



ГОСУДАРСТВЕННЫЕ «ЗЕЛЕННЫЕ» ЗАКУПКИ:

ОПЫТ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ВНЕДРЕНИЮ В РОССИИ

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ «ЗЕЛЁНЫЕ» ЗАКУПКИ:

**опыт правового регулирования
и предложения по внедрению в России**

Государственные «зеленые» закупки: опыт правового регулирования и предложения по внедрению в России / О. Анчишкина, Ю. Грачева, Р. Исмаилов, Е. Кузнецова, А. Птичников, Е. Хмелева – Москва, 2020 г. – 64 с.

В издании приводится краткий обзор существующего опыта правового регулирования и практик государственных «зеленых» закупок в мире, описываются примеры реализации зеленых закупок в России и даются рекомендации по совершенствованию законодательства, нормативной базы и практик осуществления зеленых закупок в нашей стране. Предназначено для представителей органов власти, специалистов в области государственных закупок, государственных закупщиков, поставщиков товаров и услуг, а также для тех, кто интересуется проблемами «Зеленой экономики».

ISBN - 978-5-6043714-7-3

Все права защищены.

Распространяется бесплатно.

© WWF, 2020

© Центр стратегических разработок, 2020

© Российское экологическое общество, 2020

© Некоммерческая организация Экологический союз

ISBN - 978-5-6043714-7-3

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| Введение | 6 |
| 1. Зарубежный опыт регулирования «зеленых» госзакупок – управленческие решения и результаты | 8 |
| 1.1. Задачи, которые решаются с помощью ГЗЗ в Европе и мире | 8 |
| 1.1.1. Сохранение окружающей среды | 8 |
| 1.1.2. Стимулирование рынка, пример для других участников | 9 |
| 1.1.3. Повышение уровня и качества жизни населения | 10 |
| 1.1.4. Снижение затрат на покупку и эксплуатацию товаров и услуг | 11 |
| 1.1.5. Развитие малого и среднего бизнеса | 11 |
| 1.1.6. Снижение цен на экологически безопасные товары | 11 |
| 1.1.7. Выполнение обязательств в области устойчивого развития и охраны окружающей среды | 12 |
| 1.2. Процесс внедрения и реализации ГЗЗ | 12 |
| 1.2.1. Этапы внедрения и реализации | 12 |
| 1.2.2. Осознанный подход к установлению экологических критериев | 14 |
| 1.2.3. Использование экомаркировок I типа | 14 |
| 1.2.4. Объединение усилий всех заинтересованных сторон | 15 |
| 1.2.5. Анализ рынка и диалог с поставщиками | 15 |
| 1.2.6. Популяризация ГЗЗ | 15 |
| 1.2.7. Тренинги и разработка методических материалов | 16 |
| 1.2.8. Мониторинг выполнения работ по контрактам | 16 |
| 1.3. Достигнутые результаты | 16 |
| 1.3.1. Снижение затрат и экономия бюджетных средств | 16 |
| 1.3.2. Снижение негативной нагрузки на окружающую среду | 17 |
| 1.3.3. Повышение доступности экологически безопасной продукции | 18 |
| 1.3.4. Создание дополнительных условий для развития малого и среднего бизнеса | 18 |
| 1.3.5. Повышение уровня компетентности персонала, знаний об экологической продукции и о государственных природоохранных мерах | 19 |

| | |
|--|----|
| 1.3.6. Улучшение условий труда | 19 |
| 1.3.7. Стимулирование инноваций и повышение качества выпускаемой продукции | 20 |
| 2. Состояние «зеленых» закупок в России | 21 |
| 2.1. Поручения Президента и Правительства РФ в области ГЗЗ | 21 |
| 2.2. Фактическое применение ГЗЗ | 22 |
| 2.2.1. Использование экологических критериев при госзакупках в городе Москве | 22 |
| 2.2.2. Анализ государственных и муниципальных процедур закупок экологически чувствительной лесной продукции в пилотных регионах | 23 |
| 2.3. Отдельные инициативы в России: «зеленые» закупки и внедрение экологических стандартов в частном секторе | 24 |
| 2.3.1. Опыт ОАО «НИИМЭ и Микрон» в использовании наилучших практик | 25 |
| 2.3.2. Опыт российских предприятий, внедривших стандарты экомаркировки I типа | 26 |
| 2.3.3. Опыт внедрения программы «Экоофис» и сертификации в системе экомаркировки I типа в офисе АО «Нордеа Банк» в Москве | 28 |
| 3. Нормативное регулирование в сфере ГЗЗ | 31 |
| 3.1. Законодательство о закупках для государственных и муниципальных нужд и для компаний с государственным участием | 31 |
| 3.1.1. Экологические характеристики оценки заявок и окончательных предложений участников госзакупки | 31 |
| 3.1.2. Экологические характеристики оценки заявок и окончательных предложений участников запросов | 32 |
| 3.1.3. Экологические характеристики в контрактах жизненного цикла | 35 |
| 3.1.4. Экологические характеристики в описании объекта закупок | 37 |
| 3.1.5. Экологические характеристики в типовых контрактах | 42 |
| 3.2. Экологическое законодательство | 45 |
| 3.3. Законодательство о техническом регулировании в России. Экологические критерии и анализ стандартов для некоторых видов продукции | 46 |
| 4. Предложения для первоочередного внедрения в России | 50 |
| 4.1. Развитие систем экосертификации и включение их в национальную систему стандартов | 50 |
| 4.1.1. Экомаркировки I типа для ГЗЗ | 51 |

| | |
|--|----|
| 4.2. Методология и обучение закупщиков и поставщиков | 52 |
| 4.2.1. Рекомендуемые обучающие программы | 52 |
| 4.2.2. Организация диалога с поставщиками, регуляторами и деловым сообществом | 53 |
| 4.2.3. Результаты обучения поставщиков, регуляторов, делового сообщества и диалога с ними | 54 |
| 4.2.4. Создание инструментально-методической базы | 54 |
| 4.2.5. Развитие практики экологических закупок | 56 |
| 4.2.6. Рекомендуемый подход к реализации ГЗЗ | 56 |
| 4.2.6.1. Создание и обучение команды проекта | 57 |
| 4.2.6.2. Приоритизация, определение потребностей закупщика | 57 |
| 4.2.6.3. Анализ готовности рынка | 58 |
| 4.2.6.4. Анализ правового поля | 58 |
| 4.2.6.5. Разработка политики и Плана действий по ГЗЗ | 58 |
| 4.2.6.6. Внедрение экологических критериев в закупочный цикл | 58 |
| 4.2.6.7. Отслеживание эффективности ГЗЗ и дальнейшее развитие | 59 |
| 4.2.7. Методические пособия, описание практик и отчеты | 60 |
| Список источников | 62 |

ВВЕДЕНИЕ

По мнению многих экспертов и представителей органов власти, закупки для государственных и муниципальных нужд (госзакупки) являются одним из важных современных рыночных механизмов развития конкурентоспособных компаний в различных секторах экономики, а также технологической модернизации производства и стимулирования инноваций. Объемы рынка госзакупок ежегодно растут. По данным Единой информационной системы (ЕИС) в сфере закупок, их объем (в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ «О контрактной системе») в 2018 году вырос до 6,79 трлн рублей по сравнению 6,3 трлн рублей в 2017 году¹. С учетом закупок госкомпаний, осуществленных в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»², их общий объем составляет более 21 трлн рублей.

«Зеленые» (или экологически ответственные) государственные закупки (Green public procurement, ГЗЗ) – понятие, давно существующее в европейских, азиатских странах и США, относительно инновационное для России. ГЗЗ – это такие государственные закупки, в которых помимо ценовых, используются дополнительные экологические критерии для оценки поставщиков товаров и услуг. Они позволяют ориентировать государственные закупки на нужды устойчивого развития и охраны окружающей среды.

При этом, вводя требования по эффективности и экологической безопасности закупаемых на общественные нужды товаров, государство не только обеспечивает себя более качественной продукцией, но также подвигает других поставщиков и производителей совершенствовать ее в более энергоэффективном и экологичном направлении.

Принципы «зеленых» государственных закупок широко распространены в мире. По данным организации по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ) практически все страны- члены ОБСЕ разработали стратегии и политики ГЗЗ, и 69% всех членов ОБСЕ внедрило такие закупки и ведет их мониторинг³.

В России также растет интерес к этой теме. Возможность проведения закупок с дополнительными экологическими требованиями предусматривается федеральными законами, которые регулируют государственные и муниципальные закупки, в частности Федеральным законом № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», Федеральным законом № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

В России имеются отдельные примеры экологических требований к закупаемой продукции, в частности Постановление правительства г. Москвы № 332-ПП «Об экологических требованиях к качеству и техническим характеристикам продук-

¹ Объем госзакупок в РФ в 2018 году вырос до 6,8 трлн рублей. МИА «Интерфакс» [сайт]. URL: <https://www.interfax.ru/russia/646259> (дата обращения 22.01.2018).

² Объем госзакупок в РФ в 2018 г. вырос на 7% – до 6,8 трлн рублей. Росэлторг [сайт]. URL: <https://www.roseltorg.ru/about/news/obem-goszakupok-v-rf-v-2018> (дата обращения 22.01.2018).

³ Green Public Procurement. OECD. URL: <https://www.oecd.org/gov/public-procurement/green/> (дата обращения 22.01.2018).

ции, закупаемой по государственному заказу города Москвы, и направлениях совершенствования систем экологической сертификации и аудита».

Тем не менее, говорить о формировании системы государственных «зеленых» закупок еще рано. Экологические требования к закупаемой продукции не сформулированы и не имеют официального статуса, покупатели слабо ориентируются в экологической маркировке товаров, имеют место случаи использования неоправданных экологических заявлений в целях маркетинга продукции (гринвошинг). Большинство поставщиков участвуют в процедурах государственных закупок, не имея опыта использования экологических характеристик своих товаров, а надзорные органы зачастую трактуют положения указанных выше федеральных законов в сторону упрощения. Все это не дает системе ГЗЗ развиваться должным образом. Цель данного доклада – дать краткий обзор существующего опыта ГЗЗ в мире и актуальных практик применения «зеленых» закупок в России. В докладе также обозначаются барьеры развития ГЗЗ, приводятся практические примеры реализации «зеленых» закупок в России и рекомендации по совершенствованию законодательства, нормативной базы и практик осуществления «зеленых» закупок.

Основными инициаторами доклада являются Всемирный фонд природы (WWF) России, Российское экологическое общество, Экологический союз, НИУ «Высшая школа экономики» и Лесной попечительский совет (FSC). Эти организации на протяжении ряда последних лет активно занимаются вопросами ГЗЗ, проводят совещания, семинары, публикуют материалы на тему государственных «зеленых» закупок, сотрудничают с другими организациями по этому вопросу.

Надеемся, что доклад будет полезным для дальнейшего развития государственных и корпоративных «зеленых» закупок в России.

1. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕГУЛИРОВАНИЯ «ЗЕЛЕННЫХ» ГОСЗАКУПОК – УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Развитие системы ГЗЗ в России на сегодняшний день требует стимулирования со стороны государства, ввиду ее значительного потенциала в решении многих национальных и региональных проблем внутри страны. В 1995 году страны, ныне составляющие «зеленую семерку» (G7 – Австрия, Дания, Финляндия, Германия, Голландия, Швеция и Великобритания), ввели систему государственного заказа, в значительной степени основанную на закупках продукции и услуг, сокращающих негативное воздействие на окружающую среду⁴. В конце 1990-х годов практика «зеленых» закупок внедрялась на национальном, региональном и международном уровнях. Это стало ответом на серьезное ухудшение состояния окружающей среды и чрезмерное использование природных ресурсов. Столь стремительному развитию способствовали также различные международные и региональные организации, включая ООН, ОЭСР, Европейскую Комиссию и Всемирную торговую организацию.

Зарубежный опыт в области ГЗЗ отражен в сборниках успешных практик, аналитических отчетах, а также руководствах по внедрению ГЗЗ (см. раздел 4.2.9). На основании этих практик ниже представлены выводы о наиболее общих и распространенных задачах, ключевых инструментах и основных результатах внедрения ГЗЗ в разных странах.

1.1. Задачи, которые решаются с помощью ГЗЗ в Европе и мире

Проблемы, решению которых должно послужить внедрение ГЗЗ, можно разделить на следующие группы:

1.1.1. Сохранение окружающей среды

Поддержание качества окружающей природной среды является одной из важных задач государства во всех странах мира. В России право на чистую окружающую среду гарантируется Конституцией⁵. Экологические проблемы зачастую трудно отделить от социальных и экономических, поскольку они часто влияют на человека. Подтверждением этому служит опыт европейских стран в реализации национальных программ по ГЗЗ. В большинстве доступных для изучения зарубежных примеров одной из целей ГЗЗ является улучшение состояния окружающей среды в целом, либо решение конкретных природоохранных проблем.

⁴ Казакова Е.Д., Богорад Е.Л., Кузнецова И.В. Внедрение концепции экологически чистых государственных закупок в Федеральную контрактную систему России// Академическое приложение к журналу «Госзаказ». – 2012, №7– [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/59435365>

⁵ Конституция РФ, Статья 42.

Эти цели долгосрочные, их достижение возможно при последовательной реализации программы ГЗЗ. Наиболее часто встречаются такие задачи, как снижение эмиссии парниковых газов, связанных с получением и использованием источников электроэнергии. Тесную связь ГЗЗ и проблем окружающей среды демонстрирует пример Вены, где ГЗЗ были призваны поддержать цели климатической программы по снижению эмиссии CO₂⁶. Необходимость ГЗЗ как инструмента достижения целей климатической программы была определена при ее подготовке.

Другой распространенной проблемой является неустойчивое управление лесами. Влияние на этот аспект оказывают закупки сертифицированной продукции деревообработки из ответственных управляемых лесов и/или с высоким содержанием вторичного сырья.

Перерасход чистой воды – распространенная проблема для европейских стран из-за высокой стоимости этого ресурса, точно так же, как и высокий уровень потребления электроэнергии. Например, в Сардинии (Италия) были поставлены такие задачи: стимулировать использование возобновляемых источников энергии, а также инвестиции в развитие отрасли возобновляемой энергетики; достичь снижения затрат на обслуживание муниципальных зданий, повысив их энергоэффективность не менее чем на 50%, с целью дальнейшего распространения практики ГЗЗ среди муниципальных властей региона⁷. Из-за высоких тарифов на использование воды и электроэнергии эти проблемы являются и экологическими, и экономическими одновременно. Использование товаров с водосберегающими и энергоэффективными характеристиками способствует их решению.

Следующая глобальная задача, которую решают при помощи ГЗЗ, – борьба с загрязнением воды, воздуха и почвы. Для этого закупаются товары с безопасным химическим составом, например, моющие средства. Актуальная проблема, хорошо знакомая российским государственным органам – образование отходов производства и потребления. К решению этой задачи можно подойти с разных сторон: внедряя рециклинг, развивая инфраструктуру для него и контролируя использование упаковочных материалов для потребительской продукции.

1.1.2. Стимулирование рынка, пример для других участников

В большинстве случаев государственные закупщики считали одной из своих задач формирование примера для частного сектора, других государственных ведомств и государства в целом. Основная цель такого подхода – повышение процента устойчивых и «зеленых» закупок для решение проблем и задач, о которых говорилось выше. Например, в городе Гейзенберг в Дании в 2005 году

⁶ “Ökokauf Wien” – Vienna’s Sustainable Procurement Programme // GPP in Practice. Issue 51, May 2015. Green Public Procurement. European Commission. URL: https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue51_Case_Study106_Vienna_Okokauf.pdf.

⁷ Sardinia’s Regional Action Plan for GPP // GPP in Practice. Issue 53, May 2015. Green Public Procurement. European Commission. URL: https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue53_Case_Study109_sardinia_regional_action_plan.pdf.

было решено закупать чистящие средства с экохарактеристиками. Это также должно было продемонстрировать обществу и бизнесу, что можно полностью отказаться от детергентов, причиняющих вред окружающей среде. В качестве критериев были выбраны критерии экомаркировок I типа⁸. Согласно ГОСТ Р ИСО 14024, программа экологической маркировки типа I (экомаркировка I типа) – это «добровольная, основанная на многих критериях программа третьей стороны, предусматривающая выдачу разрешения на использование экологической маркировки, свидетельствующей об экологической предпочтительности какой-либо продукции в рамках определенной группы однородной продукции на основе рассмотрения ее жизненного цикла». Та же цель была поставлена при проведении закупок экологически безопасных услуг клининга и чистящих средств для нужд полиции и пограничной службы в Эстонии⁹.

Закупки потребительских групп товаров действительно могут служить примером другим участникам рынка, так как затрагивают широкие слои населения, этот опыт легче транслировать, и нет необходимости доказывать актуальность включения в них экологических критериев. Еще одна цель, характерная для многих закупок – стимулирование инноваций и развитие рынка экологичных товаров и устойчивых услуг. Примерами в этом случае могут служить закупки экомаркировки в Барселоне (Испания)¹⁰, найм компаний для обслуживания зеленых городских зон в Лилле (Франция)¹¹ или закупки осветительного оборудования в Дании¹².

1.1.3. Повышение уровня и качества жизни населения

Реализация политики ГЗЗ способна оказать непосредственное влияние на изменение качества жизни населения, если вводится практика закупок экологически ответственных услуг (например, экологически чистый общественный транспорт, который не загрязняет воздух). Также сюда можно отнести такие задачи, как снижение количества выбрасываемых в окружающую среду опасных и токсичных веществ от уборки улиц и ухода за зелеными насаждениями. Именно эти цели преследовали муниципальные власти в Барселоне¹³ при закупках услуг по содержанию парков и зеленых зон, а также закупщики экологически безопасных детергентов в Рейкьявике¹⁴, средств для школ во Франции¹⁵

⁸ Cleaning products: the use of official ecolabels. GPP Case studies. European Commission. URL: <https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/casestudy2.pdf>.

⁹ The Estonian Police and Border Guard Board – green cleaning products and services // GPP in Practice. Issue 45, October 2014. European Commission. URL: https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue45_Case_Study95_Estonian_police.pdf.

¹⁰ Clean streets in Barcelona // GPP in Practice. European Commission. URL: http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue15_Case_Study35_Barcelona_waste.pdf.

¹¹ Promoting Biodiversity in Green Urban Areas // GPP in Practice. European Commission. URL: https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue26_Case_Study56_Lille_biodiversity.pdf.

