

Меры поддержки креативной ЭКОНОМИКИ

Апрель 2023



Содержание

СОДЕРЖАНИЕ	2
Введение	3
Вызовы и задачи текущей ситуации в стране и мире	4
Ключевые выводы и рекомендации	5
Креативная экономика	6
Креативные индустрии могут стать основным ресурсом для развития регионов и территорий	7
Проблемы развития КИ на территориях	8
Виды мер поддержки креативной экономики	9
Финансовые меры поддержки	10
Инфраструктурная поддержка	12
Образовательная поддержка	14
Информационная поддержка	15
Консультационная поддержка	16
Исследовательская и аналитическая поддержка	16
Региональные акты	17
Примеры лучших практик в Ханты-Мансийском автономном округе	18
Создание центра координации национальной технологической инициативы	19
Меры поддержки для предпринимателей в г. Великий Новгород	20
Эффекты развития креативных индустрий	21
Социально-культурные эффекты	22
Центры поддержки креативного бизнеса	23
Авторский коллектив	24

Введение

В текущей ситуации основной упор делается на увеличение вклада креативных индустрий в экономику, особенно в части импортозамещения и создания новых технологий, в формировании новых смыслов и передачи российских ценностей. Развитие креативных индустрий может способствовать развитию новых отраслей экономики в регионах, особенно в небольших городах, создавая привлекательную среду для молодежи и помогая снизить отток населения в крупные города. Наряду с этим **стоит задача удержания креативного класса в стране как наиболее активной и мобильной части населения.**

Системное и эффективное развитие креативных индустрий **зависит от наличия уникальной концепции**, позволяющей сфокусироваться на креативной специализации региона и перспективных направлениях развития креативных индустрий на территории. Креативная специализация основывается как на исторически сложившихся индустриях, так и на инновационных, активно развивающихся в данном регионе.

Концепция реализуется через стратегию, включающую «дорожную карту» развития и перечень стратегических инициатив. В рамках стратегии формируются рекомендации по снятию «сдерживающих барьеров» и мерам поддержки с учетом проблемного поля и специфики креативного сектора территории.

Предполагается, что системная государственная поддержка креативных индустрий позволит к 2030 году увеличить их долю в российской экономике с нынешних 2,2% до 6%, а также увеличить долю граждан, занятых в творческих профессиях, с 4,6% до 15%.

Одновременно с федеральными мерами поддержки за последние три года **накопился достаточно интересный опыт региональных инициатив и реализованных практик**, которые могли бы способствовать более интенсивному развитию креативной экономики в регионах и в небольших региональных центрах и поддержать развитие малого и среднего бизнеса.

Именно со стороны небольших городов (с населением менее 500 000) в последнее время наблюдается запрос на практические разработки, подходы и информацию об успешных случаях принятых и реализованных региональных мер поддержки.



Цель данного исследования – выявить тенденции развития креативных индустрий в регионах, определить конкретные шаги и конкретные меры, которые могли бы стимулировать развитие и переход креативной деятельности в креативный сектор экономики, представить краткий обзор существующих видов поддержки креативных индустрий, а также успешных региональных практик и инициатив. Данный опыт смог бы способствовать более интенсивному развитию сектора креативной экономики в регионах.

Вызовы и задачи текущей ситуации в стране и мире



Нарушены привычные цепочки поставок



Закрываются предприятия



Заморожены многие технологические процессы



Сокращаются рабочие места



Основные причины почему так мало органов власти занимаются развитием креативных индустрий:

- Дисперсный (нет единого субъекта, низкий уровень доверия внутри) и неустойчивый (быстрая смена компаний) сектор
- Высокая доля «тени»
- Требуется постоянной поддержки: нельзя отчитаться за построенный завод/школу и т.д.
- Долгосрочные эффекты: налоговые поступления, как и другие эффекты наступают не раньше 4-5 лет

Ключевые выводы и рекомендации



Для стимулирования развития креативных индустрий в регионах следует предпринять следующие шаги:

1

Выделить или сформировать ядро сообщества наиболее активных жителей города, заинтересованных в развитии креативных индустрий на конкретной территории.

2

Совместно с представителями администрации и представителями существующих культурных институций определить приоритетные направления развития креативных индустрий и уникальный символ города. Если такого символа, выражающего культурный код города, не существует, то запустить процесс создания такого символа.

