



АССОЦИАЦИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ
КЛУБОВ



ЦЕНТР
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
РАЗРАБОТОК

ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ МОЛОДЕЖНОЙ СТРАТЕГИИ

18 ● 24 ● 35

СТРАТЕГИЯ

ПРОФЕССИОНАЛОВ БУДУЩЕГО

О ПРОЕКТЕ

Стратегия развития важна для всей страны, в особенности для Поколения 18-24-35 – сегодняшних студентов, выпускников вузов и молодых профессионалов. Ассоциация экономических клубов России (АЭК) и Центр стратегических разработок (ЦСР) реализуют проект молодежной стратегии «Стратегия профессионалов будущего 18-24-35», подключая Поколение 18-24-35 к подготовке Стратегии развития России на 2018-2024 и на перспективу до 2035 года. Перед вами – первые итоги инициативы.

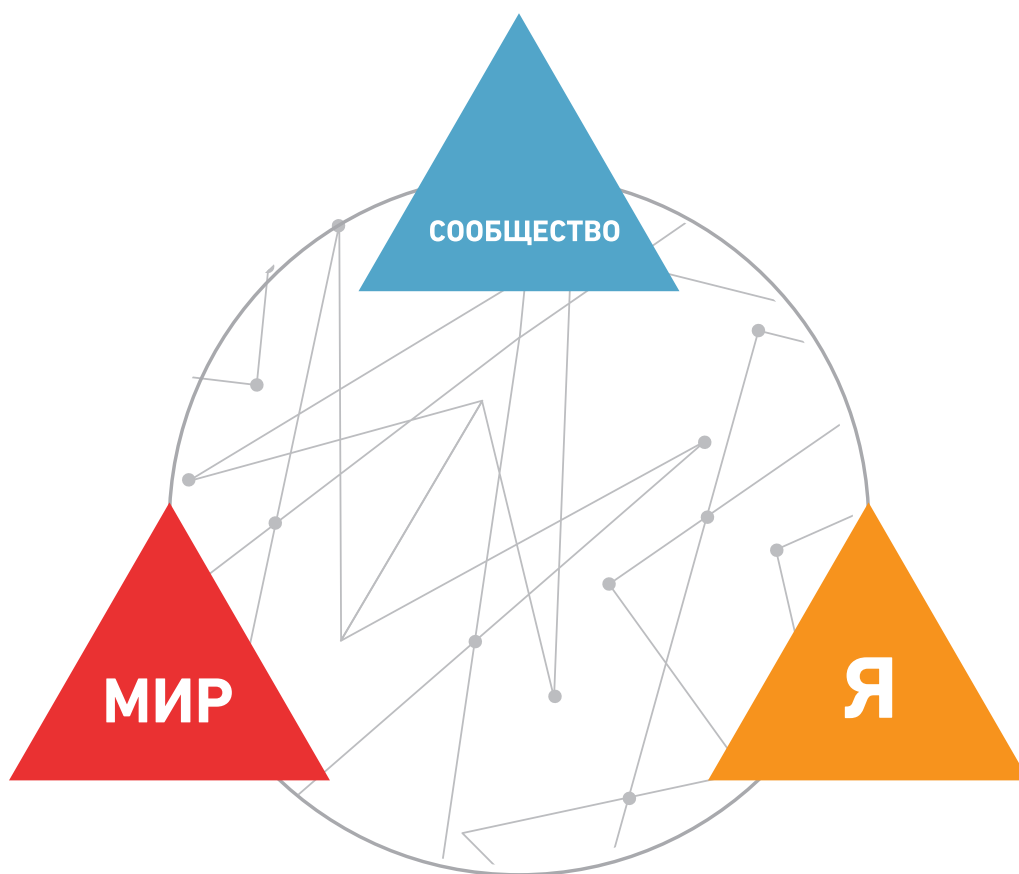
Около четверти населения России – 18-35-летние. Они активны и настроены формировать созидательную повестку. Для них важно понимание вектора движения страны. От этого зависят их личные стратегии, выбор карьерных траекторий, вклад в будущее страны.

Поколение 18-24-35, развивающееся в период смены экономической и технологической парадигм, лучше, чем кто-либо, воспринимает будущее. Задача проекта – сформулировать видение, конкретные решения по широкому кругу вопросов, важных для молодых профессионалов, по следующим направлениям: образование и саморазвитие, новая экономика, технологии, предпринимательство, здоровый образ жизни, волонтерство и благотворительность, комфортная среда, международные отношения.




Осенью 2016 года на базе сообществ АЭК прошли стратегические сессии в 16 городах России – Архангельск, Барнаул, Владивосток, Воронеж, Екатеринбург, Петрозаводск, Иркутск, Казань, Калининград, Москва, Орёл, Рязань, Самара, Санкт-Петербург, Якутск, Ярославль. Запущено несколько со-проектов Стратегии 18-24-35 – деловая игра «Профессионалы без границ» совместно с АСИ и Союзом «Ворлдскиллс Россия», конкурс короткометражного кино «2035. Образы будущего» совместно с ВГИК им. С.А. Герасимова.