¹² Kolding's procurement of climate-friendly lighting solutions // GPP in Practice. European Commission. URL: https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue9_Case_Study24_Kolding_Lights.pdf.

¹³ Clean streets in Barcelona // GPP in Practice. European Commission. URL: https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue15_Case_Study35_Barcelona_waste.pdf.

¹⁴ Environmentally-friendly cleaning services in Reykjavík // GPP in Practice. European Commission. URL: https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue12_Case_Study29_Reykjavik_Cleaning.pdf.

¹⁵ Cleaning products for schools // GPP in Practice. European Commission. URL: https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue19_Case_Study43_Venelles.pdf.

или экоклининга в Люксембурге¹⁶. Также в большинстве случаев закупки экологически безопасных чистящих средств помогали снизить вредность труда сотрудников, занимающихся уборкой и применяющих эти средства на своем рабочем месте.

1.1.4. Снижение затрат на покупку и эксплуатацию товаров и услуг

Задача экономии бюджетных средств является первоочередной для большинства закупщиков. Более высокая цена товаров с экохарактеристиками называется одним из препятствий для развития и распространения ГЗЗ в Европе¹⁷. Тем не менее, например, закупки энергоэффективного оборудования ведут к снижению платежей за электроэнергию, сокращая стоимость эксплуатации, даже при более высокой начальной цене¹⁸.

Примером закупок, нацеленных на экономию товаров с меньшей стоимостью жизненного цикла являются закупки экоклининга в Рейкьявике (Исландия)¹⁹, а также закупки энергопотребляющего оборудования в контрактах на строительство зданий.

Исследование, проведенное в Европе в 2008 году, показало, что в среднем внедрение ГЗЗ способствует к снижению бюджетных трат²⁰.

1.1.5. Развитие малого и среднего бизнеса

В мировой практике немало примеров, в которых с помощью ГЗЗ их инициаторы пытались повлиять на создание условий для участия в закупках малых и средних предприятий и роста их числа. При здоровой конкуренции в рамках ГЗЗ, они могут занять определенную нишу со своим инновационным продуктом. Эта цель преследовалась, например, при закупках услуг по озеленению в Стране Басков (Испания)²¹.

1.1.6. Снижение цен на экологически безопасные товары

За счет включения экологических характеристик товаров в тендерную документацию регулируются цены на инновационную и экологически безопасную продукцию. Это происходит в результате предварительного диалога с поставщиками и помогает создать здоровую конкуренцию при проведении тендеров.

¹⁶ Provision of Cleaning Products & Services // GPP in Practice. European Commission. URL: https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue39_Case_Study82_Luxembourg_cleaning_products.pdf.

¹⁷ Barriers to the take-up of GPP. Green Public Procurement. European Commission. URL: https://ec.europa.eu/environment/gpp/barriers_en.htm (дата обращения 22.01.2018).

¹⁸ Life-cycle costing. Green Public Procurement. European Commission. URL: <https://ec.europa.eu/environment/gpp/lcc.htm> (дата обращения 22.01.2018).

¹⁹ Environmentally-friendly cleaning services in Reykjavík // GPP in Practice. European Commission. URL: https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue12_Case_Study29_Reykjavik_Cleaning.pdf.

²⁰ Collection of statistical information on Green Public Procurement in the EU. Report on data collection results. PricewaterhouseCoopers, Significant and Ecofys, January 2009. Green Public Procurement. European Commission. URL: https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/statistical_information.pdf.

²¹ Green Requirements for the Maintenance of Parks and Gardens // GPP in Practice. Green Public Procurement. European Commission. https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue25_Case_Study56_Erreterria_maintenance.pdf.

Диалог с потенциальными поставщиками на этапе разработки критериев позволяет лучше понять потребности заказчика и сделать шаги навстречу, снизив цену, либо предложив альтернативу с меньшей стоимостью, но соответствующую критериям.

Эта удалось сделать, например, в Дании²², когда для закупок осветительных систем объединились восемь муниципальных округов. В данном случае, как и в случае закупок чистящих средств для 200 зданий в Люксембурге²³, удалось снизить цену на нужные товары. В этих примерах на сокращение стоимости повлияли прежде всего объемы закупки.

1.1.7. Выполнение обязательств в области устойчивого развития и охраны окружающей среды

Во многих случаях заказчики разрабатывали и внедряли ГЗЗ для того, чтобы выполнить различные обязательства, взятые на себя в рамках других, более глобальных программ. Например, в рамках программ устойчивого развития, охраны окружающей среды или социальной ответственности. Так было, например, при закупках компьютерной техники в Стокгольме (Швеция)²⁴, при заключении контрактов на обращение с городскими отходами в Португалии²⁵, а также при закупках экоклиннинга в Эстонии²⁶.

1.2. Процесс внедрения и реализации ГЗЗ

Анализ мировой практики показывает, что достижение поставленных целей возможно только при грамотно организованном процессе и применении инструментов, соответствующих целям. Процесс внедрения ГЗЗ на любом уровне представляется целостным проектом со всеми присущими проектному менеджменту управленческими решениями. Описанные нами механизмы относятся к успешным решениям при реализации всех этапов проекта. В зависимости от потребностей заказчиков, развития рынка, особенностей правового поля, выбранных групп продукции в конкретной стране, успешными могут оказаться разные подходы. Однако можно выделить наиболее простые и универсальные, и при этом эффективные механизмы реализации ГЗЗ.

1.2.1. Этапы внедрения и реализации

Политика ответственных закупок диктует пошаговое внедрение инноваций и выделение приоритетных направлений деятельности. При этом ответствен-

²² Using Total Cost of Ownership to save on lighting costs // GPP in Practice. Issue 73, July 2017. European Commission. URL: https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue73_Case_Study_146_Syddjurs.pdf.

²³ Provision of Cleaning Products & Services // GPP in Practice. Issue 39, February 2014. European Commission. URL: https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue39_Case_Study82_Luxembourg_cleaning_products.pdf.

²⁴ Environmentally-friendly office IT equipment in Stockholm // GPP in Practice. European Commission. URL: http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue10_Case_Study25_Stockholm_IT.pdf.

²⁵ Intermunicipal Waste Management of Greater Porto (LIPOR), Portugal // GPP in Practice. Issue 51, May 2015. European Commission. URL: http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue51_Case_Study107_Porto_waste_management.pdf.

²⁶ The Estonian Police and Border Guard Board - green cleaning products and services // GPP in Practice. Issue 45, October 2014. European Commission. URL: http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue45_Case_Study95_Estonian_police.pdf.

ными за разные шаги — от политики и общей координации до непосредственного использования «зеленых» критериев, должны быть организации разного уровня. В большинстве случаев координацию работ осуществляет соответствующие министерства или ведомства. Они, формулируют требования к закупкам, поддерживают шаги по их внедрению, проводят консультации, организуют горячие линии, обеспечивают оценку, мониторинг и отчетность, следят за регулярным обновлением требований и т.д.

Как правило, первый этап внедрения политики проводится центральным правительством, а затем она «спускается» в регионы и муниципалитеты. В Великобритании и Франции центральные власти определяют концепцию закупок и руководят властями низших уровней при их реализации. В Дании и Японии национальные правительства разработали политику ответственных закупок в помощь местным властям, организациям частного сектора и другим группам, осуществляющим «зеленые» закупки. На практике это означает, что лидирующую роль играют местные организации, а центральные власти лишь выполняют функции общего контроля и содействия.

Анализ доступных материалов позволяет сделать следующие выводы о наиболее успешных примерах и способах включения экологических требований в документы, необходимые для организации и проведения госзакупок.

Первым этапом является принятие принципиального решения органов власти о целесообразности включения экологических требований в государственные закупки. На этом этапе в ряде государств разрабатываются и принимаются национальные политики в сфере ГЗЗ или устойчивых госзакупок.

Закрепление экологических критериев в нормативных актах практически во всех странах, и даже на уровне Европейского союза начинается с нескольких групп товаров. Эти критерии и требования включаются в технические требования (спецификации) к продукции, в правила оценки заявок, а также в правила приемки поставленных товаров и оказанных услуг. Со временем эти группы товаров расширяются. Примером могут служить экологические критерии Европейского союза, которые в начале включали 10 групп товаров, а в настоящее время охватывают 21 группу²⁷.

Следующим этапом является включение в перечень экологических характеристик товаров и услуг параметров их жизненного цикла, что позволяет не только обеспечить экологическую безопасность самого товара или услуги, но также снизить ресурсо- и энергопотребление и воздействие на окружающую среду от этапа производства сырья до утилизации использованной продукции.

Завершающим этапом включения экологических требований можно считать внедрение системы ГЗЗ в общую систему закупок для государственных и муниципальных нужд.

²⁷ Background and approach. Green Public Procurement. European Commission. URL: http://ec.europa.eu/environment/gpp/gpp_criteria_en.htm (дата обращения 22.01.2018).

1.2.2. Осознанный подход к установлению экологических критериев

Экологические критерии закупаемых товаров и услуг являются центральным аспектом «зеленых» закупок. От правильного подхода к их формированию зависит, будут ли с помощью ГЗЗ выполнены поставленные задачи и достигнуты нужные результаты. Следуя методологии внедрения ГЗЗ²⁸, страна должна определить свои приоритеты и экологические проблемы, которые необходимо решить при помощи ГЗЗ. После этого – сформулировать критерии для включения в конкурсную документацию. Именно такой подход обеспечивает эффективность инструмента ГЗЗ.

Например, при реализации политики «зеленых» закупок в Литве в сфере поставок IT оборудования закупщикам необходимо было выработать действенные и реалистичные экологические критерии для долгосрочных рамочных контрактов при отсутствии в национальном законодательстве минимальных приемлемых требований к данной группе продукции. Оказалось, что проще адаптировать экологические критерии ЕС, основанные на экомаркировке I типа «Европейский цветок»²⁹.

В подавляющем большинстве случаев, независимо от конкретных предметов поставок, экологические критерии позволяют закупать продукцию с пониженным содержанием опасных для природы и здоровья человека веществ, более длительным сроком службы, содержанием вторичного сырья и возможностью переработки отходов или упаковки, а также эксплуатационными характеристиками, обеспечивающими экономию ресурсов. Экологические критерии должны быть достижимыми и реалистичными. Это важно из-за низкого уровня развития рынка экопродукции и невозможности быстрого удовлетворения спроса на экологически безопасную продукцию, либо из-за высоких цен на нее. В дальнейшем, с увеличением количества поставщиков, критерии будут ужесточаться. Установление достижимых, «простых» критериев в начале процесса внедрения считается одним из наиболее успешных подходов к внедрению ГЗЗ³⁰.

1.2.3. Использование экомаркировок I типа

Экомаркировки I типа тесно связаны с ГЗЗ, их стандарты имеют наибольшую степень доверия со стороны общества, во всех странах с развитой системой «зеленых» закупок эти стандарты являются источниками экологических критериев для них.

Успешная практика интеграции экомаркировок в закупочный процесс присутствует во многих странах, например, в Греции³¹, где наличие экомаркировок

²⁸ Руководство по внедрению Устойчивых государственных закупок. Методологический подход ЮНЕП. Программа ООН по окружающей среде (пер. с англ.) – 2014 г. Экологический союз [сайт]. URL: http://ecounion.ru/wpcontent/uploads/2014/04/UNEPImplementationGuidelines_RUS.pdf (дата обращения 22.01.2018).

²⁹ Lithuania's central purchasing body introduces GPP // GPP in Practice. European Commission. URL: http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue14_Case_Study33_Lithuania_CPMA.pdf.

³⁰ Environmental Policy Office, Cyprus University of Technology // GPP in Practice. European Commission. URL: http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue49_Case_Study104_Cyprus.pdf.

³¹ Organising GPP through an EMS // GPP in Practice. European Commission. URL: http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue9_Case_Study23_Amaroussion_EMS.pdf.

«Европейский цветок», «Северный лебедь» и «Голубой ангел» принималось в качестве подтверждения соответствия товара критериям экологичности.

1.2.4. Объединение усилий всех заинтересованных сторон

Вовлечение в процесс внедрения ГЗЗ представителей всех потенциальных закупщиков: различных ведомств, агентств и поставщиков оказалось важным условием успеха; это видно на примере большинства стран. Например, в Сардинии (Италия) при реализации национального плана ГЗЗ потребовались совместные действия различных департаментов и местных властей. Одним из плюсов такого подхода является повышение осведомленности людей о ГЗЗ³². В Сардинии были созданы отдельные рабочие группы по каждому направлению: одна группа работала в сфере туризма, вторая занималась зданиями, и третья группа работала с закупками для столовых. Последняя состояла из представителей департаментов окружающей среды, здравоохранения и сельского хозяйства, а также представителей местных властей, госпиталей и университетов. Группы работали слаженно и обменивались информацией и опытом.

1.2.5. Анализ рынка и диалог с поставщиками

Важнейшим инструментом ГЗЗ является анализ доступности на рынке экотоваров с требуемыми характеристиками. Прежде всего, его ценность отмечали закупщики, проводившие такой анализ на ранних стадиях, перед размещением тендера. Наибольшее влияние своевременного анализа рынка на результат закупок прослеживается в примере закупок осветительного оборудования в Дании³³, в Люксембурге³⁴ и в Эстонии³⁵ при закупках экоклиннинга. В Эстонии особенно подчеркивают важность предварительного анализа для понимания того, какие товары могут быть закуплены с учетом критериев и бюджета. А властям города Порту (Португалия)³⁶ удалось благодаря диалогу с поставщиками услуг по обращению с отходами, найти наилучшие ценовые и экологические решения.

1.2.6. Популяризация ГЗЗ

Как правило, успешные практики ГЗЗ включали меры по образованию населения, представителей бизнеса и других заинтересованных сторон. Дополнительное стимулирование производителей товаров и услуг помогло сформировать положительный имидж экопродукции. Например, в Австрии значительная

³² Sardinia's Regional Action Plan for GPP // GPP in Practice. Issue 53, July 2015. European Commission. URL: http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue53_Case_Study109_sardinia_regional_action_plan.pdf.

³³ Kolding's procurement of climate-friendly lighting solutions // GPP in Practice. European Commission. URL: https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue9_Case_Study24_Kolding_Lights.pdf.

³⁴ Provision of Cleaning Products & Services // GPP in Practice. Issue 39, February 2014. European Commission. URL: https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue39_Case_Study82_Luxembourg_cleaning_products.pdf.

³⁵ The Estonian Police and Border Guard Board - green cleaning products and services // GPP in Practice. Issue 45, October 2014. European Commission. URL: https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue45_Case_Study95_Estonian_police.pdf.

³⁶ Intermunicipal Waste Management of Greater Porto (LIPOR), Portugal. Issue 51, May 2015 // GPP in Practice. European Commission. URL: http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue51_Case_Study107_Porto_waste_management.pdf.

часть усилий была направлена на реализацию коммуникационной стратегии, включавшей информирование населения и бизнеса³⁷.

1.2.7. Тренинги и разработка методических материалов

Тренинги и методическая поддержка в большинстве случаев являются неотъемлемой частью внедрения ГЗЗ. Например, в Сардинии эти инструменты отмечаются как ключевые. Там были организованы тренинги для представителей государственных закупщиков для обучения их методам и инструментам ГЗЗ. В частности, проводился анализ рынка, правового поля и инструментов ГЗЗ, а также изучались вопросы жизненного цикла продукции, экомаркировка и экологический менеджмент. На тренингах обучали определению экологических критериев и их включению в закупочный цикл, проведению мониторинга и оценке результатов³⁸.

1.2.8. Мониторинг выполнения работ по контрактам

Во многих случаях данный инструмент указывается как один из наиболее эффективных. Эта стадия закупочного цикла необходима для отслеживания соответствия поставок «зеленым» критериям и – в конечном итоге – достижения целей закупок. Во многих долгосрочных контрактах по «зеленым» закупкам в ЕС уделяется большое внимание контролю поставщиков. Например, в Люксембурге³⁹, в Порту⁴⁰ и в Барселоне⁴¹. Во всех этих случаях разрабатывались системы мониторинга поставок, были предусмотрены регулярные и спонтанные проверки.

1.3. Достигнутые результаты

1.3.1. Снижение затрат и экономия бюджетных средств

При внедрении ГЗЗ в Европе во всех случаях проводилась оценка финансовой эффективности. И практически всегда при грамотно организованных закупках наблюдалась экономия средств. Из аналитического отчета от 2009 года следует, что при закупках экологических конструктивных решений, транспорта, а также экоклиннинга затраты снижались, а в случае закупок электроэнергии из 100% возобновляемых источников, текстиля и бумаги повышались незна-

³⁷ “Ökokauf Wien” – Vienna’s Sustainable Procurement Programme // GPP in Practice. Issue 51, May 2015. Green Public Procurement. European Commission. URL: https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue51_Case_Study106_Vienna_Okokauf.pdf.

³⁸ Sardinia’s Regional Action Plan for GPP // GPP in Practice. Issue 53, July 2015. European Commission. URL: http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue53_Case_Study109_sardinia_regional_action_plan.pdf.

³⁹ Provision of Cleaning Products & Services // GPP in Practice. European Commission. URL: https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue39_Case_Study82_Luxembourg_cleaning_products.pdf.

⁴⁰ Intermunicipal Waste Management of Greater Porto (LIPOR), Portugal // GPP in Practice. Issue 51, May 2015. European Commission. URL: http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue51_Case_Study107_Porto_waste_management.pdf.

⁴¹ Gardening, Low environmental impact maintenance contract for city parks – Barcelona // GPP in Practice. Issue 43, July 2014. European Commission. URL: http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue43_Case_Study90_Barcelona.pdf.

чительно⁴². Примеров, подтверждающих этот факт, множество. Экономия бюджета достигалась в основном за счет снижения стоимости жизненного цикла товаров (затраты на электроэнергию, водоснабжение, топливо, и т.д.). Объем сокращения прямых и косвенных расходов оценивался во всех этих практиках. Например, в Дании при закупках экосертифицированных моющих средств в 2007 году было достигнуто снижение затрат на их покупку на 3% по сравнению с 2006 годом⁴³.