3

Определить ключевые события на территории, основанные на символе уникальности и включающие развитие приоритетных направлений креативных индустрий. Такие события могли бы консолидировать творческие силы и способствовать развитию креативного предпринимательства, а также способствовать продвижению региона.

4

Разработать коммуникационную стратегию продвижения территории и приоритетных направлений креативных индустрий.

5

Определить соответствующие меры поддержки, нацеленные на развитие приоритетных направлений креативных индустрий.

Креативная экономика



«Креативная экономика» – тип экономики, основанный на капитализации интеллектуальной собственности во всех областях человеческой деятельности – научной, научно-технической, культурной и в целом творческой деятельности. Доля интеллектуального и творческого труда в создании продукта должна превышать 55%.

Ядром креативной экономики являются творческие (креативные) индустрии. Понятие «Креативные индустрии» появилось в 1997 г. и объединило индустрии, в которых ресурсом, определяющим их развитие, стала творческая и интеллектуальная способность человека.

«Творческие (креативные)» индустрии – сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, капитализации и коммерциализации прав интеллектуальной собственности производят товары и услуги, обладающие экономической ценностью, в том числе обеспечивающие формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни российского общества.»¹

Основные показатели креативной экономики в регионе:

- Количество создаваемых рабочих мест
- Увеличение налоговых поступлений
- Увеличение вклада доли креативных индустрий в ВРП
- Появление новых компаний, занятых в сфере креативных индустрий
- Рост экспорта продуктов креативных индустрий

Сокращение оттока населения



Развитие туристического кластера



Экспорт продуктов КИ



Рост поступлений в бюджет



Создание точки притяжения



Глобальная узнаваемость



Увеличение вклада КИ в ВРП региона



Новые компании в сфере КИ



Открытие новых рабочих мест



¹ Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года, распоряжение № 2613-р Правительством РФ от 20 сентября 2021 г.

Креативные индустрии могут стать основным ресурсом для развития регионов и территорий

- Экономический рост за счет производства товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью;
- Увеличение доли налоговых поступлений и рост ВРП региона
- Оживление рынка труда за счет создания дополнительных рабочих мест;
- Создание товаров для глобальной конкуренции, открытие новых рынков, запуск инновационных производств;
- Развитие человеческого капитала: привлечение сильных кадров и талантов, создание условий для их роста внутри региона, формирование конкурентного преимущества региона;
- Культурное развитие, повышение туристической привлекательности, узнаваемость локальных брендов;
- Развитие и редевелопмент территорий

6,6%

Средняя доля сектора креативных индустрий в мировом ВВП

8-12%

Средняя доля вклада в ВВП сектора креативных индустрий в развитых странах

15%

Среднегодовой рост креативных индустрий до 2019 г.

11%

Доля креативных индустрий в ВВП Большого Лондона, 2018 г.

6,3%

Доля креативных индустрий в ВВП Москвы, 2018 г.

2,2%

Доля креативных индустрий в ВВП России, 2018 г.

По данным Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года; Rocks C. London's Creative Industries; НИУ ВШЭ

Проблемы развития КИ на территориях



Административные

- Отсутствует диалог с властью. Ощущается нехватка поддержки и помощи со стороны региональных и местных администраций, сложность в согласовании мероприятий
- Неосведомленность о существующих программах и механизмах поддержки. Нет понимания как готовить и подавать заявки на гранты и субсидии



Финансовые

- Недостаток средств на аренду помещений для осуществления творческой деятельности
- Недостаток средств на сопровождение юристов, бухгалтеров, СММ и т.д. на первоначальном этапе
- Невозможность оплатить участие в конкурсах, конференциях, форумах, которые положительно сказались бы на развитии креативных бизнесов



Общие

- Низкий уровень общей осведомленности как у жителей, так и у креативных профессионалов
- Невозможность самореализации в своем регионе, низкая конкурентность в некоторых секторах
- Сложность в продвижении локальных проектов, нехватка площадок, спроса и низкая покупательская способность



Образовательные

- Нехватка доступных образовательных возможностей для повышения уровня компетенций как начинающих специалистов, так и профессионалов
- Недостаточно бизнес-компетенций по запуску и дальнейшему управлению креативными бизнесами, в т.ч. нехватка компетенций в маркетинге для продвижения проектов



Коммуникационные

- Ощущается разобщенность сообщества. Нехватка пространств, которые могут стать коммуникационной площадкой для жителей города и креативных деятелей
- Отсутствует общая площадка для обмена опытом для руководителей креативных проектов
- Нет коммуникации и сотрудничества между регионами

Виды мер поддержки креативной экономики



Поддержка бизнеса всегда являлась приоритетной задачей государства.

