12.3. Организатор вправе изменять сроки проведения отдельных этапов Конкурса с обязательным размещением соответствующей информации на официальном сайте Конкурса.

### **13. Определение победителей и лауреатов Конкурса**

13.1. Победители и лауреаты Конкурса определяются отдельно в каждой номинации на основании итогового рейтинга конкурсных работ, сформированного в соответствии с разделом 11 настоящего Положения.

13.2. Победителем в каждой номинации признаётся участник, конкурсная работа которого заняла первое место в итоговом рейтинге.

13.3. Лауреатами Конкурса признаются участники, конкурсные работы которых заняли второе и третье места в соответствующей номинации.

13.4. При равенстве итоговых баллов победители и лауреаты определяются в порядке, установленном пунктом 11.12 настоящего Положения.

13.5. Экспертный совет вправе не определять победителя и (или) лауреатов в отдельной номинации в случае, предусмотренном пунктом 11.13 настоящего Положения.

13.6. По решению Организатора могут быть учреждены специальные призы в соответствии с разделом 7 настоящего Положения.

13.7. Решение об определении победителей, лауреатов и обладателей специальных призов оформляется протоколом Экспертного совета.

13.8. Информация о победителях и лауреатах Конкурса публикуется на официальном сайте Конкурса после официального подведения итогов.

13.9. Организатор направляет уведомление о признании победителем, лауреатом или обладателем специального приза на адрес электронной почты, указанный участником в заявке, в течение 3 рабочих дней с даты подписания протокола Экспертного совета.

13.10. В случае если участник не подтвердил получение уведомления в течение 2 рабочих дней с даты его направления, Организатор вправе принять решение о проведении церемонии награждения без участия такого участника либо о направлении награды иным способом по согласованию с участником.

### **14. Награждение**

14.1. Победители и лауреаты Конкурса награждаются дипломами Организатора.

14.2. Победителям и лауреатам Конкурса могут вручаться памятные призы, подарки и иные формы поощрения, учреждённые Организатором, Соорганизаторами и партнёрами Конкурса.

14.3. Обладатели специальных призов награждаются в соответствии с условиями соответствующего специального приза.

14.4. Организатор вправе предоставлять победителям, лауреатам и иным участникам Конкурса дополнительные возможности для продвижения конкурсных работ, в том числе:

- участие в выставках, ярмарках, презентациях и иных мероприятиях;

- включение информации о конкурсных работах в каталоги, подборки и информационные материалы Конкурса;
- представление продукции партнёрам Конкурса, туристским информационным центрам, музеям, гостиницам, объектам туристского показа, торговым площадкам и иным потенциальным каналам реализации;
- информационное продвижение конкурсных работ на ресурсах Организатора, Соорганизаторов и партнёров Конкурса.

14.5. Конкретный состав наград, призов и дополнительных возможностей определяется Организатором и может различаться в зависимости от номинации, специального приза и возможностей партнёров Конкурса.

14.6. Награждение победителей, лауреатов и обладателей специальных призов проводится в рамках церемонии подведения итогов Конкурса либо в ином формате, определённом Организатором.

14.7. Награда по итогам Конкурса предоставляется в следующем объёме и форме.

14.7.1. Победитель в каждой номинации:

- диплом победителя Конкурса;
- памятный приз победителя Конкурса;
- информационное продвижение конкурсной работы на официальных ресурсах Организатора и Соорганизаторов;
- возможность участия в выставочных и презентационных мероприятиях Конкурса;
- включение информации о конкурсной работе в каталог Конкурса и иные информационные материалы туристского маршрута «Золотое кольцо».

14.7.2. Лауреат Конкурса (2-е и 3-е место в каждой номинации):

- диплом лауреата Конкурса;
- информационное продвижение конкурсной работы на официальных ресурсах Организатора и Соорганизаторов.

14.7.3. Обладатели специальных призов:

- диплом об обладании специальным призом;
- памятный подарок, учреждённый Организатором, Соорганизатором или партнёром Конкурса.

14.7.4. Конкретный перечень и форма памятных призов и подарков определяются Организатором и публикуются на официальном сайте Конкурса не позднее чем за 10 рабочих дней до даты подведения итогов Конкурса.

14.7.5. Награда не включает денежное вознаграждение, если иное прямо не установлено Организатором дополнительно.