В Вене (Австрия), по итогам реализации программы ГЗЗ, оценка затрат выявила экономию на закупку дезинфектантов на 40% из-за использования экологически безопасных химикатов. Закупка и лизинг экологичного автотранспорта для муниципальных нужд позволили экономить порядка 300 тыс. евро в год. Также 1,5 млн евро в год удалось сэкономить при строительстве энергоэффективных зданий и применения при их эксплуатации энергосберегающих технологий⁴⁴. В Лондоне в результате закупок светодиодного освещения для метрополитена удалось снизить стоимость жизненного цикла оборудования на 25%, в том числе за счет снижения затрат на его обслуживание на 75%⁴⁵.

1.3.2. Снижение негативной нагрузки на окружающую среду

Оценка снижения уровня нагрузки на окружающую среду от ГЗЗ в основном сводится к оценке объема выбросов CO₂. Хотя этот показатель и является расчетным, он отражает уровень экологической нагрузки от жизненного цикла товара или услуги. Снижение выбросов CO₂ означает уменьшение потребления электроэнергии при производстве и эксплуатации товара, снижение количества сырья для производства товара, либо применение более экологически предпочтительной технологии.

Например, в Дании при закупках экологически маркированных средств бытовой химии снижение выбросов CO₂ за год действия программы оценено в 43% от прежнего показателя⁴⁶.

Экомаркировка на товаре предполагает, что при его производстве, использовании и утилизации снижается уровень загрязнения воздуха, разрушения озонового слоя, загрязнения поверхностных вод, образования отходов, использования токсичных химических веществ в рецептуре и воздействия токсичных веществ на водные организмы. В целом в большинстве случаев отмечаются

⁴² Collection of statistical information on Green Public Procurement in the EU. Report on data collection results. PricewaterhouseCoopers, Significant and Ecofys, January 2009. Green Public Procurement. European Commission. URL: https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/statistical_information.pdf.

⁴³ Cleaning products: the use of official ecolabels. GPP Case studies. European Commission. URL: <https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/casestudy2.pdf>.

⁴⁴ “Ökokauf Wien” – Vienna’s Sustainable Procurement Programme // GPP in Practice. Issue 51, May 2015. Green Public Procurement. European Commission. URL: https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue51_Case_Study106_Vienna_Okokauf.pdf.

⁴⁵ Innovative lighting procurement for London’s Underground network // GPP In practice. Issue 64, September 2016. European Commission. URL: http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue64_Case_Study_128_London.pdf.

⁴⁶ Cleaning products: the use of official ecolabels. GPP Case studies. European Commission. URL: <https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/casestudy2.pdf> (дата обращения 22.01.2018).

видимое краткосрочное улучшение состояния окружающей среды, либо долгосрочное положительное воздействие на ее качество, прежде всего, при более широком применении опыта пилотных ГЗЗ.

1.3.3. Повышение доступности экологически безопасной продукции

Результатом внедрения ГЗЗ в европейских странах часто становится движение рынка в сторону повышения доступности экологически безопасной продукции, в том числе в ценовом плане. ГЗЗ любых товаров и услуг стимулируют поставщиков повышать экологическую безопасность своей продукции, чтобы соответствовать их критериям. Это касается не только продукции, но и менеджмента предприятия в целом. Примеры, позволяющие судить об этом, есть в Исландии⁴⁷ – опыт проведения крупного муниципального контракта на небольшом рынке показал, что введение экологических критериев может значительно влиять на деятельность поставщиков в краткосрочной перспективе. Уже через год, при размещении городской администрацией следующего контракта, на конкурс были поданы документы от нескольких сертифицированных по системе экологического менеджмента поставщиков. При этом включение экологических критериев не в техническую спецификацию, а в условия контракта, позволило сделать систему более гибкой. В то же время, при росте доли сертифицированных поставщиков на рынке, появляется смысл включения данных требований в технические спецификации. Рост числа компаний, внедривших стандарты системы экологического менеджмента, был отмечен и при внедрении ГЗЗ в Тоскани (Италия)⁴⁸.

В большинстве описанных примеров внедрение экокритериев в ГЗЗ помогло увеличить охват системы экомаркировки I типа. Во-первых, получили преимущества товары и сервисы с экомаркировками, а, во-вторых, увеличилось число сертифицированных товаров и услуг рассматриваемых групп. Это произошло потому, что экомаркировка I типа содержит критерии, основанные на жизненном цикле продукции, и является подтверждением соответствия товара этим критериям.

1.3.4. Создание дополнительных условий для развития малого и среднего бизнеса

ГЗЗ создают условия для привлечения малого и среднего бизнеса, так как мелким компаниям легче внедрить экокритерии, ведь такие компании могут быть более гибкими. Такой результат был получен, например, при внедрении ГЗЗ в Барселоне⁴⁹.

⁴⁷ Environmentally-friendly cleaning services in Reykjavik // GPP in Practice. European Commission. URL: https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue12_Case_Study29_Reykjavik_Cleaning.pdf (дата обращения 22.01.2018).

⁴⁸ Green and healthy cleaning services in Tuscany // GPP Case studies. European Commission. URL: <http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/casestudy9.pdf> (дата обращения 22.01.2018).

⁴⁹ Clean streets in Barcelona // GPP In practice. European Union. URL: http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue15_Case_Study35_Barcelona_waste.pdf (дата обращения 22.01.2018).

1.3.5. Повышение уровня компетентности персонала, знаний об экологической продукции и о государственных природоохранных мерах

Практически повсеместно, вне зависимости от предмета «зеленых» закупок наблюдается повышение уровня осведомленности об экологических характеристиках продукции, ответственности и лояльности работников при выполнении своих профессиональных обязанностей. Подобный эффект наблюдался как среди персонала, задействованного в организации и проведении закупок, так и в департаментах и подразделениях, в которых используются закупленные товары. Среди персонала, задействованного в закупочном цикле, повышению уровня компетентности способствовали тренинги и семинары по ГЗЗ.

При проведении крупных закупок население, представители бизнеса, поставщики и другие закупщики повысили свой уровень знаний о «зеленых» критериях продукции. Такой результат часто отмечался в европейских примерах, особенно, когда ГЗЗ были частью общей политики устойчивого развития, проводились систематически и имели поддержку властей. Например, в Барселоне при закупках услуг по уборке улиц за 5 лет действия контракта был выявлен вклад этой деятельности в распространение информации о сортировке мусора среди населения⁵⁰. В Люксембурге⁵¹, Эстонии⁵² и Стране Басков⁵³ отмечалось, что пилотные закупки способствовали распространению опыта на другие департаменты и поставщики предлагали больше соответствующих критериям товаров.

1.3.6. Улучшение условий труда

Благодаря закупкам экологически безопасных товаров, например, моющих средств и услуг клининга, в большинстве случаев повышалась безопасность труда сотрудников, использующих средства, из-за пониженного содержания опасных компонентов. Это характерный результат для данной группы продукции, он отмечается в примерах Рейкьявика⁵⁴, во Франции⁵⁵ и в Эстонии⁵⁶.

⁵⁰ Clean streets in Barcelona // GPP In practice. European Union. URL: http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue15_Case_Study35_Barcelona_waste.pdf (дата обращения 22.01.2018).

⁵¹ Provision of Cleaning Products & Services // GPP in Practice. European Commission. URL: https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue39_Case_Study82_Luxembourg_cleaning_products.pdf.

⁵² The Estonian Police and Border Guard Board - green cleaning products and services // GPP in Practice. Issue 45, October 2014. European Commission. URL: https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue45_Case_Study95_Estonian_police.pdf.

⁵³ Green Requirements for the Maintenance of Parks and Gardens // GPP in Practice. URL: http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue25_Case_Study56_Erreterria_maintenance.pdf.

⁵⁴ Environmentally-friendly cleaning services in Reykjavik // GPP in Practice. European Commission. URL: https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue12_Case_Study29_Reykjavik_Cleaning.pdf.

⁵⁵ Cleaning products for schools // GPP in Practice. European Commission. URL: http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue19_Case_Study43_Venelles.pdf.

⁵⁶ The Estonian Police and Border Guard Board - green cleaning products and services // GPP in Practice. Issue 45, October 2014. European Commission. URL: https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue45_Case_Study95_Estonian_police.pdf.

1.3.7. Стимулирование инноваций и повышение качества выпускаемой продукции

Влияние внедрения ГЗЗ на рынок той или иной продукции в ряде случаев довольно велико. В США⁵⁷, согласно исследованиям Агентства по охране окружающей среды (The US Environmental Protection Agency – EPA), производители компьютеров неохотно выпускали энергоэффективные товары, так как считали, что подобные продукты не найдут рынка сбыта. Однако, после того, как Федеральное правительство обязало все государственные административные учреждения закупать только энергоэффективную технику, сертифицированную Energy Star, спрос настолько вырос, что производители в течение нескольких лет перешли на выпуск моделей, удовлетворяющих требованиям стандарта, и прекратили выпуск менее энергоэффективных моделей, так как не было смысла производить несколько параллельных линеек.

Сюда же можно отнести и положительное воздействие ГЗЗ на разные смежные отрасли. Например, после реализации программы ГЗЗ в Новой Зеландии⁵⁸, наблюдалось повышение доли перерабатываемых отходов и развитие отрасли мусоропереработки.

Также во многих случаях после запроса со стороны госзакупщиков удалось стимулировать увеличение гарантийного срока продукции и усовершенствовать сервисы по ремонту и обслуживанию техники.

⁵⁷ Учебное пособие по зеленым госзакупкам. World Bank, UNEP, IAPSO, 2004/2005.

⁵⁸ Clement, S., Erdmenger, C. (Hrsg.) (2004): The Procura+ Manual: A Guide to Cost-Effective Sustainable Procurement. München 2004.

2. СОСТОЯНИЕ «ЗЕЛЕННЫХ» ЗАКУПОК В РОССИИ

В России на федеральном уровне в настоящее время отсутствует единая и скоординированная политика внедрения и развития ГЗЗ. В то же время, со стороны государства уделяется некоторое внимание данному вопросу. Есть примеры применения на практике подходов, используемых в ГЗЗ: установление экологических требований к товарам и услугам, закупаемых для государственных и муниципальных нужд.

2.1. Поручения Президента и Правительства РФ в области ГЗЗ

Необходимость внедрения и развития ГЗЗ в России получила свое отражение в нескольких поручениях Президента и Правительства Российской Федерации, подписанных в начале 2010-х годов. К сожалению, они не привели к практическим результатам.

В 2010 году по результатам заседания президиума Государственного совета было дано поручение «представить предложения о включении экологических параметров в конкурсную документацию при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд, а также о предоставлении преимуществ при прочих равных условиях товарам и услугам, имеющим документ добровольной экологической сертификации, признанной на международном уровне». Однако никаких практических шагов предпринято не было.

В 2013 году Правительством РФ было издано два поручения по обеспечению учета экологических требований как в закупках для государственных и муниципальных нужд, так и для компаний с государственным участием, осуществляющим закупки в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее Закон № 223-ФЗ).

На заседании Президиума Совета при Президенте Российской Федерации по модернизации экономики и инновационному развитию России было дано поручение по разработке проекта директив по установлению экологических характеристик объектов закупок, осуществляемых компаниями с государственным участием в соответствии с Законом № 223-ФЗ.

Минэкономразвития России совместно с Минприроды России подготовили проект директив по установлению экологических характеристик объектов закупок с приложениями, включающими перечень не рекомендуемых к использованию материалов, критерии определения производителей (поставщиков) товаров, работ, услуг, критерии определения экологически эффективных товаров (системы экомаркировок и экосертификации для использования при закупках),

рекомендации по отнесению продукции к разряду экологически эффективной. В целом подходы, включенные в проект директив, представляются нам обоснованными. Однако он так и не был утвержден.

Вице-премьер РФ Аркадий Дворкович дал поручение (от 19 июля 2013 года) Минэкономразвития, ФАС, Минприроды и министру РФ по координации деятельности «Открытого правительства» Михаилу Абызову совместно с НКО и заинтересованными бизнес-сообществами подготовить предложение по обеспечению учета экологических характеристик и требований при размещении государственного заказа, в том числе предоставлении преимуществ поставщикам товаров и услуг, имеющим сертификаты соответствия международным экологическим нормам. В адрес Правительства РФ был подготовлен доклад, в котором говорилось, что в условиях отсутствия обязательных экологических требований к товарам и услугам учет экологических требований при государственных закупках возможен только в добровольном порядке.

2.2. Фактическое применение ГЗЗ

2.2.1. Использование экологических критериев при госзакупках в городе Москве

Первым и пока единственным примером применения ГЗЗ на региональном уровне является опыт включения экологических требований в госзакупки в городе Москве, где с 2010 года введены экологические требования к качеству и техническим характеристикам продукции, закупаемой по государственному заказу (по уровню выбросов в атмосферный воздух для моторного топлива, легковых и грузовых автомобилей, автобусов, газонокосилок, пил и т.д.; по энергоэффективности для электрической и электронной техники, осветительных приборов, кондиционеров; по использованию вторичного сырья для бумаги) (постановление Правительства Москвы от 20 апреля 2010 года № 332-ПП «Об экологических требованиях к качеству и техническим характеристикам продукции, закупаемой по государственному заказу города Москвы и направлениях совершенствования систем экологической сертификации и аудита»).

В 2017 году были опубликованы результаты исследования «Разработка научно-обоснованных предложений по актуализации экологических требований к качеству и техническим характеристикам отдельных видов продукции», проведенного по заказу Департамента природопользования и охраны окружающей среды города Москвы. Оно показало, что в рамках действующего правового поля и рыночной ситуации реализация ГЗЗ в России возможна. Основной задачей исследования была разработка предложений по расширению перечня товаров и экологических требований, включенных в постановление Правительства Москвы от 20.04.2010 № 332-ПП.

Исследователи выявляли содержание и частоту применения экологических критериев и требований, при проведении закупочных процедур города Мо-

сквы. Экологические требования и критерии (не только входящие в постановление Правительства Москвы) обнаружены в 165 процедурах (83,7% от всех рассмотренных). При анализе также учитывались стандартные требования соответствия уровню безопасности продукции и различным правовым документам и государственным стандартам, содержащим требования пожарной, санитарной и экологической безопасности. Доля процедур, в которых применяются экологические критерии, установленные постановлением Правительства Москвы, значительно ниже. Лишь в 21 процедуре закупок из 245 (8,5%) применялись экологические критерии и требования, установленные постановлением Правительства Москвы, и не для всех рассмотренных групп товаров/услуг.

Чаще всего экологические критерии, установленные Постановлением Правительства Москвы, встречаются при закупке компьютеров, мониторов и оргтехники. Наличие этих критериев проверялось в таких разделах закупочной (конкурсной, аукционной, котировочной и т.п.) документации, как технические требования и спецификации закупаемой продукции, требования к поставщикам, критерии оценки заявок и определение победителя и условия контракта. Было выявлено, что чаще всего экологические критерии и требования применяются заказчиками в технических условиях и спецификации продукции – 145 примеров (78,8% от общего числа рассматриваемых процедур) и в условиях контракта – 48 примеров (26%). Интересно, что несмотря на то, что Федеральный закон от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»⁵⁹ (далее № Закон 44-ФЗ) допускает возможность применения экологических критериев для оценки заявок, в анализируемых процедурах было лишь шесть примеров, когда заказчики их устанавливали.

Таким образом, результаты анализа показывают, что на практике во многих случаях закупщики применяют экологические требования к товарам, что говорит о том, что подходы ГЗЗ уже используются на практике, но несистемно и неосознанно.

2.2.2. Анализ государственных и муниципальных процедур закупок экологически чувствительной лесной продукции в пилотных регионах

В 2015 году, по инициативе Всемирного фонда дикой природы (WWF) России, Бюро контрактной информации провело анализ закупок лесной продукции (фанеры и древесных плит, мебели из дерева, бумажных изделий, услуг по печатанию) в городе Москве и Республике Карелия. В рамках исследования изучались объемы закупок этих товаров и услуг, а также контракты и технические задания с требованиями к поставщикам по соблюдению экологических критериев (FSC сертификации). Были составлены реестры заказчиков и органи-

⁵⁹ Федеральный закон Российской Федерации №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Российская газета [сайт]. URL: <http://www.rg.ru/2013/04/12/goszakupki-dok.html> (дата обращения: 22.01.2018).

заций, которые закупают и поставляют экологически чувствительную лесную продукцию, а также применяют требования FSC сертификации.

Специалисты проанализировали контракты, содержащие требования к поставщикам о наличии FSC сертификации экологически чувствительной лесной продукции, заключенные в 2015 году. Выявлено 250 контрактов на сумму 107,6 млн рублей.

Начальная (максимальная) цена размещения заказов на данные контракты составила 121,2 млн рублей. Снижение цены в результате торгов составило порядка 11,3%, что превышает средние показатели по 2015 году в РФ (около 7% от общего объема закупок). Нет оснований для утверждения, что выставление требований по экологической сертификации приводит к уменьшению объемов экономии бюджета при закупках.

Всего контракты с требованиями о наличии FSC сертификации экологически чувствительной лесной продукции были заключены в 57 субъектах РФ. В городе Москве общая сумма контрактов с требованием о FSC сертификации составила 28,4 млн рублей, а в Республике Карелия – 0,2 млн рублей. Предметом всех этих контрактов были поставки бумажных изделий.

В целом в России выявлено 207 заказчиков, которые в 2015 году установили требования о FSC сертификации закупаемой ими бумажной продукции. При этом в Москве таких организаций 32, а в Республике Карелия – одна. Также выявлено 182 поставщика бумажной продукции, соответствующей требованиям FSC сертификации. В Москве это 25 организаций, в Республике Карелия – одна.

В результате исследования выявлено, что экологические требования по FSC сертификации закупаемой продукции устанавливаются в техническом задании (спецификации) в составе общего перечня иных технических параметров бумажных изделий и отдельно не выделяются. Кроме того, не выявлены контракты, в которых заказчиками были бы прописаны особые условия приемки экологически сертифицированной продукции. Такая продукция принимается на общих основаниях.

2.3. Отдельные инициативы в РФ: «зеленые» закупки и внедрение экологических стандартов в частном секторе

На данный момент российские практики успешного внедрения ГЗЗ никем не описаны, тем не менее, на предприятиях вводятся экологические стандарты, существует практика, которая позволяет судить о достаточной готовности российского рынка и компаний к внедрению ГЗЗ на самом высоком уровне.