В Российской Федерации реализуется различные меры финансовой и нефинансовой поддержки творческого предпринимательства как на федеральном, так и на локальном уровнях.

В условиях нестабильной экономической обстановки и применяемых к России санкционных ограничений, такая поддержка становится еще более актуальной.

Основные виды поддержки креативных индустрий:



Инфраструктурная поддержка



Финансовая поддержка



Образовательная поддержка



**Информационная поддержка
Продвижение проектов, товаров и
услуг в сфере КИ, поддержка
экспорта**



**Консультационная поддержка
Услуги по охране прав**



**Исследовательская и аналитическая
поддержка**

Данные меры помогают в создании и развитии бизнеса, получении бизнес-компетенций, развитии собственных продуктов и услуг, продвижении товаров на новых рынках и поиску новой целевой аудитории.

Как правило, принимаемые меры поддержки указываются в разрабатываемых и принимаемых на уровне региона законодательных региональных актах.

Финансовые меры поддержки

Грантовая поддержка:

Федеральные:

- Президентский Фонд культурных инициатив (ПФКИ)

<https://фондкультурныхинициатив.рф/>

- Фонд Потанина <https://fondpotanin.ru/>

Региональные:

- Фонд развития креативной экономики (Великий Новгород) <https://creativenovgorod.ru/>

- Фонд креативных индустрий Ульяновской области <https://ulkul.ru/>

- АНО "Тюменское агентство развития креативных индустрий" (АНО "ТАРКИ") <https://tarkitmn.ru/>

- Инвестиционное агентство

Финансовая поддержка в рамках МСП² (отделы и центры креативных индустрий)

- Предоставление субсидий для креативных предпринимателей

- Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

«Мой бизнес» - Отдел развития креативных индустрий <https://www.бизнесюгры.рф/>

- Пенза «Мой бизнес» - Центр развития креативных индустрий <https://mbpenza.ru/>

- Самара «Мой бизнес» - Отдел развития креативных индустрий <https://mybiz63.ru/>

Компенсация до 50% затрат за участие в выставках, международных фестивалях и конкурсах

С 1 января вступило в силу Постановление Правительства РФ от 28.12.2020 № 2316 о предоставлении компенсаций до 50 % за участие международных выставках-ярмарках. Затраты могут быть части возмещены при предоставлении пакета документов и соблюдении некоторых условий.

Компенсация до 95% затрат на обучение сотрудников

Индивидуальные предприниматели могут вернуть до 95% затрат на обучение персонала. Компенсируется обучение сотрудников, работающих по трудовым договорам. После обучения сотрудник обязуется отработать в компании не менее года на территории



Компенсация затрат на приобретение оборудования

Субсидии предоставляются на компенсацию части уже произведённых затрат на приобретение оборудования необходимого для осуществления основного вида деятельности. Субсидия составляет 50% затрат для малых предприятий и 25% затрат для средних предприятий, но не более суммы уплаченных налогов в бюджет области за предыдущий год.



Компенсация до 50% затрат на работу с маркетплейсами

Согласно положениям проекта скидка будет предоставлена маркетплейсам в виде субсидии из бюджета, которая предназначена для компенсации затрат на доставку за рубеж только товаров российского производства. Чтобы воспользоваться правом на субсидию, маркетплейс должен предоставить продавцу товара скидку на свои услуги в размере скидки, полученной владельцем агрегатора на международные почтовые тарифы.



Компенсация до 50% затрат на рекламу в Интернете

Предприниматели смогут получить субсидию на продвижение товаров и услуг в интернете то есть компенсацию затрат на контекстную и таргетированную рекламу



Субсидии и грант для экспортеров. Поиск партнера. Поиск покупателя

Получение субсидий на открытие малого и среднего бизнеса. Субсидирование в рамках бюджета области в части: затрат по договорам лизинга, затрат, связанных с приобретением оборудования и т.д.



Специальные программы по поддержке экспорта

Компенсационные выплаты предоставляются экспортерам в целях частичного возмещения фактических затрат по различным направлениям экспортной деятельности, понесенных в текущем финансовом году.