## **15. Интеллектуальные права и использование материалов**

15.1. Исключительные права на саму конкурсную работу (изделие народных художественных промыслов, дизайн, сувенир) сохраняются за её автором и (или) законным правообладателем. Участие в Конкурсе не влечет отчуждения (перехода) исключительных прав на саму конкурсную работу в пользу Организатора, Соорганизаторов или партнеров Конкурса.

15.2. Участник гарантирует и заверяет Организатора в порядке ст. 431.2 Гражданского кодекса РФ о следующих обстоятельствах, имеющих существенное значение для заключения и исполнения настоящего Положения:

- участник является законным правообладателем конкурсной работы, либо уполномочен всеми правообладателями и авторами на представление работы на Конкурс;
- участник обладает исключительными правами либо надлежащими лицензионными правами в объеме, достаточном для выдачи лицензии Организатору по п. 15.5 настоящего Положения, на все фото-, видеоматериалы, графические изображения, эскизы, тексты и описания, представленные в составе заявки (включая права, полученные от третьих лиц — фотографов, видеографов, авторов описаний);
- при создании конкурсной работы и сопутствующих материалов не были нарушены исключительные, авторские, смежные, патентные права, права на средства индивидуализации (товарные знаки, знаки обслуживания) и иные интеллектуальные права третьих лиц;
- материалы заявки не содержат элементов, признанных экстремистскими, сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию, а также иной запрещенной законом информации.

15.3. Предоставление лицензии Организатору. Подавая заявку на участие в Конкурсе, Участник (Лицензиар) предоставляет Организатору (Лицензиату) право использования всех направленных в составе заявки и в ходе проведения Конкурса материалов (включая фотоснимки, видеозаписи, тексты описаний, концепции, презентации, чертежи и изображения конкурсных работ) на условиях простой (неисключительной) безвозмездной лицензии.

15.4. Параметры лицензии:]

- Срок действия лицензии: на весь срок действия исключительного права на соответствующие объекты с момента направления заявки.
- Территория действия: территория всех стран мира.
- Способы использования (в соответствии со ст. 1270 ГК РФ):
  - Воспроизведение материалов (включая запись в память ЭВМ, тиражирование в печатных, электронных изданиях, буклетах, каталогах, брошюрах без ограничения тиража);
  - Распространение материалов (в том числе распространение печатных каталогов, выставочных материалов, буклетов);
  - Публичный показ и публичное исполнение (включая демонстрацию на экранах в рамках выставок, ярмарок, конференций, форумов, церемонии награждения);
  - Доведение до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к материалам из любого места и в любое время по собственному выбору (в сети Интернет, включая официальный сайт Конкурса, сайты Организатора, Соорганизаторов, партнеров, социальные сети, видеохостинги, онлайн-каталоги);
  - Сообщение в эфир и по кабелю, ретрансляция (включая освещение на телевидении, в радиопередачах и интернет-трансляциях);

– Включение в составные и сложные объекты (каталоги выставок, сборники, мультимедийные презентации, видеоролики о маршруте «Золотое кольцо»);

– Переработка (адаптация, модификация) материалов: кадрирование, ретушь, цветокоррекция фотоматериалов, монтаж видеоматериалов, фрагментирование, снабжение иллюстрациями, предисловиями, послесловиями, комментариями и пояснениями, необходимыми для верстки каталогов, сайтов и оформления выставочных экспозиций.

- Сублицензирование и передача: Организатор вправе без выплаты дополнительного вознаграждения Участнику и без получения дополнительного согласия предоставлять право использования материалов (выдавать сублицензии / разрешать использование) Соорганизаторам Конкурса, Координатору, членам Экспертного совета, партнерам Конкурса, средствам массовой информации (СМИ) и подрядчикам Организатора в целях освещения, проведения Конкурса и популяризации туристского маршрута «Золотое кольцо».

- Организатор и привлеченные им третьи лица вправе использовать указанные материалы как во время проведения Конкурса, так и после его завершения на бессрочной основе в информационных, просветительских, культурных, выставочных, презентационных, архивных и рекламных целях Конкурса и туристского маршрута «Золотое кольцо».

15.5. Личные неимущественные права. Участник подтверждает, что авторы представленных материалов выразили свое согласие на:

- обнародование материалов Организатором;

- использование материалов с указанием имени автора либо без указания имени автора (анонимно), если указание имени объективно затруднено форматом размещения, дизайном или техническими особенностями площадки (ст. 1265 ГК РФ);

- внесение в материалы изменений, сокращений, дополнений и снабжение комментариями при подготовке публикаций и выставочных экспозиций (ст. 1266 ГК РФ).