В данном материале приведены следующие примеры:

1. Внедрение наилучших практик и экологических стандартов, в том числе стандартов экомаркировки I типа в РФ. Данные примеры показывают, что в Рос-

сии существуют компании, производящие экологически безопасную продукцию и внедряющие наилучшие технологии. Компании, внедрившие стандарты экомаркировки I типа, отвечают экологическим требованиям к поставщикам (например, наличие экологического менеджмента, снижение удельных показателей сбросов и выбросов, грамотное обращение с отходами), производят безопасную для здоровья человека и окружающей среды продукцию, инновационную с экологической точки зрения. Именно такая продукция потенциально может отвечать критериям ГЗЗ.

2. Пример внедрения «зеленых» закупок в частном секторе. Успешное внедрение «зеленых» закупок в крупном бизнесе демонстрирует принципиальную возможность предъявления экологических требований к закупаемым товарам. Несмотря на большую свободу частных закупщиков в установлении экологических требований, как показывает практика, они сталкиваются с теми же барьерами, что и государственные закупщики. Такой опыт может стать полезным на стадии предварительного изучения информации и доступных практик при внедрении ГЗЗ.

2.3.1. Опыт ОАО «НИИМЭ и Микрон» в использовании наилучших практик⁶⁰

ОАО «НИИМЭ и Микрон» – крупнейший производитель микроэлектроники, является технологическим лидером российской полупроводниковой отрасли и входит в пятерку ведущих микроэлектронных предприятий Европы. Компания постоянно работает над повышением энергоэффективности и оптимизации использования энергоресурсов. В ней внедрена система энергетического менеджмента и энергосберегающая политика, которая предусматривает системный подход к энергосбережению и энергоэффективности.

На предприятии были поставлены следующие задачи:

- избежать существенного повышения расхода энергии при запуске новых производственных линий и внедрении новых технологий;
- снизить расход энергии на единицу продукции;
- систематизировать деятельность предприятия в области энергосбережения;
- организовать взаимодействие и совместную работу служб предприятия в части энергосбережения на новом уровне, позволяющем выявить и использовать скрытые резервы энергосбережения.

Результатом внедрения системы энергетического менеджмента стали (в 2015 году по сравнению к 2011 годом):

- снижение расхода энергии: электрической – на 27,2%, тепловой – на 15,5%, потребляемой электрической мощности – на 27,3%;

⁶⁰ Феоктистова Е. Н., Копылова Г. А., Озерянская М. Н., Москвина М. В., Недобой И. И., Хофманн Н. И. Бизнес. Экология. Человек. Сборник корпоративных практик // РСПП. – Москва, 2016. Экологический союз [сайт]. URL: <http://ecounion.ru/wp-content/uploads/2016/03/Сборник-РСПП-Бизнес.-Экология.-Человек.pdf> (дата обращения 22.01.2018).

- рост точности учета расхода энергии, благодаря вводу в эксплуатацию автоматизированной системы. Число счетчиков выросло более чем в 2,5 раза, согласованы и утверждены детальные схемы учета и распределения тепловой и электрической энергии по подразделениям;
- повышение эффективности системы планирования, установления энергетических целей для всех значимых с точки зрения энергопотребления подразделений и взаимодействия производственных служб и службы главного инженера в части снижения потребления;
- включение требований о применении наиболее энергоэффективных решений в процесс разработки проектной документации (оборудование, материалы, технические решения) и их учет в процессе закупок оборудования;
- повышение квалификации персонала в сфере энергосбережения и энергоэффективности;
- документальное закрепление возможности введения энергосберегающих режимов работы оборудования и систем инфраструктуры, выявление и введение в действие других резервов энергосбережения (например, перенос основной загрузки оборудования на ночное время);
- повышение общей экологической культуры персонала (например, значительное снижение числа случаев включения света в пустых помещениях).

На предприятии идет последовательное замещение серийно выпускаемых изделий по биполярной технологии на новые изделия по современным энергоэффективным технологиям: HV–CMOS, BCD. Для сравнения: если КПД энергопотребления биполярного транзистора составляет 75% (остальная энергия расходуется на нагрев окружающей среды), то производство изделий по технологиям HV–CMOS, BCD повышает этот коэффициент до 95%. Выпускаемые «Микроном» по технологии HV–CMOS LED-драйверы уже пользуются большим спросом на рынке Юго-Восточной Азии, где широко применяются в производстве бытовой техники и осветительных приборов.

2.3.2. Опыт российских предприятий, внедривших стандарты экомаркировки I типа

На предприятиях, внедривших стандарты экомаркировки I типа (в России это «Листок жизни»), отмечаются следующие тенденции:

1. Повышение экологической безопасности продукции по всему жизненному циклу, так как стандарты экомаркировки I типа охватывают требования ко всем его стадиям.
2. Снижение нагрузки на окружающую среду за счет совершенствования системы экологического менеджмента и неукоснительного соблюдения законодательных норм обращения с отходами, сбросов и выбросов загрязняющих веществ.
3. Повышение экологической грамотности и лояльности сотрудников.
4. Снижение экологических платежей предприятия, снижение затрат на электро- и водоснабжение, утилизацию отходов.

5. Получение дохода от продажи вторичного сырья.
6. Уменьшение количества невозвращаемого в производство брака и отходов производства.
7. Создание имиджа экологически и социально ответственного предприятия.

Предприятия-лицензиаты российской экомаркировки «Листок жизни»⁶¹ внедряют экотехнологии по всем основным аспектам воздействия производства на окружающую среду. Они перерабатывают от 50 до 98% производственных отходов (в зависимости от сферы производства). Так, на предприятиях компаний группы «ТАРКЕТТ», «ТЕХНОНИКОЛЬ», «Профайн Рус», «Сплат Глобал» перерабатывается более 80% отходов, кроме того компании закупают остатки продукции у дистрибьюторов и используют их в качестве сырья. Причем по прошествии двух-трех лет с момента сертификации процент перерабатываемых отходов вырос на всех предприятиях.

Предприятия снижают общее и удельное водопотребление, для отдельных групп продукции устанавливаются максимальные значения удельного потребления воды. Поощряется внедрение систем оборотного водоснабжения, использование очищенных ливневых вод. Так, например, АО «ТАРКЕТТ» очищает ливневые стоки с производственной территории и использует их для технических нужд. На многих сертифицированных предприятиях (АО «ТАРКЕТТ», ЗАО «Профайн Рус») функционирует система оборотного водоснабжения, которая позволяет экономить общий расход воды. Благодаря внедрению современных технологий, сертифицированные предприятия смогли снизить расход воды на единицу готовой продукции с 2011 по 2014 год в 1,5–2 раза.

Все лицензиаты экомаркировки «Листок жизни» уделяют значительное внимание очистке сбросов и выбросов загрязняющих веществ. Так, двухступенчатая биологическая очистка сточных вод применяется на заводе «Органик Фармасьютикалз» (ООО «Сплат Глобал»). На заводе по производству ПВХ-покрытий АО «ТАРКЕТТ» установлена современная система термодожига и очистки отходящих газов.

Экологические стандарты требуют внедрять технологии ресурсосбережения при выборе и производстве упаковочных материалов. Так, упаковка и документация сертифицированных на соответствие стандартам «Листка жизни» телефонов корпорации «Самсунг» на 100% состоит из переработанного картона и бумаги, при производстве одной тонны такой упаковки суммарные выбросы CO₂ в атмосферу снижаются на 1,9 тонны. Кроме того, требования к снижению энергопотребления в стандарте «Листок жизни» коррелируют с политикой компании «Самсунг»: с 2008 по 2013 год удалось снизить годовое потребление электроэнергии продуктами компании на 42%, что привело к снижению выбро-

⁶¹ Бизнес. Экология. Человек. Сборник корпоративных практик, М. 2016. Российский союз промышленников и предпринимателей [сайт]. URL: <http://media.rspp.ru/document/1/c/8/c8f9aee1c66a4e7f1dcd0eee49d3ec91.pdf> (дата обращения 22.01.2018).

сов парниковых газов на 88,6 млн тонн. Стандарты системы «Листок жизни» стимулируют ограничение применения опасных и токсичных веществ в процессах производства и в составе готовой продукции. Так, в линейке сертифицированных чистящих средств BioMio компании «Сплат Глобал» отсутствуют фосфаты, агрессивные ПАВ, SLS/ SLES, PEG, хлор, нефтепродукты, искусственные ароматизаторы и красители.

Внедрение ресурсосберегающих технологий помогает получить экономический эффект даже при функционировании офисных помещений. Например, внедрение в офисе сортировки отходов и передача их на переработку позволяет компании сэкономить до 500 тыс. рублей в год.

Также лицензиаты экомаркировки I типа являются лидерами по внедрению инноваций и наилучших практик в своих сферах производства. КаПроизводитель линолеума TARKETT в Самаре перерабатывает до 90% образуемых на предприятии отходов и продолжает внедрять новые технологии, совершенствуя этот процесс. Отходы полипропилена с соседнего производства используются для производства втулок, которые являются частью упаковки линолеума. В рамках стратегии развития до 2020 года Tarkett Goals 2020 поставлена цель – максимальное снижение выбросов при производстве продукции. Предприятия формируют собственные мощности для контроля эмиссии формальдегида, проводят соответствующее обучение сотрудников. Оба завода имеют сертифицированные системы менеджмента качества и экологического менеджмента. Компания TARKETT движется в сторону производства бесфталатных продуктов⁶².

Еще один сертифицированный завод – производитель пластиковых окон «Профайн Рус» своими силами разработал инновационный стабилизатор с кальциево-цинковой композицией greenline. Его применение является более безопасным и позволяет исключить свинец из производственного цикла⁶³.

2.3.3. Опыт внедрения программы «Экоофис» и сертификации в системе экомаркировки I типа в офисе АО «Нордеа Банк» в Москве

В Группе Nordea, крупнейшей банковской группы Скандинавии большое внимание уделяется вопросам корпоративной и социальной ответственности (КСО) и экологии. Nordea является участником инициатив UN Global Compact, UNEP Banking Principles и the Equator Principles. Все офисы Nordea в Скандинавии имеют сертификат Leadership in Energy and Environmental Design (LEED).

⁶² Tarkett продолжает производить экологичные напольные покрытия в России и Украине. Экологический союз [сайт]. URL: <http://ecounion.ru/tarkett-prodolzhaet-proizvodit-ekologichnye-napolnye-pokrytiya-v-rossii-i-ukraine/> (дата обращения 22.01.2018).

⁶³ «Профайн РУС» доверяет «Листку жизни». Экологический союз [сайт]. URL: <http://ecounion.ru/p7vwyd-4vn/> (дата обращения 22.01.2018).

Центральный офис АО «Нордеа Банк» в Москве прошел экологическую сертификацию в системе «Листок жизни» в 2014 году. В банке уже несколько лет действует система «зеленых» закупок, описывающая критерии экологичности в отношении основных групп закупаемых товаров.

Критерии товаров в рамках «зеленых» закупок составлены с учетом потребностей офиса и на основании стандарта экологической маркировки I типа «Экоофис». Зеленые критерии имеют следующие группы продукции, закупаемой для нужд офиса: канцелярские товары, офисная бумага, офисная техника и оборудование, расходные материалы для офисной техники, средства для уборки, бумажно-гигиеническая продукция, мебель, лакокрасочные покрытия, напольные покрытия и источники света.

Для данных товаров применяются следующие экологические критерии: предпочтение многоразовых предметов (канцелярские товары), наличие экомаркировки I типа (экологическая безопасность всего жизненного цикла и гарантия его более низкой стоимости), содержание вторичного сырья и сырья из ответственных источников лесопользования (FSC), отсутствие опасных для природы и человека соединений в моющих средствах, высокое качество и длительный срок службы.

С помощью «зеленых» закупок и «зеленой» политики московский офис банка вносит вклад в достижение следующих глобальных целей, принятых группой Nordea:

- сокращение использования электроэнергии и воды;
- сокращение использования печатной бумаги для нужд офиса, а также для коммуникаций с клиентами, предпочтение электронных носителей бумажным;
- снижение экологического следа за счет использования энергосберегающего оборудования;
- стимулирование переработки отходов;
- использование экологически маркированных моющих средств;
- закупка органических продуктов для столовых в офисах банка.

Результаты действий, направленных на достижение данных целей:

- снижение потребления электроэнергии в 2016 году по сравнению с 2008 годом на 18,9%, в пересчете на одно рабочее место – на 4%;
- снижение общего потребления бумаги в 2016 году по сравнению с 2008 годом на 29,7%, в пересчете на одно рабочее место – 23,3%;
- компостирование и вторичная переработка 58% образующихся отходов;
- дальнейшая работа по достижению целей.

В московском офисе сделано следующее:

- настроен общий энергосберегающий режим мониторов с возможностью индивидуальной подстройки;
- не закупается питьевая вода в одноразовых пятилитровых бутылках, для внутренних нужд используется вода из проточных кулеров с системой очистки водопроводной воды;
- меньше макулатуры уничтожается в shreddере, она сдается в перерабатывающую организацию;
- при ремонте помещений и новом строительстве предпочтение отдается продукции с экомаркировками: краска с экомаркировкой I типа «Листок жизни», паркет из сырья FSC, светодиодные лампы (99%), инверторные кондиционеры (99%).

3. НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ГЗЗ

3.1. Законодательство о закупках для государственных и муниципальных нужд и для компаний с государственным участием

3.1.1. Экологические характеристики при оценке заявок и окончательных предложений участников госзакупок в 2018 году⁶⁴

Положениями Закона № 44-ФЗ обеспечена возможность установления экологических требований при закупках. Для оценки заявок и окончательных предложений поставщиков заказчик может использовать в том числе критерий соответствия объекта закупки экологическим характеристикам.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 32 Закона № 44-ФЗ, для оценки заявок, окончательных предложений участников закупки заказчик в извещении и документации устанавливает качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки.

Понятие экологических характеристик для целей госзакупок не определено. Однако в законодательстве о контрактной системе не определены также и понятия качественных и функциональных характеристик, а также понятия товаров, работ и услуг для целей госзакупок, что, однако, не мешает применять соответствующие нормы, содержащие указанные понятия (ст. 3 Закона № 44-ФЗ). Не определено и понятие нужды, являющееся ключевым для операционной деятельности по снабжению. Указанные правовые пробелы не стали непреодолимым препятствием для применения Закона № 44-ФЗ. При этом, в силу новизны экологического тезауруса, правовое определение понятия экологических характеристик было бы полезным.

Однако даже в пределах действующей системы определений, нормы п. 3 ч. 1 ст. 32 Закона № 44-ФЗ дают возможность принятия экологически ответственных решений в системе госзакупок, но только при условии, что в рамках законодательства о техническом регулировании уже сформированы необходимые обязательные требования или добровольные стандарты.

Заказчик может руководствоваться приказом Росстандарта от 28 декабря 2016 года № 2024 «Об утверждении перечней правовых актов и их отдельных частей (положений), содержащих обязательные требования, соблюдение которых оценивается при проведении мероприятий по контролю в рамках осуществления федерального государственного метрологического надзора и государственного контроля (надзора) за соблюдением обязательных требований национальных стандартов и технических регламентов» и «Порядком ведения перечней правовых актов и их отдельных частей (положений), содер-

⁶⁴ Материал п. 3.1.1 – 3.1.5 подготовлен Анчишкиной О.В., его полная версия – см. КонсультантПлюс, 2018.

жащих обязательные требования, соблюдение которых оценивается при проведении мероприятий по контролю в рамках осуществления федерального государственного метрологического надзора и государственного контроля (надзора) за соблюдением обязательных требований национальных стандартов и технических регламентов» (Приложение 3). Данный документ разработан во исполнение пункта 30 плана мероприятий («дорожной карты») по совершенствованию контрольно-надзорной деятельности в Российской Федерации на 2016–2017 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 апреля 2016 года № 559-р.

Приказ содержит два перечня правовых актов и их отдельных частей (положений), где перечислены обязательные требования, соблюдение которых оценивается при проведении мероприятий по контролю в рамках осуществления федерального государственного метрологического надзора и при осуществлении государственного контроля (надзора) за соблюдением обязательных требований национальных стандартов и технических регламентов. Оба перечня включают важную для экологически ответственных закупок информацию и основания применения экологических требований – ссылки на ряд национальных стандартов (СанПиНов, ГОСТов и др.)

Важно отметить, что заказчики уже сейчас вправе устанавливать к заявкам и окончательным предложениям участников требования, позволяющие внедрять экологически ответственные закупки. Для этого они руководствуются общими нормами законодательства РФ о контрактной системе, им не требуется искать в правовой базе некий отдельный, специальный перечень или реестр «экологических» документов. Заказчики могут оценивать заявки, окончательные предложения участников закупок исходя из точности и полноты отражения в них требований действующего законодательства РФ о техническом регулировании. Однако это обстоятельство не ставит под сомнение актуальность методического руководства, которое помогло бы понять, какие именно общие технические, функциональные и иные характеристики отвечают современным экологическим требованиям. Такого руководства пока нет. Его создание, по нашему мнению, должно стать задачей экологических организаций.

3.1.2. Экологические характеристики при оценке заявок и окончательных предложений участников запросов

В ч. 1 ст. 32 Закона № 44-ФЗ перечислены следующие критерии оценки заявок:

- 1) цена контракта, сумма цен единиц товара, работы, услуги;
- 2) расходы на эксплуатацию и ремонт товаров, использование результатов работ;
- 3) качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки;
- 4) квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации.

Заказчик вправе устанавливать по своему усмотрению не предусмотренные ч. 1 ст. 32 Закона № 44-ФЗ критерии оценки заявок, окончательных предложений, их величины значимости, а также вправе не применять установленные ч. 6 ст. 32 Закона № 44-ФЗ величины значимости критериев.

Напомним, что в ч. 6 ст. 32 Закона № 44-ФЗ речь идет о суммах величин значимости критериев при определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в целях заключения контрактов на исполнение (как результат интеллектуальной деятельности), а также на финансирование проката или показа национального фильма, на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ и ряде иных, которые не вполне относятся к сфере экологически ответственных закупок.

Как представляется, в случаях закупок посредством запросов предложений грамотное применение экологических характеристик также поможет внедрению их в контрактную систему в качестве стандартной практики. В этой связи уточним случаи применения запроса предложений.