Инфраструктурная поддержка



Открытие креативных кластеров и креативных пространств, арт-резиденций и медиарезиденций. Выделение площадок с льготной арендой для креативных индустрий. Создание креативных пространств при финансовом участии регионов (Нижний Новгород, Ульяновск, Тюмень и т. Д.)

- Реализация в Москве пилотного проекта по созданию креативных кластеров и креативных пространств по 31 декабря 2025 г.

[Постановление Правительства Москвы от 23.11.2021 № 1815-ПП «О реализации пилотного проекта по созданию в городе Москве креативных кластеров и креативных пространств»](#)

Создание центров коллективного пользования для перспективных отраслей.



«Арт- КВАДРАТ» — городской центр г. Уфа



«ТРЕСТ» — креативное пространство, г. Великий Новгород

Создание цифровой платформы (возможно на базе информационного портала) с вакантными площадями, которые могут арендовать или получить по льготным условиям креативные бизнесы.



Цифровая платформа МСП, государственная платформа поддержки предпринимателей, самозанятых и тех, кто планирует начать свой бизнес <https://мсп.рф/>

Бесплатный коворкинг — создание центров коллективного пользования для перспективных отраслей, выделение квот на использование инфраструктуры действующих учреждений культуры для проведения мастер-классов, выставок и др.



«Платформа» — офис-коворкинг для комфортной удаленной работы в г. Пушкин, СПб

Центр «Мой бизнес» - объединение организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, на одной площадке для предоставления бесплатных консультаций, повышения предпринимательских компетенций, получения льготных займов и поручительств, а также других услуг и мер поддержки в формате «одного окна» <https://мойбизнес.рф/>



Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

- предоставление площадей для программ по креативному предпринимательству в модельных библиотеках по программе «Гений места» <https://новаябиблиотека.рф/>
- Открытие Арт-резиденций <https://airofrussia.ru/>

Такие меры поддержки дадут возможность на базе новых пространств создавать новый качественный креативный продукт, а также создавать площадки коммуникации жителей и креативных бизнесов, способствовать созданию креативной экосистемы.

Образовательная поддержка



Создание доступных образовательных программ с привлечением практиков, имеющих опыт в создании экономически успешных креативных проектов.



АНО «Кластер творческих индустрий», г. Ульяновск

Создание ресурсного центра или сотрудничество с существующими ресурсными центрами.



«SKREPKA» — Ресурсный центр Креативных индустрий, г. Тольятти

Разработка и внедрение института наставничества, продюсирования и экспертного сопровождения проектов



«Резиденция креативной индустрии «Штаб», г. Казань

- Школы креативных индустрий (для подростков) -17 школ в России <https://creative-school.ru/>
- Университет креативных индустрий (Таврида) <https://university.tavrida.art/>
- Управление креативными индустриями (курс в рамках магистерской программы РАНХИГС) <https://www.ranepa.ru/>
- Институт развития креативных индустрий (ИРКИ) при ВШЭ <https://creative.hse.ru/>
- Высшая школа креативных индустрий РЭУ им. Г.В. Плеханова <https://hscirea.ru/>
- Креативный менеджмент (РАНХИГС) <https://iqsu.ranepa.ru/>
- Universal University (u. university) <https://u.university/>
- Региональные акселерационные программы и бизнес-инкубаторы

[Карта акселераторов и бизнес-инкубаторов России](#)

На базе креативных пространств и образовательных учреждений будут работать очные программы обучения, ресурсные и продюсерские центры, будет осуществляться сотрудничество с гранторайтерами и экспертами.

Информационная поддержка



Федеральные мероприятия, способствующие популяризации и продвижению креативных индустрий

- Российская креативная неделя и региональные креативные недели <https://creativityweek.ru/>
- Всероссийская премия в сфере креативных индустрий <https://rc-awards.ru/>

100 Креативных лидеров (Most Creative Russian) – Москва, Нижний Новгород, Калининград, Якутия, Красноярск, Екатеринбург, Ульяновск и т. д. <https://www.100mcr.com/>

Создание единой информационной платформы креативных индустрий (карта креативных индустрий с информацией о них, информация о механизмах получения поддержки, грантах, конкурсах для креативных бизнесов, календарь мероприятий и событий и др.)

На базе платформы будет осуществляться **информационная поддержка креативных бизнесов**, пиар активность и продвижение региональных проектов, будут выкладываться новости о локальных событиях и продуктах.