15.6. Охрана изображения граждан (ст. 152.1 ГК РФ). Участник, направляя материалы с изображениями физических лиц (участников, мастеров, авторов, моделей, представителей), гарантирует получение их письменного согласия на обнародование и использование их изображений Организатором, Соорганизаторами и партнерами Конкурса.

Присутствие участников, авторов и их представителей на очных этапах Конкурса, выставках и церемонии награждения означает согласие указанных лиц на проведение Организатором фото-, видеосъемки и дальнейшее свободное некоммерческое использование полученных изображений в соответствии с п. 1 ст. 152.1 ГК РФ (проведение съемки в местах, открытых для свободного посещения, и на публичных мероприятиях).

15.7. Ограничение коммерческого использования изделия Организатором: Организатор не вправе без отдельного возмездного договора с правообладателем передавать третьим лицам рабочую конструкторскую документацию, чертежи, права на промышленное серийное производство конкурсной работы либо осуществлять прямую коммерческую продажу изделий участника, за

исключением использования информационных, рекламных и визуальных материалов о ней в соответствии с п. 15.4 настоящего Положения.

15.8. Товарные знаки и средства индивидуализации Организатора / Маршрута.

Подача заявки, участие в Конкурсе, признание финалистом, победителем, лауреатом либо получение специального приза не предоставляют Участнику (автору, изготовителю) права использования принадлежащих Организатору или третьим лицам товарных знаков, логотипов, знаков обслуживания, географических указаний и элементов фирменного стиля туристского маршрута «Золотое кольцо» (в том числе обозначений «Сделано на Золотом кольце», «Золотое кольцо России» и графических логотипов).

Любое коммерческое использование указанных обозначений (нанесение на продукцию, этикетки, ценники, упаковку, рекламу товаров, сайты интернет-магазинов) допускается исключительно при условии заключения отдельного лицензионного договора с правообладателем.

15.9. Участник самостоятельно несет полную юридическую и финансовую ответственность за нарушение прав третьих лиц, вызванное созданием, представлением конкурсной работы, направлением фото-, видео- и текстовых материалов либо предоставлением недостоверных заверений.

15.10. В случае предъявления к Организатору, Соорганизаторам, Координатору или партнерам претензий, требований, исков третьих лиц (включая авторов, фотографов, обладателей товарных знаков), либо привлечения Организатора к административной ответственности государственными органами, Участник обязуется:

- немедленно по требованию Организатора вступить в переговоры и судебные процессы на стороне Организатора и предоставить исчерпывающие доказательства правомерности использования объектов;
- урегулировать претензии третьих лиц за свой счет;
- в полном объеме возместить Организатору все имущественные потери, возникшие в связи с такими претензиями (включая суммы компенсаций, штрафов по ст. 1515, 1301 ГК РФ, судебных расходов, расходов на юридическую помощь и проведение экспертиз) в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты предъявления мотивированного требования Организатора.

## **16. Обработка персональных данных**

16.1. Обработка персональных данных физических лиц, предоставляемых в связи с участием в Конкурсе, осуществляется Организатором в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

16.2. Для участия в Конкурсе физическое лицо предоставляет Организатору

- письменное (в том числе в виде скан-копии) согласие на обработку персональных данных по форме Приложения № 2 к настоящему Положению;
- письменное (в том числе в виде скан-копии) согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для

распространения, по форме Приложения № 3 к настоящему Положению (для публикации сведений об участниках, финалистах, победителях и авторах).

16.3. В рамках проведения Конкурса Организатор, а также лица, действующие по поручению Организатора (Координатор, члены Экспертного совета), вправе осуществлять сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование и иные предусмотренные законодательством Российской Федерации действия с персональными данными участников в объеме, необходимом для организации и проведения Конкурса.

16.4. Обработке подлежат следующие категории персональных данных:

- фамилия, имя, отчество (при наличии);
- контактный номер телефона;
- адрес электронной почты;
- почтовый адрес / субъект РФ и населенный пункт места жительства (деятельности);
- сведения о статусе самозанятого (НПД), статусе ИП, ИНН, ОГРНИП;
- сведения о месте работы, роде занятий, профессии, должности;
- фото- и видеоизображение участника/автора (в том числе зафиксированные на мероприятиях Конкурса);
- биографические сведения и сведения о творческой деятельности, указанные в Заявке.