Под запросом предложений понимается способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором информация окупаемых для обеспечения государственных или муниципальных нужд товаре, работе или услуге сообщается неограниченному кругу лиц путем размещения в единой информационной системе извещения о проведении запроса предложений, документации о проведении запроса предложений и победителем запроса предложений признается участник закупки, направивший окончательное предложение, которое наилучшим образом соответствует установленным заказчиком требованиям к товару, работе или услуге (ч. 1 ст. 83, ч.1 ст. 83.1. Закона № 44-ФЗ). Ключевым для применения запроса предложений является завершающее определение о предложении, которое наилучшим образом соответствует установленным заказчиком требованиям к товару. Результативность способа напрямую зависит от того, насколько грамотно заказчик воспользуется предоставленным ему либеральным режимом определения требований к покупаемой продукции.

Заказчик вправе обратиться к данному способу в ограниченном числе случаев (ч. 2 ст. 83, ч. 2 ст. 83.1. Закона № 44-ФЗ), в частности:

- для заключения контракта на поставки спортивного инвентаря и оборудования, спортивной экипировки, необходимых для подготовки спортивных сборных команд Российской Федерации по олимпийским и паралимпийским видам спорта, а также для участия спортивных сборных команд Российской Федерации в Олимпийских играх и Паралимпийских играх (п. 1 ч. 2 ст. 83, п. 1 ч. 2 ст. 83.1. Закона № 44-ФЗ);
- для осуществления закупки товара, работы или услуги, являющихся предметом контракта, расторжение которого осуществлено заказчиком на основании части 9 или 15 статьи 95 Закона № 44-ФЗ. При этом в случае, если до расторжения контракта поставщик (подрядчик, исполнитель) частично исполнил обязательства, предусмотренные контрактом, при заключении нового контракта на основании настоящего пункта количество поставляемого товара,

объем выполняемой работы или оказываемой услуги должны быть уменьшены с учетом количества поставленного товара, объема выполненной работы или оказанной услуги по расторгаемому контракту, а цена контракта должна быть уменьшена пропорционально количеству поставленного товара, объему выполненной работы или оказанной услуги;

- признания открытого конкурса в электронной форме, конкурса с ограниченным участием в электронной форме, двухэтапного конкурса в электронной форме, электронного аукциона не состоявшимися в соответствии с частью 4 статьи 55.1 и частью 4 статьи 71 настоящего Федерального закона (п. 5 ч. 2 ст. 83.1 Закона № 44-ФЗ);
- признания повторного конкурса не состоявшимся в соответствии с частью 4 статьи 55 настоящего Федерального закона (п. 8 ч. 2 ст. 83 Закона № 44-ФЗ).

Речь идет о различных закупочных ситуациях, в том числе часто встречающихся; например, о запросе предложения для осуществления закупки товара, работы или услуги, являющихся предметом расторгнутых контрактов.

Под действие статьи подпадают и случаи, когда заказчик принял решение об одностороннем расторжении контракта по основаниям, предусмотренным ГК РФ, и данная возможность была предусмотрена контрактом (ч. 9 ст. 95 Закона № 44-ФЗ).

Конечно, далеко не все случаи осуществления закупок по итогам запроса предложений имеют прямое отношение к «зеленым». Однако возможность при запросе предложений выдвинуть экологические критерии и усилить их вес имеется. Если закупочная ситуация подтолкнула заказчика к использованию такого способа закупки, это шанс для внедрения ГЗЗ.

Важно соблюдать одно существенное и обязательное ограничение. В случае признания несостоявшимися процедур повторного конкурса или электронного аукциона, заказчик вправе провести запрос предложений, но он не может изменить объект закупки.

Иными словами, он не может предъявить экологические требования к продукции, если ранее не указал их в извещении и в документации о закупке, то есть поменять функциональное наполнение конкретной номенклатурной позиции нельзя. А вот критерии оценки заявок заказчик может уточнить и перегруппировать. При этом они должны быть изложены в соответствии с законодательством РФ о закупках.

По мнению ФАС, изложенному в письме от 19 октября 2015 года № АЦ/57532/15 «О порядке оценки заявок на участие в закупке», в целях выявления лучшего условия исполнения контракта, порядок оценки заявок, устанавливаемый заказчиком в документации о закупке, должен содержать:

- 1) предмет оценки, позволяющий определить исчерпывающий перечень сведений, подлежащих оценке комиссией заказчика по осуществлению закупок и соответственно подлежащих представлению участниками закупки в своих заявках для получения оценки по нестоимостным критериям;

- 2) инструкцию по заполнению заявки, позволяющую определить, какие именно сведения подлежат описанию и представлению участниками закупки для оценки комиссией заказчика по осуществлению закупок;
- 3) зависимость между количеством присваиваемых баллов и представляемыми сведениями по критерию «качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки» (показателям критерия);
- 4) зависимость (формулу расчета количества баллов, предусмотренную Правилами оценки заявок, окончательных предложений участников закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, или шкалу оценки, предусматривающую пропорциональное выставление баллов) между количеством присваиваемых баллов и представляемыми сведениями по критерию «квалификация участников закупки» (показателям критерия), учитывая, что в отношении сведений, представляемых по указанному критерию, возможна количественная оценка.

Ранее в совместном письме от 11 декабря 2014 года Минэкономразвития России № 31047-ЕЕ/Д28и и ФАС № АЦ/50997/14 «Разъяснение в отношении установления порядка рассмотрения и оценки заявок, окончательных предложений участников закупки по нестоимостным критериям» была высказана сходная позиция о необходимости придерживаться данных требований.

3.1.3. Экологические характеристики в контрактах жизненного цикла

Еще одну возможность для учета экологических критериев дают контракты жизненного цикла и, прежде всего, это расчет стоимости жизненного цикла товара или созданного в результате выполнения работы объекта.

В случаях, предусмотренных в ч. 16 ст. 34 Закона № 44-ФЗ, а также в иных установленных Правительством Российской Федерации случаях, для оценки заявок участников закупки заказчик в документации о закупке (вместо критериев цены, контракта, суммы цен единиц товара, работы, услуги и расходов на эксплуатацию и ремонт товаров, использование результатов работ, указанных в пунктах 1 и 2 части 1 статьи 32 Закона № 44-ФЗ) вправе устанавливать в качестве критерия стоимость жизненного цикла товара или созданного в результате выполнения работы объекта.

Согласно положениям ст. 22 Закона № 44-ФЗ, критерий стоимости жизненного цикла товара или созданного в результате выполнения работы объекта включает в себя расходы на закупку товара или выполнение работы, последующие обслуживание, эксплуатацию в течение срока службы, ремонт, утилизацию поставленного товара или созданного в результате выполнения работы объекта.

Стоимость жизненного цикла рассчитывается таким образом, чтобы прогнозная стоимость закупки включала необходимые и возможные затраты на последующую рекультивацию, утилизацию и иные действия, связанные с владением и распоряжением приобретаемыми имущественными правами. Полагаем, что

стоимость владения должна включать критерии, связанные с ликвидацией последствий вредного экологического воздействия. И, естественно, стоимость жизненного цикла преимущественно включает более низкие энергетические затраты на использование товаров и объектов, созданных по экологически ответственным технологиям.

За исключением примеров единичных расчетов будущих прогнозных прямых затрат на потребление услуг коммунальной инфраструктуры и электроэнергетики, общепринятых подходов к оценке экологически ответственных показателей стоимости жизненного цикла в отечественной практике госзакупок пока нет. Минэкономразвития России разработаны и направлены письмом от 28 декабря 2017 г. № 38141-ОФ/Д01и методические материалы по применению оценки стоимости жизненного цикла продукции при подготовке к закупке ранее не закупавшейся, в том числе инновационной, высокотехнологичной продукции. Кроме того, заказчики могут придерживаться ГОСТ Р 27.202–2012 «Национальный стандарт Российской Федерации. Надежность в технике. Управление надежностью. Стоимость жизненного цикла».

По мнению Минэкономразвития России, изложенному в данном письме, указанные методические материалы могут быть использованы как основа для разработки и внедрения собственной методики оценки стоимости жизненного цикла продукции. Определено, что стоимость жизненного цикла продукции – это суммарные затраты в течение ее жизненного цикла, включающие в себя затраты на подготовку к закупке продукции, на закупку, владение (применение продукции) и утилизацию продукции. Ликвидация последствия вредного воздействия на окружающую среду или ее целостности в данных материалах не учитывается. Понятие этапа жизненного цикла позволяет интегрировать расходы на экологические мероприятия.

Предлагается следующий состав затрат – статей расходов:

- А – затраты на приобретение продукции либо прав на владение/использование/распоряжение на весь жизненный цикл;
- В – затраты на доставку продукции до места применения (эксплуатации и/или хранения);
- С – затраты на хранение (постоянное или до начала эксплуатации);
- Д – затраты на организационную подготовку к эксплуатации;
- Е – затраты на эксплуатацию;
- Ф – затраты на сервисное обслуживание;
- Г – затраты на оперативный/плановый сервис;
- Н – затраты на утилизацию.

Полагаем, что принятие данных методических материалов не сняло противоречие в подходах к оценкам стоимости, возникшее вследствие принятия приказа Минэкономразвития России от 02 октября 2013 года № 567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)».

Начальная максимальная цена контракта (НМЦК) используется таким образом, чтобы обеспечить конкуренцию на рынке и не может быть занижена, в противном случае НМЦК станет ценовым барьером, не позволяющим участвовать в закупках широкому кругу поставщиков. Расчет стоимости жизненного цикла – это внутренние бюджетные процессы заказчика, которые не являются публичным сигналом рынку.

Расчет стоимости жизненного цикла ориентирован на учет будущих, а не прошлых затрат по ранее исполненным контрактам. Он включает виды расходов, которые могли не возникать у заказчиков, а образуются впервые (к примеру, контракты на утилизацию оборудования могут не содержаться в данных Единой информационной системы).

И главное: деятельность по оценке затрат подменяется деятельностью по их обоснованию, которая и лежит в основе методов определения и обоснования НМЦК. Это разные базы данных, методологии подсчета и функции.

3.1.4. Экологические характеристики в описании объекта закупок

Положениями Закона № 44-ФЗ обеспечена возможность установления экологических требований при закупках путем использования в описании объекта закупки стандартных показателей, требований, условных обозначений и терминологии, касающихся технических и качественных характеристик объекта закупки, установленных в соответствии с техническими регламентами, стандартами и иными требованиями, предусмотренными законодательством Российской Федерации о техническом регулировании (п. 2 ч. 1 ст. 33 Закона № 44-ФЗ).

Статья 33 Закона № 44-ФЗ устанавливает, что при описании объекта закупки заказчик должен самостоятельно разработать закупочную документацию и описать объект закупки в соответствии с требованиями к содержанию документации о закупке, установленными положениями законодательства Российской Федерации. Выполняя указанное требование заказчик должен руководствоваться определенными правилами.

В описании объекта закупки (п. 1 ч. 1 ст. 33 Закона № 44-ФЗ) указываются функциональные, технические, качественные характеристики и эксплуатационные характеристики объекта закупки (при необходимости).

При этом в описание объекта закупки не должны включаться требования или указания в отношении товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, наименование страны происхождения товара, требования к товарам, информации, работам, услугам при условии, что такие требования или указания влекут за собой ограничение количества участников закупки.

Допускается использование в описании объекта закупки указания на товарный знак при условии сопровождения такого указания словами «или эквивалент», либо при условии несовместимости товаров, на которых размещаются другие

товарные знаки, и необходимости обеспечения взаимодействия таких товаров с товарами, используемыми заказчиком, либо при условии закупок запасных частей и расходных материалов к машинам и оборудованию, используемым заказчиком, в соответствии с технической документацией на указанные машины и оборудование.

При составлении описания объекта закупки, установлена обязанность использования показателей, требований, условных обозначений и терминологии, касающихся технических характеристик, функциональных характеристик (потребительских свойств) товара, работы, услуги и качественных характеристик объекта закупки, которые предусмотрены техническими регламентами, принятыми в соответствии с законодательством Российской Федерации о техническом регулировании, документами, разрабатываемыми и применяемыми в национальной системе стандартизации, принятыми в соответствии с законодательством Российской Федерации о стандартизации, иных требований, связанных с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям заказчика (п. 2 ч. 1 ст. 33 Закона № 44-ФЗ).

Если заказчиком при составлении описания объекта закупки не используются установленные в соответствии с законодательством Российской Федерации о техническом регулировании, законодательством Российской Федерации о стандартизации показатели, требования, условные обозначения и терминология, в документации о закупке должно содержаться обоснование необходимости использования других показателей, требований, условных обозначений и терминологии.

Именно данная норма серьезным образом зависит от развития смежного законодательства о техническом регулировании. Наличие экологических стандартов и обязательных требований предопределяет широту и эффективность использования ее заказчиками как реальной возможности перехода к «зеленым» закупкам.

Согласно п. 3, ч. 1 ст. Закона № 44-ФЗ, описание объекта закупки может включать в себя ряд пунктов: спецификации, планы, чертежи, эскизы, фотографии, результаты работы и тестирования, требования (в том числе в отношении проведения испытаний, методов испытаний) к упаковке (в соответствии с требованиями ГК РФ), маркировке, этикеткам, подтверждению соответствия, к процессам и методам производства (согласно требованиям технических регламентов, документов, разрабатываемых и применяемых в национальной системе стандартизации, технических условий, а также в отношении условных обозначений и терминологии). Известно, что экологическая маркировка товаров получает все более широкое распространение. Законодательство прямо связывает требования к маркировке с требованиями технических регламентов, документов, разрабатываемых и применяемых в национальной системе стандартизации, и технических условий. В этой сфере заказчик также должен следовать нормам смежного законодательства.

Важно, чтобы при описании объектов закупки, в частности товаров, используемых при выполнении работ, значения показателей товара приводились в со-

ответствии с порядком указания таких значений, установленным в открытых источниках информации производителем товара или нормативными документами, в частности в сфере строительства, либо в виде одного конкретного значения показателя, либо в виде диапазона значений. Необходимо исключать двусмысленные толкования характеристик объектов закупок.

Согласно ч. 2 ст. 33 Закона № 44-ФЗ, «документация о закупке в соответствии с требованиями... должна содержать показатели, позволяющие определить соответствие закупаемых товара, работы, услуги установленным заказчиком требованиям. При этом указываются максимальные и (или) минимальные значения таких показателей, а также значения показателей, которые не могут изменяться». Известно, что заказчики не всегда понимают, как наиболее точным образом выполнить данное законодательно установленное требование. Кроме того, заказчики заинтересованы в том, чтобы участники закупок представляли добросовестные предложения. Имеются различные подходы к тому, как решать подобные задачи. Рекомендуем ознакомиться с лучшей региональной практикой закупок, размещенной на сайте Центра стратегических разработок.

Таким образом, Законом № 44-ФЗ предусмотрен механизм, позволяющий с учетом специфики и особенностей закупаемых товаров, работ, услуг устанавливать экологические требования к объекту закупки в соответствии с ГОСТами, техническими регламентами и иными нормативными правовыми актам.

Последовательное указание на данный принцип присутствует в других документах, посвященных госзакупкам. Так, в проекте приказа Минстроя России «Об утверждении Типового государственного (муниципального) контракта на выполнение проектных и изыскательских работ» указывается, что «если в соответствии с законодательством Российской Федерации имеется необходимость получения заключения государственной экологической экспертизы проектной документации, данное условие необходимо дополнить словами «положительного заключения государственной экологической экспертизы Проектной документации». Такая правовая конструкция характерна для всего текста проекта документа.

Решение вопроса о применении экологических требований при описании объекта закупки возможно, прежде всего, путем установления федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим нормативное правовое регулирование в сфере охраны окружающей среды, экологических требований к товарам, работам, услугам, которые заказчик обязан включать в документацию о закупках. Именно отсутствие законодательно установленных экологических требований сдерживает повсеместное и всеобъемлющее внедрение «зеленых» закупок в контрактную систему.

Отдельные субъекты РФ уже воспользовались правом, предоставленным законодательством о закупках, и внесли экологические требования в закупочную документацию.

К примеру, в столице принят приказ Тендерного комитета г. Москвы от 25 июля 2016 года № 70–01–94/16 «Об утверждении типовых форм технических заданий по закупкам, обеспечивающим финансово-хозяйственную деятельность Департа-

мента города Москвы по конкурентной политике». В указанном документе определено, что при поставках бумаги для оргтехники «товар должен быть изготовлен из экологически чистого материала, соответствовать требованиям действующего законодательства, государственных стандартов, технических условий, технических регламентов и иных нормативных актов, регулирующих предмет настоящего Технического задания, в том числе соответствовать санитарным правилам и нормам» (п. 4.1. Приложение 1 к приказу Департамента города Москвы по конкурентной политике от 25 июля 2016 года № 70–01–94/16). В п. 4.4. приказа установлено, что «поставляемый товар должен быть экологически чистым, безопасным для здоровья человека и удовлетворять требованиям безопасности, подтвержденным санитарно-гигиеническим сертификатом, сертификатом Роспотребнадзора».

Аналогичные требования установлены в отношении поставок питьевой воды и соответствующих нужд, поставках картриджей для принтеров и канцелярских товаров. В частности в отношении поставок воды определено, что «поставляемый товар должен быть экологически чистым, безопасным для здоровья человека и соответствовать Техническому регламенту Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», Единым санитарно-эпидемиологическим и гигиеническим требованиям к товарам, подлежащим санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю), СП 2.3.6.1066–01 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов», СанПиН 2.1.4.1116–02 «Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды, расфасованной в емкости. Контроль качества», СанПиН 2.1.4.1074–01 «Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды централизованных систем питьевого водоснабжения. Контроль качества», СанПин 2.1.5.980–00. «Водоотведение населенных мест, санитарная охрана водных объектов. Гигиенические требования к охране поверхностных вод. Санитарные правила и нормы», СанПиН 2.1.4.1116–02 «Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды, расфасованной в емкости. Контроль качества», СанПин 2.3.2.1078–01 «Продовольственное сырье и пищевые продукты. Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы» (п. 4.4. Приложение 2 к приказу Департамента города Москвы по конкурентной политике от 25 июля 2016 года № 70–01–94/16).

Постановлением Правительства Москвы от 20 апреля 2010 года № 332-ПП «Об экологических требованиях к качеству и техническим характеристикам продукции, закупаемой по государственному заказу города Москвы, и направлениях совершенствования систем экологической сертификации и аудита» (далее – постановление Правительства Москвы № 332-ПП) установлены экологические требования к качеству и техническим характеристикам отдельных видов продукции, закупаемой по государственному заказу города Москвы. В указанном документе признана необходимость закупки для государственных нужд столицы экологически безопасной и энергоэффективной продукции (товаров, работ, услуг), в том числе имеющей возможность вторичного использования или полученной с использованием вторичных ресурсов (п. 1 постановления Правительства Москвы № 332-ПП).