«Creative Russia Map» — это интерактивный каталог инфраструктурных участников рынка креативных индустрий России

Создание маркетплейса для продвижения продукции креативных индустрий

Организация бизнес-миссий и вовлечение креативного сообщества для участия в выставках/форумах

Организация самостоятельных крупных **мероприятий**.



Matchmaking (матч макинг) - подбор партнеров под запросы креативному бизнесу и содействие защищенному обмену данных между компаниями.



Консультационная поддержка



Кураторское сопровождение (наставничество, продюсирование) по продвижению товаров и услуг, проектов (подготовка инвестиционных предложений, сопровождение в привлечении инвестиций и займов, помощь в поиске покупателей/заказчиков, сопровождение на выставки и встречи, профессиональные форумы, содействие в размещении на электронных торговых площадках, площадках закупок, интернет-порталах, поддержка экспорта)

- услуги по маркетинговой упаковке товаров и услуг
- цифровизация бизнес-процессов
- разработка решений по управлению производством
- разработка решений по управлению персоналом

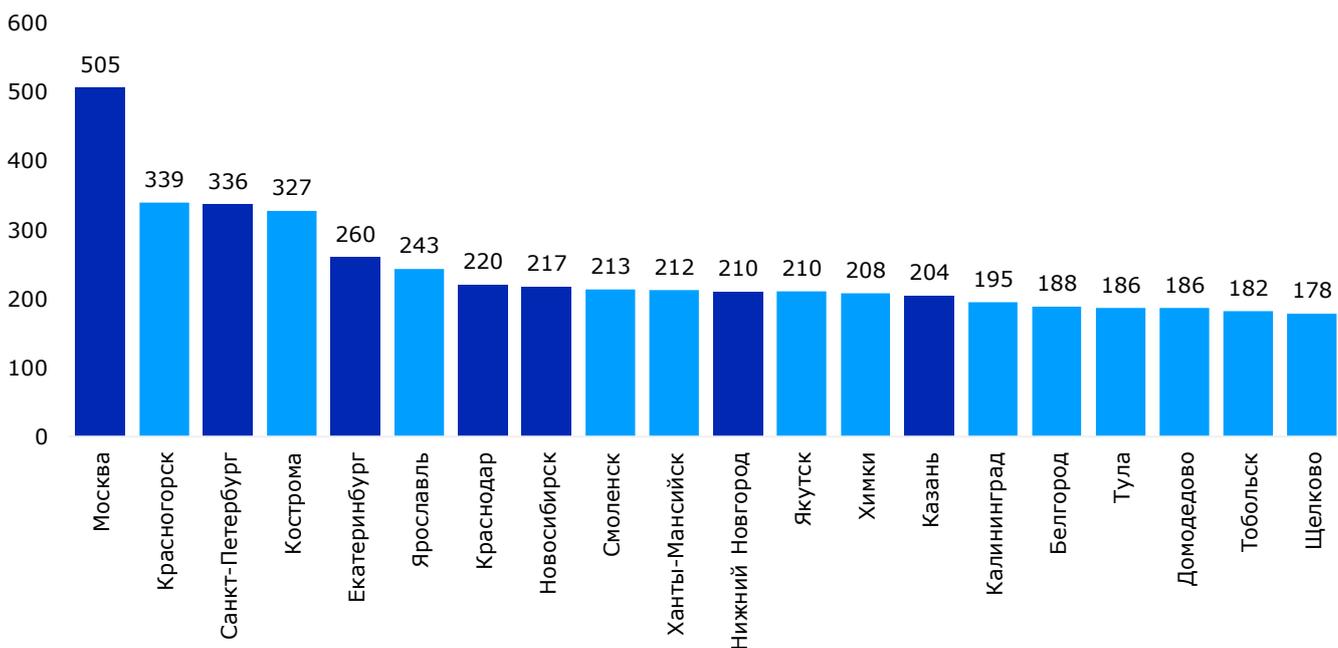
Исследовательская и аналитическая поддержка



Проведение Стартового исследования КИ в регионе

Обозначение границ сектора, первичная оценка потенциала сектора на основе сбора и обработки статистической информации об организациях, представляющих его, аналитика и определение приоритетных отраслей в секторе, приоритетных «проектов развития», необходимых для обоснования запуска организационного субъекта по управлению развития тема в регионе).

Значение индекса креативной активности в российских городах



Источник: расчеты НИУ ВШЭ по данным СПАРК – Интерфакс и FIRA PRO

(численность занятых в креативных индустриях на 10 000 человек населения, по состоянию на май 2021г.)