16.5. Целями обработки персональных данных являются:

- приём, регистрация, учет и проверка заявок на участие в Конкурсе;
- идентификация участников, авторов и их представителей;
- экспертная оценка конкурсных работ Экспертным советом;
- организация выставок, презентаций, очных этапов и церемонии награждения;
- коммуникация и взаимодействие с участниками;
- публикация и распространение сведений о ходе, финалистах, результатах и победителях Конкурса на официальном сайте, информационных ресурсах Организатора, Соорганизаторов, в СМИ и социальных сетях (при наличии согласия на распространение);
- исполнение требований законодательства РФ (в т.ч. налогового, бухгалтерского, архивного).

16.6. Обработка персональных данных осуществляется на основании согласия субъекта персональных данных, а также в целях исполнения настоящего Положения в соответствии с пп. 1 и 5 ч. 1 ст. 6 Федерального закона № 152-ФЗ.

16.7. Распространение персональных данных (включая публикацию Ф.И.О., биографии, фотоматериалов, интервью и сведений о конкурсных работах) осуществляется исключительно на основании отдельного согласия, оформляемого в соответствии со ст. 10.1 Федерального закона № 152-ФЗ (Приложение № 3). Распространение персональных данных может осуществляться посредством официального сайта Конкурса, сайтов и информационных ресурсов Организатора и Соорганизаторов, социальных сетей, средств массовой информации, информационных и презентационных материалов Конкурса в объеме, предусмотренном соответствующим согласием участника.

16.8. Организатор поручает обработку персональных данных Координатору Конкурса (АНО «Межрегиональный центр народных художественных промыслов») в объеме, необходимом для организационно-технического сопровождения Конкурса, при условии соблюдения Координатором конфиденциальности и безопасности персональных данных в соответствии с ч. 3 ст. 6 Федерального закона № 152-ФЗ.

16.9. Срок обработки и хранения персональных данных:

- персональные данные участников, не прошедших в финал, хранятся в течение 1 (одного) года с даты подведения итогов Конкурса;
- персональные данные финалистов, победителей и лауреатов (в составе итоговых протоколов, каталогов, архивных материалов) хранятся в течение 5 (пяти) лет (либо бессрочно в части архивных и презентационных материалов о туристском маршруте «Золотое кольцо» до отзыва согласия).

16.10. Субъект персональных данных вправе отозвать согласие на обработку персональных данных и (или) согласие на распространение персональных данных путем направления письменного уведомления Организатору на адрес электронной почты [goldlogo@csr.ru](mailto:goldlogo@csr.ru) либо почтовым отправлением по юридическому адресу Организатора.

16.11. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных до подведения итогов Конкурса Организатор вправе отстранить участника от дальнейшего участия в Конкурсе в связи с невозможностью оценки заявки.

16.12. Организатор обеспечивает защиту персональных данных от неправомерного или случайного доступа, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения в соответствии со ст. 19 Федерального закона № 152-ФЗ.

## **17. Заключительные положения**

17.1. Настоящее Положение вступает в силу с даты его утверждения Организатором.

17.2. Организатор вправе вносить изменения и дополнения в настоящее Положение. Информация о таких изменениях размещается на официальном сайте Конкурса.

17.3. Изменения, затрагивающие порядок участия, критерии оценки, сроки проведения Конкурса, состав номинаций и иные существенные условия, подлежат опубликованию до завершения соответствующего этапа Конкурса.

17.4. Организационные вопросы, не урегулированные настоящим Положением, разрешаются Организатором исходя из целей и принципов проведения Конкурса.

17.5. Организатор вправе давать разъяснения по вопросам применения настоящего Положения.

17.6. Информация о ходе проведения Конкурса, изменении сроков, результатах отдельных этапов и итогах Конкурса размещается на официальном сайте Конкурса и (или) иных информационных ресурсах Организатора.

17.7. Участник самостоятельно несёт ответственность за ознакомление с актуальной редакцией настоящего Положения и информацией о проведении Конкурса, размещённой на официальном сайте Конкурса.

17.8. Во всём, что не урегулировано настоящим Положением, Организатор, Соорганизаторы, Координатор и участники Конкурса руководствуются законодательством Российской Федерации.