В частности, экологические требования установлены к автомобилям, оборудованию для озеленения населенных пунктов, автомобильному топливу, бумажной таре и упаковке, туалетной бумаге и бумажным полотенцам, кондиционерам воздуха, твердым поверхностным покрытиям, чистящим и моющим средствам, электрической и электронной технике, осветительным приборам общего назначения, а также бумаге для принтеров. К примеру, к бумаге для принтеров, копировально-множительной технике предъявляются требования по содержанию не менее 35% вторичного сырья (п. 10 Приложение к постановлению Правительства Москвы № 332-ПП).

Возможности экологически ответственных закупок заложены в таком инструменте как каталог товаров, работ, услуг (п. 14 ч. 1 ст. 4, ст. 23 Закона № 44-ФЗ). Согласно постановлению Правительства РФ от 7 февраля 2017 года № 145 «Об утверждении Правил формирования и ведения в единой информационной системе в сфере закупок каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и Правил использования каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – постановления Правительства РФ № 145), под «каталогом товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (далее – каталог)» понимается систематизированный перечень товаров, работ, услуг, закупаемых для обеспечения государственных и муниципальных нужд, сформированный на основе Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034–2014» и включающий в себя информацию в соответствии с правилами» постановления Правительства РФ.

В пункте 10 этого документа указано, что каждая позиция каталога содержит перечень определенных сведений наряду с наименованием товара, работы, услуги, единицами измерений количества и объема и иными сведениями, в позицию каталога включается информация, содержащая описание товара, работы, услуги (п. 10 постановления Правительства РФ № 145), и дополнительная информация (там же)).

Описание товара, работы, услуги осуществляется в соответствии с требованиями ст. 33 Закона № 44-ФЗ (п. 13 постановления Правительства РФ № 145). Это значит, что при таком описании действительны все вышеуказанные правовые особенности. Кроме того, в позиции каталога может включаться дополнительная информация (п. 19 постановления Правительства РФ № 145). Оговаривается, что указанная дополнительная информация формируется, в том числе производителями и (или) поставщиками (подрядчиками, исполнителями). Основания и порядок формирования и включения такой информации в каталог определяются уполномоченным органом по согласованию с Федеральной антимонопольной службой. Значит, производители и поставщики продукции, заинтересованные в закреплении конкурентного преимущества в части экологических требований, должны сами предложить к включению в каталог указанные экологические характеристики. Наряду с этим представители экологических организаций должны выходить с инициативами о включении экологических требований в состав дополнительной информации о закупаемых заказчиками товаров.

Таким образом, введение экологически ответственных закупок через описание объекта закупки зависит не столько от желания и возможности заказчика, но прежде всего, от ответственных и инициативных действий федерального органа исполнительной власти, осуществляющего нормативное правовое регулирование в сфере охраны окружающей среды, от производителей и поставщиков (подрядчиков, исполнителей) продукции, а также экологических организаций.

3.1.5. Экологические характеристики в типовых контрактах

Положениями Закона № 44-ФЗ обеспечена возможность установления экологических требований при закупках, в том числе, предоставления преимуществ поставщикам товаров, работ, услуг, путем учета таких требований в типовых контрактах, типовых условиях контрактов с установлением случаев и условий их применения (часть 11 статьи 34 Закона 44-ФЗ). Однако воспользоваться данной возможностью заказчики могут с соблюдением законодательно установленных ограничений.

Для осуществления заказчиками закупок федеральные органы исполнительной власти, Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом», Государственная корпорация по космической деятельности «Роскосмос», осуществляющие нормативно-правовое регулирование в соответствующей сфере деятельности, разрабатывают и утверждают типовые контракты, типовые условия контрактов, которые размещаются в единой информационной системе и составляют библиотеку типовых контрактов, типовых условий контрактов (ч. 11 ст. 34 Закона 44-ФЗ).

На федеральном уровне утверждено несколько различных типовых контрактов. В их числе следующие:

- типовой контракт на поставку медицинских изделий, ввод в эксплуатацию медицинских изделий, обучение правилам эксплуатации специалистов, эксплуатирующих медицинские изделия, и специалистов, осуществляющих техническое обслуживание медицинских изделий (Приказ Минздрава России от 15 октября 2015 года № 724н);
- типовой контракт на поставку лекарственных препаратов для медицинского применения (Приказ Минздрава России от 26 октября 2017 года № 870н);
- типовой контракт на оказание услуг выставочной и ярмарочной деятельности для обеспечения государственных и муниципальных нужд (приложение № 1 к Приказу Минпромторга России от 20 февраля 2016 года № 467);
- типовой контракт на оказание услуг по диагностике, техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств для обеспечения государственных и муниципальных нужд (приложение № 2 к Приказу Минпромторга России от 20 февраля 2016 года № 467);
- типовой контракт на поставку продукции радиоэлектронной промышленности, судостроительной промышленности, авиационной техники для обеспечения государственных и муниципальных нужд (приложение № 3 к Приказу Минпромторга России от 20 февраля 2016 года № 467);

- типовой государственный контракт на выполнение работ по обращению с радиоактивными отходами, образовавшимися в результате утилизации атомных подводных лодок (надводных кораблей с ядерными энергетическими установками, судов атомного технологического обслуживания) и реабилитации береговых технических баз Военно-Морского Флота (приказ Госкорпорации «Росатом» от 29 декабря 2015 года № 1/27-НПА;
- типовой контракт на поставку стентов для коронарных артерий металлических непокрытых, стентов для коронарных артерий, выделяющих лекарственное средство (с нерассасывающимся полимерным покрытием), катетеров баллонных стандартных для коронарной ангиопластики, катетеров аспирационных для эмболизэктомии (тромбэктомии), заключаемый с единственным поставщиком – обществом с ограниченной ответственностью «Стентекс» и федеральными государственными бюджетными учреждениями и государственными бюджетными учреждениями субъектов Российской Федерации (приказ Минздрава России от 21 декабря 2016 года № 982н);
- типовой контракт на оказание образовательных услуг по профессиональной переподготовке (повышению квалификации) федеральных государственных гражданских служащих и информационной карты типового контракта на оказание образовательных услуг по профессиональной переподготовке (повышению квалификации) федеральных государственных гражданских служащих (приказ Минтруда России от 29 октября 2015 года № 797н);
- типовой контракт на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ (приказ Минобрнауки России от 21 октября 2015 года № 1180).

Из перечисленных документов только типовой контракт Госкорпорации «Росатом» устанавливает обязанность экологического обоснования работ (п. 8 и 9 Общих положений типового контракта).

До утверждения типовых контрактов, типовых условий контрактов заказчики должны разрабатывать их проекты самостоятельно. Прежде всего, речь идет о праве субъектов РФ разрабатывать типовые контракты для обеспечения своих нужд. Данное право предоставлено ч. 7 ст. 112 Закона № 44-ФЗ, согласно которой «в случае отсутствия типовых контрактов, типовых условий контрактов, утвержденных и размещенных в единой информационной системе в соответствии с частью 11 статьи 34 Закона № 44-ФЗ и обеспечивающих осуществление закупок конкретных товаров, работ, услуг, могут разрабатываться соответствующие типовые контракты, типовые условия контрактов для обеспечения нужд субъектов Российской Федерации».

Подробная инструкция по формированию шаблонов проектов контрактов в электронном виде средствами ЕАИСТ размещена на Официальном сайте Мэра Москвы.

Анализ указанных типовых контрактов показал, что они не содержат обязательств по учету экологических требований и оставляют данный вопрос неурегулированным.

В данном контексте представляет интерес приказ Федерального агентства морского и речного транспорта Министерства транспорта РФ от 16 июня 2014 года № 43 «Об утверждении типовых форм государственных контрактов на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения для нужд Российской Федерации».

Во-первых, в п. 6 Приложения 1 к приказу определено, что при написании технического задания по научно-исследовательской работе (НИР) в части содержания деятельности и перечня документации, содержащей сведения о результате, необходимо дать подробную характеристику каждого из разделов (этапов) проводимой работы с выделением наиболее важных результатов, имеющих самостоятельное значение; форму рассмотрения экологических факторов, перечень научной, технической и другой документации, программных продуктов, подлежащих сдаче Исполнителем Заказчику на отдельных этапах выполнения и по окончании работ.

Во-вторых, указано, что в основных требованиях к выполнению работы (п. 8 Приложения 1) излагаются научно-технические, экономические, социальные, экологические или иные требования к результатам работ, полученным в рамках темы в целом, и к каждому из выходных документов, в том числе – требования к оформлению. Требования должны иметь конкретный характер, преимущественно количественное выражение, являться объективно проверяемыми на стадии приемки работ.

Таким образом, агентство посчитало правомерным обязать заказчиков учитывать экологические требования при заключении контрактов на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения для нужд Российской Федерации.

Рассмотрим, какая практика сложилась в субъектах Российской Федерации и у отдельных заказчиков.

Правительством Москвы принято Постановление № 67-ПП «О системе закупок города Москвы»⁶⁵, в котором говорится, в том числе, и о формировании в электронной форме проектов контрактов посредством ЕАИСТ, включая отраслевые особенности. В документе (п. 2.4.2.3 Приложения 1) указано, что инновационная, высокотехнологичная продукция и технологии, включенные в перечень, сформированный Департаментом науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы и размещаемый на официальном сайте департамента в сети Интернет, должны составлять не менее пяти процентов от общего годового объема закупок товаров, работ и услуг закупки.

Приложением 1 к приказу Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы от 25 марта 2016 года № П-18–12–47/6 утверждено Положение о формировании и ведении перечня инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий. Такой инструмент, как перечень

⁶⁵ О системе закупок города Москвы. 67-ПП от 24.02.2012. Официальный сайт Мэра Москвы [сайт]. URL: <https://www.mos.ru/authority/documents/doc/9146220/> (дата обращения 22.01.2018).

инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий может использоваться в интересах продвижения «зеленых» закупок.

Однако Постановлением № 67-ПП «О системе закупок города Москвы», не установлены какие-либо дополнительные требования к описанию предмета контракта и к типовым условиям контракта при наличии экологических требований. Требования к структуре и разделам контракта (приложение 4 к Положению о системе закупок города Москвы) прямо не указывает на обязанность или право заказчика установить экологические требования к закупаемой продукции. Но есть требование к указанию в контракте ГОСТов и/или других нормативных и технических документов, наличия предусмотренных законодательством документов по результатам оценки соответствия обязательным требованиям к упаковке и маркировке товаров (пп. 4 п. 2.4. Приложения 4).

Таким образом, заказчик поставлен в зависимость от состояния смежного законодательства, в том числе от законодательства о техническом регулировании. Между тем, опыт отдельных органов исполнительной власти показывает, что имеется правовая возможность учета экологических требований при заключении контрактов по отдельным предметам.

Законом № 44-ФЗ предусмотрен механизм, позволяющий с учетом специфики и особенностей закупаемых товаров, работ, услуг устанавливать экологические требования к объекту закупки в соответствии с ГОСТами, техническими регламентами и иными нормативными правовыми актами. Проблемой является отсутствие современной, развитой, надежной правовой базы, состоящей из необходимых «экологических» ГОСТов, технических регламентов и иных нормативных правовых актов. Обеспечение высоких стандартов экологического благополучия, в целом развитие «зеленой» экономики определяющим образом зависит от состояния смежных сфер правового регулирования в области экологической безопасности и технического регулирования. Отсутствие необходимых экологических критериев и иного сугубо экологического инструментария тормозит развитие «зеленых» закупок и не позволяет реализовать индивидуальные инициативы отдельных заказчиков.

3.2. Экологическое законодательство

Согласно «Основам государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года» (утв. Президентом РФ от 30 апреля 2012 года) одной из приоритетных задач является «развитие экономического регулирования и рыночных инструментов охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности». Основной механизм ее реализации – «обеспечение преимущества (при прочих равных условиях) при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд товарам, работам, услугам, отвечающим установленным экологическим требованиям»⁶⁶. Таким образом, на стратегическом уровне закреплена необходимость внедрения и развития ГЗЗ.

⁶⁶ Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года. Информационно-правовой портал Гарант [сайт]. URL: <http://base.garant.ru/70169264> (дата обращения 22.01.2018).

Федеральный закон «Об охране окружающей среды» устанавливает, что одним из механизмов охраны окружающей среды следует считать экономическое регулирование в данной области. Статья 14 содержит, в том числе, следующие методы экономического регулирования в области охраны окружающей среды:

«... предоставление налоговых и иных льгот при внедрении наилучших существующих технологий, нетрадиционных видов энергии, использовании вторичных ресурсов и переработке отходов, а также при осуществлении иных эффективных мер по охране окружающей среды в соответствии с законодательством Российской Федерации;

поддержка предпринимательской, инновационной и иной деятельности (в том числе экологического страхования), направленной на охрану окружающей среды».

Первым законодательным актом, способствующим внедрению подходов ГЗЗ является Федеральный закон от 23 ноября 2009 года № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Он впервые в качестве одной из мер государственного регулирования в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности устанавливает определенные требования при закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (статья 26). Для реализации этой статьи приняты Правила установления требований энергетической эффективности товаров, работ, услуг при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд (утв. постановлением Правительства РФ от 31 декабря 2009 года № 1221). Эти правила закрепляют перечень товаров, в отношении которых устанавливаются требования энергетической эффективности, а также соответствующие показатели, которые должны учитываться для этих товаров.

Несмотря на то, что параметры энергосбережения и энергетической эффективности не являются чисто экологическими, данный документ является первым примером законодательного акта, показывающими возможные подходы к включению экологических требований в систему госзакупок в дальнейшем.

3.3. Законодательство о техническом регулировании в России. Экологические критерии и анализ стандартов для некоторых видов продукции

Как указано выше, в соответствии с пп. 2 п. 1 ст. 33 данного Федерального закона, заказчик при описании объекта закупки должен использовать показатели, требования, условные обозначения и терминологию, касающиеся технических характеристик, функциональных характеристик (потребительских свойств) товара, работы, услуги и качественных характеристик объекта закупки, которые предусмотрены следующими документами:

- а) техническими регламентами, принятыми в соответствии с законодательством Российской Федерации о техническом регулировании;

- б) документами, разрабатываемыми и применяемыми в национальной системе стандартизации, принятыми в соответствии с законодательством Российской Федерации о стандартизации.

Требования к товарам и продукции, включая требования, связанные с обеспечением безопасности для окружающей среды процессов ее использования на различных этапах жизненного цикла (в том числе, ее хранения, потребления и утилизации отходов), предусмотрены целой системой различных требований, одно из ключевых мест в которой занимают **нормы технического регулирования**.

Документы технического регулирования в настоящее время содержат определенные экологические требования к товарам, продукции и (или) к их упаковке. Прежде всего, следует отметить, что сейчас система технических регламентов имеет два уровня:

1. **национальный уровень**, который составляют технические регламенты, входящие в национальную систему технического регулирования, утверждаемые в форме федеральных законов, постановлений Правительства РФ и иных нормативных правовых актов;
2. **наднациональный уровень**, включающий в себя технические регламенты Евразийского экономического союза, утверждаемые решениями Совета Евразийской экономической комиссии, а также технические регламенты Таможенного союза, утверждаемые решениями Комиссии Таможенного союза.

Технические регламенты предусматривают ряд требований к товарам, продукции и (или) к их упаковке, включая экологические. Например, ряд требований экологического характера к упаковке (укупорочным средствам) и связанные с ними требования к процессам ее хранения, транспортирования и утилизации, для процессов производства, оборота упаковки и обращения с ней, обязательные для применения и исполнения на таможенной территории Таможенного союза, предусмотрены Техническим регламентом Таможенного союза 005/2011 «О безопасности упаковки» (утв. решением Комиссии Таможенного союза от 16 августа 2011 года № 769).

Эти требования к упаковке устанавливаются в целях защиты жизни и здоровья человека, имущества, окружающей среды, жизни или здоровья животных, растений, а также предупреждения действий, вводящих в заблуждение потребителей упаковки (укупорочных средств) относительно ее назначения и безопасности. Вместе с тем, конкретных экологических требований в них нет, а есть лишь правило о том, что, в целях ресурсосбережения и исключения загрязнения окружающей среды, упаковка (укупорочные средства), бывшая в употреблении, должна быть утилизирована в порядке, установленном законодательством государства-члена Таможенного союза (п. 11.3).

Основные положения о стандартизации, юридически являющейся неотъемлемой частью системы технического регулирования, предусмотрены нормами специального Федерального закона от 29 июня 2015 года № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации». В соответствии с ними одной из основных

целей стандартизации является улучшение качества жизни населения страны (пп. 3 п. 1 ст. 3).

Ряд существенных требований экологического характера к товарам, продукции и (или) их упаковке содержится в национальных стандартах. Вместе с тем национальные стандарты, как разновидность документов национальной системы стандартизации, применяются на добровольной основе (п. 1 ст. 26 ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации»). При этом роль стандартов достаточно велика – в России уже активно развиваются некоторые эффективные экологорыночные формы саморегулирования, такие как добровольная сертификация на предмет соответствия национальным стандартам (например, сертификация древесины, строительных материалов и конструкций, зданий и т.п.) и маркировка продукции.

В настоящее время существует целая система экологических требований общего характера к товарам, продукции и (или) их упаковке, а также к выполняемым работам или оказываемым услугам, которые устанавливаются следующими национальными стандартами:

- Экологический менеджмент. Порядок установления аспектов окружающей среды в стандартах на продукцию (ИСО/МЭК 64). ГОСТ Р 14.08–2005 (утв. приказом Ростехрегулирования от 30 декабря 2005 года № 525-ст).
- ГОСТ Р ИСО 14040–2010. Национальный стандарт Российской Федерации. Экологический менеджмент. Оценка жизненного цикла. Принципы и структура (утв. и введен в действие Приказом Ростехрегулирования от 25 марта 2010 года № 39-ст) и другие.