Региональные акты

Республики САХА (Якутия) - Концепция развития креативной экономики Республики Саха до 2025г

 [Распоряжение № 1736-р от 27.12.2019г. Правительства Республики САХА "Об утверждении Концепции развития креативной экономики"](#)

ХМАО — Закон о креативных индустриях

 [Закон № 70-ОЗ от 27.07.2020г. Губернатора ХМАО "О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре"](#)

Белгородская область — Концепция развития креативных индустрий

 [Распоряжение № 286-р от 10.06.2022г. Губернатора Белгородской области](#)

г. Норильск — Стратегия развития креативных индустрий до 2024 года

 [Распоряжение №2613-р Правительства РФ от 20.09.2021г.](#)

Новгородская область — Областной закон «О креативных (творческих) индустриях

 [Областной закон №280-ОЗ от 28.02.2023 «О креативных \(творческих\) индустриях в Новгородской области»](#)

Самарская область — закон «О развитии творческих (креативных) индустрий в Самарской области»

 [Закон Самарской области № 8-ГД от 13.01.2022](#)

План развития Москвы 2030

 [Постановление Правительства Москвы от 9 августа 2011 г. N 349-ПП "Об утверждении Государственной программы города Москвы "Умный город"](#)

Стратегия социально-экономического развития **Санкт-Петербурга** на период до 2035 года.

 [Закон Санкт-Петербурга 19 декабря 2018 года N 771-164.](#)

Стратегия социально-экономического развития **Ульяновской области** до 2030 года.

 [Постановление Правительства Ульяновской области от 19.07.2019 N 349-П](#)

Концепция развития креативных индустрий в **Новосибирской области**

 [Постановление Правительства Новосибирской области от 08.06.2021 № 212-п.](#)

Примеры лучших практик в Ханты-Мансийском автономном округе

Поддержка креативного и инновационного предпринимательства в Югре в 2022 году



IT-коворкинги

- в г. Сургуте на базе СурГУ на 40 мест
- в г. Ханты-Мансийске на базе ЮГУ на 26 мест (ежедневная загрузка составляет не менее 80%)



Мероприятия:

III и IV чемпионаты по информационной безопасности СурГУ для школьников и студентов Югры, образовательный интенсив по разработке видеоигр, хакатон SurGu.Mobile

Итоги: более 100 участников, 7 разобранных реальных кейсов



Центр молодежного инновационного творчества

- открыт г. Сургуте
- 375 детей воспользовались услугами, из них на регулярной основе обучаются 187 человек

Итоги:

- 2 человека заняли 3 место во Всероссийской 3D олимпиаде в возрастной категории 9-11 классы
- 3 место в муниципальном этапе Ворлдскиллс по 3 D моделированию
- изготовлен инвестиционный макет и анимационный видеоролик по заказу Птицефабрики «Белоярочка»
- разработка цифровой макет жилого дома
- 3Dмодель нефтяного куста и его презентация в формате виртуальной реальности



Создание центра координации национальной технологической инициативы

- в реестр компаний и их проектов по направлениям НТИ включено 18 компаний по направлениям Фуднет, Хелснет, Аэронет, Эдунет, Сейфнет, Технет
- обучение в сфере интеллектуальной собственности (40 участников получили удостоверение о повышении квалификации, а также 81 участник повысил компетенции в области создания собственных брендов и их защиты)

Площадки для продвижения и популяризации креативного предпринимательства:

Онлайн-витрина Югры

Размещено 13 товаров (одежда, сувениры, аксессуары, IT-услуги и др. продукция)

Онлайн-витрина локальных креативных продуктов «Wonderussia»

(Югра в качестве пилотной площадки федерального проекта)
Размещено 49 креативных проектов (функциональное творчество, медиа, искусство)

Проект «Онлайн экскурсии на креативные предприятия»

(Югра в качестве пилотной площадки федерального проекта)
Размещено 49 креативных проектов (функциональное творчество, медиа, искусство)

Товарный знак «Сделано в Югре!»