Система национальных стандартов устанавливает требования определенного рода (в том числе, экологического характера) к различным группам товаров, продукции и (или) их упаковке, а также к различным услугам, которые могут быть использованы при описании объектов закупки при осуществлении закупок для государственных и муниципальных нужд. Например, такие требования содержатся в следующих документах:

- СанПиН 2.2.2./2.4.1340–03 санитарно-эпидемиологические правила и нормативы «Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы».
- СанПиН 2–6.1.1192–03 «Гигиенические требования к устройству и эксплуатации рентгеновских кабинетов, аппаратов и проведению рентгенологических исследований».
- Правила промышленной безопасности в производстве растительных масел методом прессования и экстракций ПБ 09–524–03.
- ГОСТ 32481–2013 Товары бытовой химии в аэрозольной упаковке. Общие технические условия.
- ГОСТ 32479–2013 Средства для стирки. Общие технические условия.
- ГОСТ 32478–2013 Товары бытовой химии. Общие технические требования.

Порядок и особенности экологической маркировки продукции предусмотрены целой системой национальных стандартов, в том числе ГОСТ Р ИСО 14020–2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Экетки и декларации экологические. Основные принципы (утв. и введен в действие приказом Росстандарта от 28 сентября 2011 года № 361-ст и другими).

Национальные стандарты также могут включать требования по энергопотреблению выпускаемых товаров и оказываемых услуг, а также по выбросам парниковых газов (см., например, ГОСТ Р 57262–2016/EN 16258:2012. Национальный стандарт Российской Федерации. Экологический менеджмент. Расчет и декларирование энергопотребления и выбросов парниковых газов при предоставлении транспортных услуг утв. и введен в действие приказом Росстандарта от 14 ноября 2016 года № 1687-ст).

В то же время анализ норм технических регламентов и национальных стандартов по отдельным видам продукции показывает, что многие из документов содержат устаревшие требования, не отвечающие критериям наилучших доступных технологий, минимального воздействия на окружающую среду, не учитывают критерии жизненного цикла продукции.

На наш взгляд, необходимы разработка и принятие обновленных технических регламентов и национальных стандартов и подготовка специальных методических указаний для органов, осуществляющих закупки для государственных или муниципальных нужд. В них должны быть описаны возможности и порядок проведения «зеленых» или «эколого-ориентированных» государственных или муниципальных закупок, а также возможности использования требований технических регламентов и национальных стандартов в качестве критериев при описании объектов закупок.

4. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ПЕРВООЧЕРЕДНОГО ВНЕДРЕНИЯ В РФ

4.1. Развитие систем экосертификации и включение их в национальную систему стандартов

ГЗЗ могут успешно развиваться и приносить ожидаемый эффект в случае государственной поддержки смежных с ними областей. Одной из них, несомненно, является система стандартизации. Поскольку одним из препятствий для развития ГЗЗ в странах называют отсутствие понятных и проверяемых экологических критериев⁶⁷, национальные системы стандартов могут стать основным источником экологических требований.

Наилучшими источниками экологических критериев являются стандарты экомаркировок I типа, так как они основаны на оценке жизненного цикла и опираются на опыт независимых и компетентных экспертных организаций. Поэтому рекомендуется интегрировать национальные и используемые в стране международные системы экомаркировки I типа через включение их в национальную систему стандартов, по образцу «зеленого» стандарта ГК Олимпстрой (применялся для олимпийских объектов Сочи-2014). Как минимум, в качестве источников экологических критериев рекомендуется использовать стандарты экомаркировки I типа, а наличие экомаркировки на товаре считать подтверждением соответствия заданным требованиям.

Также рекомендуются создание условий для развития национальных и применяемых в России международных систем экомаркировки I типа и популяризация этих стандартов среди предприятий, особенно до включения их в национальную систему.

Существенным барьером на пути внедрения ГЗЗ является узкое понимание государственных закупок, боязнь принятия непривычных решений со стороны их участников. Считаем, что в нормативной базе госзакупок имеется необходимая основа для реализации ГЗЗ. В этой связи стимулом для их развития может стать работа по повышению уровня осведомленности закупщиков об эффективности ГЗЗ со стороны заинтересованных сторон и их активное вовлечение в использование этого инновационного механизма.

Без государственного управления реализация ГЗЗ будет затруднена. **Предлагается создать на базе существующей инициативной группы по экологичным закупкам рабочую группу для распространения позитивного опыта по ГЗЗ, взаимодействия с регулирующими органами и ФАС, а также для форми-**

⁶⁷ Barriers to the take-up of GPP. Green Public Procurement. European Commission.
URL: https://ec.europa.eu/environment/gpp/barriers_en.htm (дата обращения 22.01.2018).

рования спроса на экологичные товары (прежде всего, в Москве и Санкт-Петербурге) и расширение их ассортимента. Такая группа могла бы во взаимодействии с Минприроды РФ и Росстандартом разработать дорожную карту по систематизации имеющихся предложений и созданию новых стандартов и нормативной базы для внедрения ГЗЗ. Затем это будет включено в программу обучения и методической поддержки участников ГЗЗ.

4.1.1. Экомаркировки I типа для ГЗЗ

Международный стандарт ISO 14024 и его российская версия ГОСТ Р ИСО 14024 устанавливают требования к разработке добровольной экологической маркировки I типа. Отличие экомаркировки I типа от всех других заключается в том, что оценка осуществляется по всему жизненному циклу продукта: от добычи сырьевых материалов или использования природных ресурсов до размещения (утилизации) отходов производства и потребления. На сегодняшний день экомаркировка I типа представлена в более чем 50 странах мира. Каждая страна имеет свой независимый орган по сертификации, который имеет право присваивать данную маркировку товарам и услугам. Такие органы функционируют независимо от государства и бизнеса, создавая свои собственные правила работы и стандарты.

Следует отметить, что экомаркировка – это не только внутригосударственный или региональный инструмент, но и международный. В 1994 году была основана Всемирная ассоциация экомаркировки (Global Ecolabelling Network; GEN), которая объединяет более 80% всех существующих экомаркировок I типа и охватывает более 30 стран мира, в том числе все страны Европейского союза и Россию. С 2007 года российская экомаркировка I типа «Листок жизни» входит в GEN. С 2011 года – аккредитована в Международной программе взаимного доверия и признания ведущих экомаркировок мира (GENICES).

Первым преимуществом экомаркировок I типа является наличие разработанных стандартов для большого количества групп продукции. Эти стандарты включают в себя комплекс критериев оценки продукции по всему жизненному циклу. Важная особенность таких стандартов – обязательная общественная оценка на этапе разработки (т.е. для составления качественных критериев привлекаются представители отрасли, эксперты, научное сообщество). Это дает возможность наиболее объективно оценить пригодность, достаточность и достижимость критериев, а также обеспечивает абсолютно беспристрастный подход к их формированию. Критерии включают не только экологические, но и экономические, а иногда и социальные составляющие.

Внедрение таких критериев в систему ГЗЗ позволяет государственным институтам через закупки решать ряд важных задач, например, поддерживать местное производство, вносить вклад в решение социальных проблем, продвигать на рынке безопасные и экономические выгодные технологии, а также существенно экономить бюджетные средства.

Другие преимущества использования экомаркировки I типа в качестве критерия для зеленых закупок:

- высокий уровень доверия, так как процессом сертификации занимается независимая третья сторона – орган по сертификации;
- прозрачная процедура сертификации и разработки стандартов;
- открытые и доступные критерии, которые разрабатываются при участии широкого круга заинтересованных лиц;
- полная и комплексная оценка, основанная на изучении жизненного цикла;
- широкий спектр охватываемых групп продуктов;
- наличие экомаркировки I типа у закупаемого продукта само по себе является подтверждением соответствия экокритериям.

4.2. Методология и обучение закупщиков и поставщиков

Создание методического обеспечения и обучающих программ следует считать такими же первоочередными задачами на пути к внедрению и широкому распространению ГЗЗ в стране, как и развитие стандартизации. Если система экологической стандартизации не будет создана, то, скорее всего, успешность реализации программ обучения и методического обеспечения ГЗЗ окажется под большим вопросом, так как в России действует очень строгое законодательство о госзакупках, не предполагающее вольную интерпретацию его положений⁶⁸.

4.2.1. Рекомендуемые обучающие программы

Внедрение ГЗЗ, как и любая другая новая деятельность, требуют предварительного обучения и информационной подпитки на всех этапах проекта. Отсутствие и нехватка обучающих программ является другим серьезным препятствием (помимо отсутствия критериев) для существования и распространения ГЗЗ⁶⁹. Регулярное обучение не только научит внедрению ГЗЗ, но и будет способствовать повышению качества работы в проекте от этапа к этапу. Аудитория обучающих курсов не должна ограничиваться только рабочей группой проекта, так как его успех и жизнеспособность зависят от степени интеграции взаимодействия всех заинтересованных сторон (закупщиков, поставщиков, НКО, общественных движений и др.). Обучающие программы должны быть организованы на федеральном, региональном и местном уровнях, к их разработке должны быть привлечены соответствующие специалисты.

Программы обучения можно разделить на три группы:

1. *Семинары, направленные на повышение осведомленности и формирование мотивации.* Данный тип обучения, особенно на начальном этапе, должен охватывать самую широкую аудиторию, так как важно способствовать изменению

⁶⁸ Анчишкина О.В. Экозаказ: экологи против контрактных управляющих. Госзаказ. Управление, размещение, обеспечение // Практика № 48, 2018. Высшая школа экономики [сайт]. URL: https://igz.hse.ru/data/2018/10/12/1155704435/Goszakaz_N_53_%D0%90%D0%BD%D1%87%D0%B8%D1%88%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%B0.pdf (дата обращения 22.01.2018).

⁶⁹ Barriers to the take-up of GPP. Green Public Procurement. European Commission. URL: https://ec.europa.eu/environment/gpp/barriers_en.htm (дата обращения 22.01.2018).

подхода к закупкам на всех уровнях. Среди слушателей должны быть представители юридических отделов, отделов закупок и руководство закупающих подразделений / департаментов, поставщики продукции, представители общественных и политических организаций, представители организаций, занимающихся стандартизацией и представители законодательной власти. Такие тренинги могут проводиться в рамках научно практических конференций, семинаров, круглых столов по вопросам ГЗЗ и закупочной политики.

2. *Семинары, обучающие подходу к внедрению ГЗЗ.* Такое обучение является основным источником знаний и информации о руководящих документах для внедрения экологических критериев в закупочный цикл. Данный тип тренингов предназначен для рабочей группы проекта и представителей закупающих подразделений / департаментов. Регулярность проведения обучающих семинаров должна определяться рабочей группой проекта, исходя из Плана действий.
3. *Практические семинары по процессам поставки.* Это практические курсы для непосредственных участников закупок. Аудитория таких тренингов – закупающие подразделения / департаменты и представители поставщиков.

Для того, чтобы обучающие программы отвечали поставленным целям, они должны быть спланированы и проведены профессиональной командой тренеров, владеющей навыками, знаниями, материалами и опытом в области ГЗЗ. Планирование обучения осуществляется на этапе разработки Плана действий. К этому моменту должен быть очерчен круг организаций, которые будут принимать участие, в том числе и в проведении семинаров. Обычно задачей семинаров, проводимых сторонними экспертами, также является обучение рабочей группы проведению части регулярных тренингов в будущем.

4.2.2. Организация диалога с поставщиками, регуляторами и деловым сообществом

Слабый ответ рынка на запрос закупщика и отсутствие предложений экопродукции по конкурентной цене является одной из основных проблем при внедрении ГЗЗ⁷⁰. Пути ее решения искали большинство закупщиков в европейских странах. В ряде примеров, описанных UNEP, отмечается, что организация диалога с поставщиками в процессе формирования экологических критериев стала одним из наиболее эффективных инструментов.

Налаженный диалог с поставщиками способствует решению следующих задач:

- пониманию поставщиками потребностей закупщика;
- пониманию закупщиком рыночной ситуации и доступности экопродукции;
- совместному последовательному движению в сторону совершенствования ГЗЗ;
- повышению осведомленности населения об инициативе властей в области ГЗЗ.

⁷⁰ Barriers to the take-up of GPP. Green Public Procurement. European Commission.
URL: https://ec.europa.eu/environment/gpp/barriers_en.htm (дата обращения 22.01.2018).

В перспективе на базе такого диалога и общения целесообразно сформировать сообщество участников ГЗЗ, которые могли бы регулярно обмениваться информацией.

Организация диалога с государственными регуляторами является важнейшей составляющей продвижения ГЗЗ. Диалог может происходить как в виде совещаний, так и в других приемлемых для этого форматах. В настоящее же время степень осведомленности представителей ФАС, Минфина, Минприроды, Минэкономки и Росстандарта о состоянии ГЗЗ в России, о возможностях их развития является весьма незначительной. В большинстве случаев специалисты данных организаций не имеют информации о возможностях использования существующей законодательной и нормативной базы для формирования и внедрения ГЗЗ.

Организация диалога с деловым сообществом также весьма важна для успеха ГЗЗ. Для этого целесообразно использовать площадки таких организаций, как Деловая Россия, Российский союз промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленная палата. Целью диалога может быть информирование бизнеса о преимуществах и перспективах ГЗЗ, об особенностях реализации ГЗЗ и существующей для этого нормативно-правовой и инструментально-методической базы.

4.2.3. Результаты обучения поставщиков, регуляторов, делового сообщества и диалога с ними

Одним из практических результатов предлагаемого диалога с регуляторами должно стать появление новых редакций типовых контрактов, рекомендуемых для применения в закупках по нормам Закона № 44-ФЗ. Экологически дружелюбные типовые контракты, а также связанные с ними рекомендации по приемке продукции, услуг и работ, в отношении которых заказчиком установлены экологические требования и критерии, способны существенно продвинуть решение задачи перехода к ГЗЗ.

Другим практическим результатом экологического консенсуса должны стать обновленные описания экологических требований к продукции и услугам, закупаемым по правилам Закона № 44-ФЗ. Перечень этих требований и сами требования могут быть предложены поставщиками, они должны быть выработаны в процессе диалога экологов, представителей органов власти и предпринимательского сообщества. Совместное освоение экологического подхода к обеспечению государственных и муниципальных нужд регуляторами, закупщиками и поставщиками будет способствовать выработке типовых требований к подрядным работам и объектам, которые строятся, реконструируются, модернизируются и ремонтируются. Об этом говорится в следующем подразделе доклада.

4.2.4. Создание инструментально-методической базы

В помощь закупщикам должны создаваться и поддерживаться библиотеки типовой конкурсной документации, типовых форм контрактов с экологическими требованиями и типовых экологических требований, в том числе – по расчету жизненного цикла.

Примером в данном случае могут служить требования экологического («зеленого») строительства, рекомендации по «зеленому» офису, рекомендации по корпоративным «зеленым» закупкам.

«Зеленое» строительство – это вид строительства и эксплуатации зданий с минимальным воздействием на окружающую среду. Его целью является снижение уровня потребления энергетических и материальных ресурсов на протяжении всего жизненного цикла здания: в процессе выбора участка, проектирования строительства, эксплуатации, ремонта и сноса. Другой целью «зеленого» строительства является сохранение или повышение качества зданий и комфорта их внутренней среды. Эта практика расширяет и дополняет классическое строительное проектирование понятиями экономии, полезности, долговечности и комфорта.

Технологии по строительству «зеленых» зданий постоянно совершенствуются, их основной задачей является сокращение общего влияния застройки на окружающую среду и человеческое здоровье. Это достигается за счет эффективного использования энергии, воды и других ресурсов, внимания к здоровью жителей и повышению эффективности труда работников, а также за счет сокращения отходов, выбросов и других воздействий на окружающую среду. Основными стандартами «зеленого» строительства являются американский LEED и британский BREEAM, на которые приходится 80% всех сертифицированных зданий⁷¹.

В этих стандартах содержатся типовые требования к экологическому строительству, также они есть в разрабатываемых сейчас национальных аналогах этих стандартов. При формировании ГЗЗ на строительство и/или закупку «зеленых» сооружений допустимо ссылаться на требования этих систем сертификации.

«Зеленый» офис – это концепция управления офисным пространством организации, цель которой – уменьшение негативного влияния ее деятельности на окружающую среду и рациональное использование ресурсов.

Сертификация офисов может проводиться по следующим «зеленым» стандартам: международным LEED (США); BREEAM (Великобритания) и DGNB (Германия). Также можно использовать российские стандарты: Оценка экоустойчивости среды обитания САР-СПЗС, Система добровольной экологической сертификации объектов недвижимости «Зеленые стандарты» и EcoPro, стандарт сертификации «зеленых» офисов (РОСС RU.И1559.04ИЗХ0).

Закон № 44-ФЗ открыл возможности осуществления государственных закупок с использованием показателей жизненного цикла. Такие контракты все больше применяются в дорожной отрасли, а также при строительстве долговременной инфраструктуры. Стандарты ИСО 14040–14042 описывают некоторые экологические характеристики для показателей жизненного цикла, например, бережное использование ресурсов, увеличение срока службы изделий, пригодность

⁷¹ Смирнова С. «Зеленое» строительство – за и против, 30.08.2012. Архитектура Сочи [сайт]. URL: <https://arch-sochi.ru/2012/08/zelenoe-stroitelstvo-za-i-protiv/> (дата обращения 22.01.2018).

изделий для ремонта, улучшение характеристик изделий в целях многократного использования, безвредной для окружающей среды утилизации и возможности переработки изделий. Вопросы вторичного использования продукции являются, пожалуй, одними из наиболее актуальных при осуществлении закупок. Для этого, при формировании критериев ГЗЗ, основанных на требованиях жизненного цикла, предлагается использование стандартов ИСО 14040–14042.

7 мая 2018 года президент России подписал указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Сформированы нацпроекты по 13 стратегическим направлениям, включая здравоохранение, жилье, городскую среду и экологию. Они направлены на обеспечение прорывного научно-технологического и социально-экономического развития России, повышение уровня жизни, создание условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека. Во многом указ развивает программы, начатые в 2014–2017 годах, но новые цели, поставленные перед правительством, куда более амбициозны.

Нацпроекты нацелены на создание для человека экологически безопасной, комфортной среды обитания, снижение воздействия на окружающую среду, улучшение состояния здоровья населения. Их логика, на наш взгляд, совпадает с логикой ГЗЗ, а их реализация невозможна без использования экологических товаров и услуг. Национальные приоритеты проектов тесно связаны с улучшением состояния природной среды, на это нацелено и внедрение ГЗЗ. В этой связи очень важно увязать ГЗЗ с целями и задачами нацпроектов. Это представляется одной из приоритетных задач.

4.2.5. Развитие практики экологических закупок

Федеральный закон от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» предоставляет возможность корпорациям с государственным участием осуществлять «зеленые» закупки. При этом госкорпорации вправе сформировать свои «зеленые» стандарты.

Хорошим примером корпоративных «зеленых» стандартов является «Зеленый стандарт» ГК Олимпстрой, использованный при строительстве сооружений Олимпиады в Сочи. Подобные стандарты сейчас разрабатывают и внедряют другие государственные корпорации, например, «Зеленый стандарт» ОАО «РЖД» – СТО «Здания и сооружения ОАО «РЖД»». К сожалению, в России пока еще немного примеров инициатив по разработке корпоративных зеленых стандартов. Тем не менее, даже эти два примера создают неплохой базис для разработки экостандартов госкорпораций, которые могут служить основой корпоративных «зеленых» закупок.

4.2.6. Рекомендуемый подход к реализации ГЗЗ

Параллельно с созданием инструментально-методической базы, подготовкой кадров и специалистов, а также работой с поставщиками, должны быть приняты шаги по включению экологических критериев в закупочный цикл. По-

дробное описание этой работы содержится в отчете о НИР «Разработка научно-обоснованных предложений по актуализации экологических требований к качеству и техническим характеристикам отдельных видов продукции». Краткое описание всех необходимых шагов приведено ниже и основано на предложениях, изложенных в Руководстве по устойчивым закупкам ЮНЕП⁷².

4.2.6.1. Создание и обучение команды проекта

Первое, с чего начинается внедрение ГЗЗ – создание ответственной команды и распределение ролей и полномочий. Подробно состав команды и необходимые функции рабочей группы также описаны во всех руководствах по устойчивым и «зеленым» закупкам (см. раздел данного доклада 4.2.7. Методические пособия, описание практик и отчеты). Первое, что рекомендуется сделать – назначить управляющую структуру, которой должно быть поручено разработать все дальнейшие шаги по реализации ГЗЗ и дальнейшее ведение процесса.

Далее необходимо разработать методическое руководство, в том числе и для передачи опыта в другие регионы. Такого документа в России пока нет, при этом он является основополагающим и должен быть разработан с учетом потребностей конкретного региона или государства в целом. Разработка руководства на федеральном уровне является важным шагом для широкого распространения «зеленых» закупок. Такое руководство рекомендуется создать и принять в процессе реализации пилотных проектов по внедрению ГЗЗ. Оно может появиться как результат научно-практического исследования, к которому будут привлечены специалисты из команды по внедрению ГЗЗ в пилотных проектах. Оно должно стать одним из основных руководящих документов, наряду с Политикой в области ГЗЗ.

4.2.6.2. Приоритизация, определение потребностей заказчика

На старте проекта должен быть проведен анализ потребностей заказчика, отправная точка всей последующей деятельности. Для достижения оптимального результата и обеспечения его устойчивости во времени, внедрение ГЗЗ требует системного подхода. Поэтому одним из основных обязательных условий является определение непосредственных потребностей заказчика, которые будут удовлетворены с помощью включения экологических критериев в ГЗЗ. После проведения оценки приоритетов рабочая группа получит информацию о целях и задачах заказчика и о товарах, для которых в первую очередь и будут разработаны экологические критерии. Результатом данного этапа является не только понимание состава и целей закупок, но и необходимости ГЗЗ в целом. Это очень важно для формирования правильной мотивации рабочей группы и всей организации.

⁷² Руководство по внедрению Устойчивых государственных закупок. Методологический подход ЮНЕП. Программа ООН по окружающей среде (пер. с англ.) – 2014 г. Экологический союз [сайт]. URL: http://ecounion.ru/wpcontent/uploads/2014/04/UNEPImplementationGuidelines_RUS.pdf (дата обращения 22.01.2018).

4.2.6.3. Анализ готовности рынка

Анализ рынка, наряду с анализом правового поля, является одним из основополагающих исследований, на которых будет построен план внедрения ГЗЗ. Он должен выполняться компетентными специалистами, имеющими должную квалификацию и опыт работы, по меньшей мере, в следующих областях: устойчивое развитие, промышленная экология, экономическое развитие, опыт исследований рынка и его секторов, знание устойчивых практик бизнеса, опыт работы с торгово-промышленными палатами, представителями бизнеса и НКО.

Основная задача анализа рыночной ситуации – детализация перечня товаров и услуг для ГЗЗ. При правильном подходе этот анализ должен состоять из следующих этапов:

- определение товаров и услуг, приоритетных для ГЗЗ;
- анализ предложения выбранных категорий товаров и услуг;
- анализ спроса в выбранных категориях товаров и услуг.

4.2.6.4. Анализ правового поля

Анализ правового поля очень важен для встраивания ГЗЗ в общую политику заказчика, а также для понимания уровня государственной правовой поддержки и, как следствие – перспектив ГЗЗ в стране. Это исследование потребует достаточно много времени и ресурсов, но его ценность очень велика. С его помощью определяются законодательные рамки, в которых должны происходить ГЗЗ. Для выбранных групп продукции необходимо описать возможности и ограничения по внедрению экологических критериев, накладываемых рамками правового поля.

4.2.6.5. Разработка политики и Плана действий по ГЗЗ

В общих чертах под Планом действий подразумевается документ, который содержит следующие разделы:

- описание целей;
- перечень действий;
- список ответственных за реализацию;
- сроки и календарный план;
- необходимые ресурсы;
- контроль выполнения и оценка эффективности.

После разработки и утверждения на высоком уровне плана действий ГЗЗ могут быть внедрены в закупочный цикл. (Подробнее см. раздел 2 данного отчета).

4.2.6.6. Внедрение экологических критериев в закупочный цикл

Процедура выбора конкретных экологических критериев для включения в закупочную документацию зависит от потребностей поставщиков и возможностей рынка (доступности, экономической целесообразности и т.д.). Экологические требования могут появиться на различных этапах закупочного процесса.

Необходимо также разрабатывать *типовые требования и спецификации для групп продукции* и обеспечить их доступность для всех заказчиков. При этом выделяются требования двух видов – к процессу производства продукта и к самому продукту.

Экологические требования должны быть включены и в *требования к квалификации поставщиков* . Это может быть наличие у них системы менеджмента качества и обучение персонала по экологическим вопросам. Однако данный способ установления экологических критериев возможен только для распорядителей бюджетных средств, работающих по закону № 223-ФЗ, так как закон № 44-ФЗ ограничивает перечень возможных требований к поставщику и включать иные требования закупщики не могут. Однако корректировка федерального законодательства в целях повышения вклада госзакупок в экономическое и социальное развитие российского общества может снять данное ограничение.

Экологические критерии могут быть включены в критерии оценки конкурсных заявок . Федеральный закон № 44-ФЗ допускает использование экологических характеристик для оценки заявок при проведении конкурсов или запроса предложений, но не конкретизирует критерии. В таких случаях экологические критерии оценки заявок должны быть измеримыми, иметь денежное или цифровое выражение, быть объективными и прозрачными, иметь отношение к закупаемой продукции.

В дополнительные условия контракта могут быть включены экологические критерии , связанные с поставкой продукции или оказанием услуги. Это могут быть такие критерии как: доставка транспортом с меньшей нагрузкой на окружающую среду, доставка в оборотной таре и т.д. Можно рекомендовать включить предложенные дополнения в типовую конкурсную документацию после апробации на региональном уровне или в ходе пилотного проекта.

В соответствующем разделе настоящего доклада приведены особенности формирования и использования такого инструмента закупок как *включение экологических требований в каталог товаров, работ и услуг* . Также даны предложения по использованию данного инструмента в закупочном цикле в интересах внедрения экологических критериев и требований.

Включение экологических требований в типовые контракты позволит существенно продвинуть решение задачи. Изменение формата типовых контрактов будет неизбежным следствием внедрения экологических требований в ГЗЗ и, в свою очередь, должно стать акселератором процесса.

4.2.6.7. Отслеживание эффективности ГЗЗ и дальнейшее развитие

Оценка эффективности внедрения ГЗЗ через анализ проведенных закупок и их результатов, получение обратной связи от закупщиков и поставщиков важны для распространения проекта на другие департаменты, регионы, либо группы закупаемой с применением экологических критериев продукции. Мероприятия по контролю эффективности проекта должны обязательно включаться в план действий и планироваться, исходя из особенностей каждого закупщика.

4.2.7. Методические пособия, описание практик и отчеты

При внедрении ГЗЗ за основу могут быть взяты существующие документы, которые описывают методологию и обязательный набор инструментов:

1. Самым известным методическим пособием является руководство по внедрению устойчивых закупок, разработанное в 2012 году по результатам деятельности Марракешской рабочей группы. Пособие переведено на русский язык и доступно для российских специалистов и закупщиков. Оно содержит описание подхода к внедрению устойчивых и «зеленых» государственных закупок, рекомендованного ЮНЕП⁷³.
2. Пособие, выпущенное Еврокомиссией в 2016 году, *Buying green*⁷⁴. Оно основано на опыте внедрения ГЗЗ в европейских странах, содержит большое количество ссылок на примеры их применения.
3. Сборник успешных практик стран Европейского союза⁷⁵. Примеры внедрения «зеленых» и устойчивых закупок в муниципалитетах и городах, которые могут быть использованы при разработке собственной политики и плана действий.
4. Статистический отчет аудиторской компании PwC «Collection of statistical information on Green Public Procurement in the EU Report on data collection results» от 2008 года. В отчете описываются результаты, которые были достигнуты в ходе внедрения ГЗЗ в разных странах Европы и для разных групп продукции.
5. Международный стандарт ISO 20400:2017 Sustainable procurement – Guidance⁷⁶ (Стандарт ИСО 20400. Устойчивые закупки). Это первый в мире международный стандарт ИСО, который содержит информацию по достижению целей устойчивого развития в цепочках поставок. Стандарт служит основой и инструментом управления, который может быть применен всеми закупщиками, вне зависимости от сектора, размера и местоположения. В ИСО 20400 описывается роль системы поставок в управлении устойчивыми рисками и капитализации устойчивого развития. В его разделе «Основные принципы» обсуждаются ключевые аспекты устойчивых закупок, включая отчетность, прозрачность, уважение к правам человека и этическим принципам, а также важность успешной организации процесса.

В стандарте также учитываются основные понятия социальной устойчивости, взятые из ИСО 26000. Руководство по социальной ответственности. Это важно для внедрения принципов корпоративной социальной ответственности в систе-

⁷³ Руководство по внедрению Устойчивых государственных закупок. Методологический подход ЮНЕП. Программа ООН по окружающей среде (пер. с англ.) – 2014 г. Экологический союз [сайт]. URL: http://ecounion.ru/wpcontent/uploads/2014/04/UNEPImplementationGuidelines_RUS.pdf (дата обращения 22.01.2018).

⁷⁴ *Buying Green! - A Handbook on green public procurement*. 2016. European Commission. URL: <http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/Buying-Green-Handbook-3rd-Edition.pdf> (дата обращения 22.01.2018).

⁷⁵ *Green Public Procurement. A collection of good practices*. 2012. European Commission. URL: http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/GPP_Good_Practices_Brochure.pdf (дата обращения 22.01.2018).

⁷⁶ http://www.jisc.go.jp/international/PC277/E_ISO_DIS_20400.pdf

му поставок, применения закупочных процедур и экспертизы. Данный стандарт является руководством, а не стандартом сертификации. И хотя он не заменяет законодательство, это основа для эффективной интеграции принципов устойчивого развития в закупочную деятельность и систему поставок⁷⁷.

Существуют и другие источники информации по реализации ГЗЗ, которые могут использовать рабочие группы.

⁷⁷ Naden С. Покупки, улучшающие мир, 08.11.2017. Новости. ISO [сайт].
URL: <https://www.iso.org/ru/news/ref2241.html> (дата обращения 22.01.2018).

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

Анчишкина О. В. Экозаказ: экологи против контрактных управляющих. ГОСЗАКАЗ. Управление, Размещение, Обеспечение. № 48, 2018.

Анчишкина О. В. Экологически ответственные закупки: правовая база и контрактные механизмы (Подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2018)

Конституция РФ, Статья 42.

Казакова Е. Д., Богорад Е. Л., Кузнецова И. В. Внедрение концепции экологически чистых государственных закупок в Федеральную контрактную систему России // Академическое приложение к журналу «Госзаказ». – 2012, № 7. URL: <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/59435365> (дата обращения 22.01.2018).

Руководство по внедрению Устойчивых государственных закупок. Методологический подход ЮНЕП. Программа ООН по окружающей среде (пер. с англ.) – 2014 г. Экологический союз [сайт]. URL: http://ecounion.ru/wpcontent/uploads/2014/04/UNEPImplementationGuidelines_RUS.pdf (дата обращения 22.01.2018).

Практики ГЗЗ:

Австрия

“Ökokauf Wien” – Vienna’s Sustainable Procurement Programme // GPP in Practice. Issue 51, May 2015. Green Public Procurement. European Commission. URL: https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue51_Case_Study106_Vienna_Okokauf.pdf (дата обращения 22.01.2018).

Греция

Organising GPP through an EMS // GPP in Practice. European Commission. URL: http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue9_Case_Study23_Amaroussion_EMS.pdf (дата обращения 22.01.2018).

Дания

Cleaning products: the use of official ecolabels. GPP Case studies. European Commission. URL: <http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/casestudy2.pdf> (дата обращения 22.01.2018).

Kolding’s procurement of climate-friendly lighting solutions // GPP in Practice. European Commission. URL: https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue9_Case_Study24_Kolding_Lights.pdf (дата обращения 22.01.2018).

Исландия

Environmentally-friendly cleaning services in Reykjavík // GPP In practice. European Commission. URL: http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue12_Case_Study29_Reykjavik_Cleaning.pdf (дата обращения 22.01.2018).

Испания

Clean streets in Barcelona // GPP in Practice. European Commission. URL: http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue15_Case_Study35_Barcelona_waste.pdf (дата обращения 22.01.2018).

Green Requirements for the Maintenance of Parks and Gardens // GPP in Practice. Green Public Procurement. European Commission. URL: https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue25_Case_Study56_Errenteria_maintenance.pdf (дата обращения 22.01.2018).

Италия

Sardinia's Regional Action Plan for GPP // GPP in Practice. Issue 53, May 2015. Green Public Procurement. European Commission. URL: https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue53_Case_Study109_sardinia_regional_action_plan.pdf (дата обращения 22.01.2018).

Кипр

Environmental Policy Office, Cyprus University of Technology // GPP in Practice. European Commission. URL: http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue49_Case_Study104_Cyprus.pdf (дата обращения 22.01.2018).

Литва

Lithuania's central purchasing body introduces GPP // GPP in Practice. European Commission. URL: http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue14_Case_Study33_Lithuania_CPMA.pdf (дата обращения 22.01.2018).

Люксембург

Provision of Cleaning Products & Services // GPP in Practice. European Commission. URL: https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue39_Case_Study82_Luxembourg_cleaning_products.pdf (дата обращения 22.01.2018).

Португалия

Intermunicipal Waste Management of Greater Porto (LIPOR), Portugal // GPP in Practice. Issue 51, May 2015. European Commission. URL: http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue51_Case_Study107_Porto_waste_management.pdf (дата обращения 22.01.2018).

Франция

Promoting Biodiversity in Green Urban Areas // GPP in Practice. European Commission. URL: https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue26_Case_Study56_Lille_biodiversity.pdf (дата обращения 22.01.2018).

Швеция

Environmentally-friendly office IT equipment in Stockholm // GPP in Practice. European Commission. URL: http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue10_Case_Study25_Stockholm_IT.pdf (дата обращения 22.01.2018).

Эстония

The Estonian Police and Border Guard Board - green cleaning products and services // GPP in Practice. Issue 45, October 2014. European Commission. URL: https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/news_alert/Issue45_Case_Study95_Estonian_police.pdf (дата обращения 22.01.2018).

Методология и прочая информация о ГЗЗ:

Barriers to the take-up of GPP. Green Public Procurement. European Commission. URL: https://ec.europa.eu/environment/gpp/barriers_en.htm (дата обращения 22.01.2018).

Collection of statistical information on Green Public Procurement in the EU. Report on data collection results. PricewaterhouseCoopers, Significant and Ecofys, January 2009. Green Public Procurement. European Commission. URL: https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/statistical_information.pdf (дата обращения 22.01.2018).

Руководство по внедрению Устойчивых государственных закупок. Методологический подход ЮНЕП. Программа ООН по окружающей среде (пер. с англ.) – 2014 г. URL: http://ecounion.ru/wpcontent/uploads/2014/04/UNEPImplementationGuidelines_RUS.pdf (дата обращения 22.01.2018).

Учебное пособие по зеленым госзакупкам. World Bank, UNEP, IAPSO, 2004/2005.

Clement, S., Erdmenger, C. (Hrsg.) (2004): The Procura+ Manual: A Guide to Cost-Effective Sustainable Procurement. München 2004.

Феоктистова Е. Н., Копылова Г. А., Озерянская М. Н., Москвина М. В., Недобой И. И., Хофманн Н. И. Бизнес. Экология. Человек. Сборник корпоративных практик. // РСПП. –

Москва, 2016. URL: <http://ecounion.ru/wpcontent/uploads/2016/03/Сборник-РСПП-Бизнес.-Экология.-Человек.pdf> (дата обращения 22.01.2018).

Бизнес. Экология. Человек. Сборник корпоративных практик, М. 2016. Российский союз промышленников и предпринимателей [сайт]. URL: <http://media.rspp.ru/document/1/c/8/c8f9aee1c66a4e7f1dcd0eee49d3ec91.pdf> (дата обращения 22.01.2018).

Экологический союз [сайт]. URL: <http://ecounion.ru> (дата обращения 22.01.2018).

Buying Green! - A Handbook on green public procurement. 2016. European Commission. URL: <http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/Buying-Green-Handbook-3rd-Edition.pdf> (дата обращения 22.01.2018).

Green Public Procurement. A collection of good practices. 2012. European Commission. URL: http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/GPP_Good_Practices_Brochure.pdf (дата обращения 22/01/2018).

Naden C. Покупки, улучшающие мир, 08.11.2017. Новости. ISO [сайт]. URL: <https://www.iso.org/ru/news/ref2241.html> (дата обращения 22.01.2018).