119 согласий предоставлено в 2022 году — почти 1/2 от действующих согласий (241)



«АРТ-резиденция «Квартира» — пространство для реализации творческих и креативных проектов», г. Сургут



«Культурно-спортивный кластер СпортЗавод», г. Сургут

Итоговые показатели

- 18 проектов включено в реестр НТИ (создан в 2022 г.)
- 92 субъекта креативных индустрий включено в Реестр креативных индустрий и креативных проектов (прирост в 2022 году составил 48%)

Меры поддержки для предпринимателей в г. Великий Новгород

Формирование центра поддержки креативных индустрий

- Системное адресное сопровождение проектов
- Создание условий для стимулирования развития компаний.

Образовательные и акселерационные программы

ScaleUp программа дает возможность опытным предпринимателям поделиться своими знаниями с начинающими бизнесменами, стремящимися к развитию.

Сопровождение создания новых и развития существующих креативных пространств

- Базовое креативное пространство «ТРЕСТ»
- «Оскуй.арт» (Чудовский район);
- Создание креативного пространства в Старой Руссе

Взаимодействие с Инновационным Научно - Техническим Центром «Интеллектуальная электроника – Валдай» как региональным оператором фонда «СКОЛКОВО»



Эффекты развития креативных индустрий

Создание креативной экосистемы как системы нормативного регулирования, институций, программ и проектов поддержки, а также субъектов предпринимательской деятельности на территории.

Экономические эффекты

Развитие креативной деятельности как полноценного конкурентоспособного сектора экономики региона



Сокращение оттока населения



Развитие туристического кластера



Рост поступлений в бюджет



Создание точки притяжения



Увеличение вклада КИ в ВРП региона



Открытие новых рабочих мест



Глобальная узнаваемость



Новые компании в сфере КИ



Экспорт продуктов КИ

Социально-культурные эффекты

Появление городских проектов, создающих современный облик среды и отвечающих запросу жителей и креативных профессионалов. Сохранение культурных национальных ценностей



Усиление узнаваемости национальных брендов



Создание культурного наследия



Точки притяжения креативных событий



Повышение туристического потенциала



Устойчивое развитие городской среды



Образование сообществ креативных профи



Появление творческих и досуговых возможностей

Центры поддержки креативного бизнеса

В Новгородской области — Новгородский фонд развития креативной экономики. Фонд создан и функционирует при содействии Правительства Новгородской области.

<https://creativenovgorod.tilda.ws/>

В Ульяновске — Фонд «Ульяновск – культурная столица» (учреждён в июле 2012 года по инициативе Губернатора Ульяновской области)

<https://ulkul.ru/>

В Московской области — Центр креативных индустрий «Новый город»

<https://gorodamo.ru/>

В Санкт-Петербурге — Фонд поддержки творческих индустрий «Креативные практики»

<http://cpractices.ru/about>

В Калининграде — Фонд Креативных Индустрий Калининградской области «Креспектива»

<https://www.facebook.com/krespektiva>

В Брянске — Брянск 20.30 Креативные индустрии Брянской области

<https://vk.com/bsk2030>

В Красноярске – Сибирский институт развития креативных индустрий

<https://industry.art/>

В Республике Саха (Якутия) — Корпорация развития Республики Саха (Якутия)

<https://krtsy.ru/>

В Пермском крае — Деловая Россия, Комитет по креативной экономике

<https://delorosperm.ru/commissions/komitet-po-kreativnoy-ekonomike/>

В Нижегородской области — АНО «Региональное управление проектами и организации массовых мероприятий «Центр 800»

<https://nizhny800.ru/>

В Архангельской области — Фонд Губернатора «Мы вместе»

<https://vk.com/qcao29>

В Ханты-Мансийский автономный округ — Центр инновационно-технологического и креативного предпринимательства

<https://vk.com/cmitugra>

РТ, Казань — Резиденция креативной индустрии «Штаб»

<https://vk.com/kazanspa>

Самарская область — Креативный кластер Самарской губернии

<https://vk.com/public204139878>

Авторский коллектив

[Караваева Татьяна Игоревна](#)

Вице-президент, директор Центра пространственного развития ЦСР

[Богданова Лариса Владиславовна](#)

Советник Президента ЦСР по креативной экономике

[Попов Андрей Владимирович](#)

Методист–аналитик в проекте «Культурная столица России»



© 2021 Фонд «Центр стратегических разработок» (ЦСР). Все права защищены.
При использовании информации из документа ссылка на ЦСР обязательна.

Москва, 125009, Газетный пер., 3–5 стр. 1, 3 этаж
Тел.: +7 (495) 725-78-06
Факс: +7 (495) 725-78-14
E-mail: info@csr.ru
csr.ru