Первые результаты проекта – отправная точка дискуссии молодых профессионалов с разработчиками стратегии развития страны. В рамках следующего этапа проекта участники совместно с министерствами и ведомствами, регионами, вузами, аналитическими центрами продолжают работу в формате со-проектов по направлениям и разработки дорожной карты решений 18-24-35.

КРУГОВОРОТ ИЗМЕНЕНИЙ



Образ желаемого будущего

| | |
|---|--|
|  Мир | Каким должно быть будущее? |
|  Сообщество | Как должны изменяться контекст и стратегии сообщества / направления? |
|  Я | Как должны изменяться личные опыт и стратегии? |

УЧАСТНИКИ О СТРАТЕГИИ 18-24-35



Сложно представить другую возможность, последовательно и вдумчиво подумать о будущем – личном, отдельных сообществ, страны в целом и сформулировать на основе этих мыслей план активных и созидательных действий



Я решила работать над стратегией, потому что меня очень интересует тема самоопределения. Я убеждена, что каждый человек имеет огромный потенциал, но далеко не всем удается его раскрыть за свою жизнь. А с тех пор, как появился запрос на новые типы профессий, навыков и мышления в целом, роль текущих образовательных систем в становлении личности и вовсе становится загадочной. Очень хочется все переосмыслить



Участие в разработке стратегии открывает несколько принципиально важных возможностей: во-первых, внести свой вклад в повышение качества жизни в нашей стране; во-вторых, развить профессиональные качества и, в-третьих, нарастить социальный капитал



Центр будущего – человек, живущий на стыке разных профессий, сред, реального и виртуального. Возможность сформулировать профиль, образ и запросы такого человека 2035 и привели меня в проект



Самое важное – задавать вопросы. Мы задали себе и другим очень много вопросов про то, каким будет мир завтра и послезавтра, и кажется нашли важные ответы про то, как двигаться лично и коллективно



Мир бежит с невиданной прежде скоростью. Именно молодые способны улавливать происходящие изменения на качественно новом уровне. Стратегия развития страны должна фиксировать эти наблюдения, делать их частью большой карты движения к будущему



Взрослея, мы начинаем переосмысливать свое видение мира и то, как с ним взаимодействует наша страна. У нашего поколения есть представление о том, что и как можно сделать лучше, при этом только в ходе работы над стратегией удалось сформировать из большого числа идей целевой образ будущего, к которому мы все стремимся



Разработка Стратегии – это поиск точки опоры для воплощения изменений



Последние годы я много видел различных проектов по развитию города или запуску каких-либо инициатив в этой области – как очень профессиональных, так и любительских. Для меня очевидно, что успех сильно зависит от вовлеченности горожан, особенно молодых и активных. Создавая ценность участия в подобных проектах, мы закладываем фундамент будущей гражданской ответственности и устойчивого развития

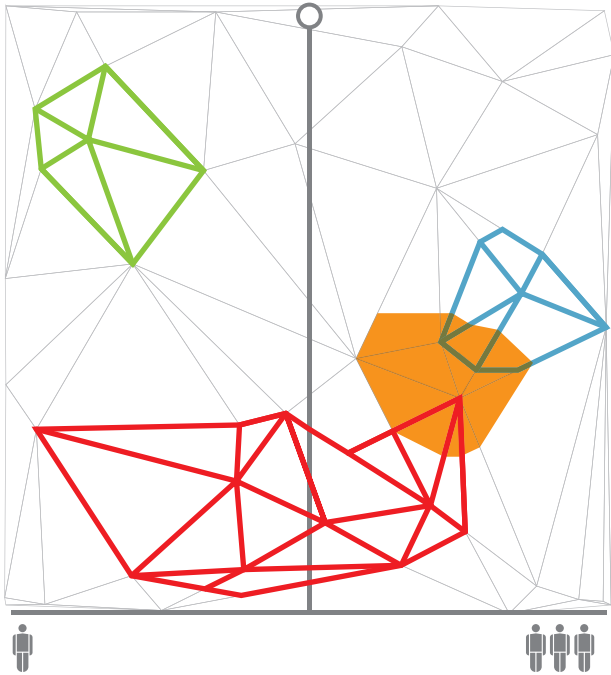


Я решил присоединиться к работе над стратегией, потому что уверен – вопрос успешности нашей страны в перспективе уже ближайших лет будет определен в следующей развилке: сможем ли мы отойти от экономики перераспределения сырьевого бюджета к экономике высокой добавленной стоимости. Последнее возможно только через частную инициативу, через раскрытие креативного потенциала каждого члена общества

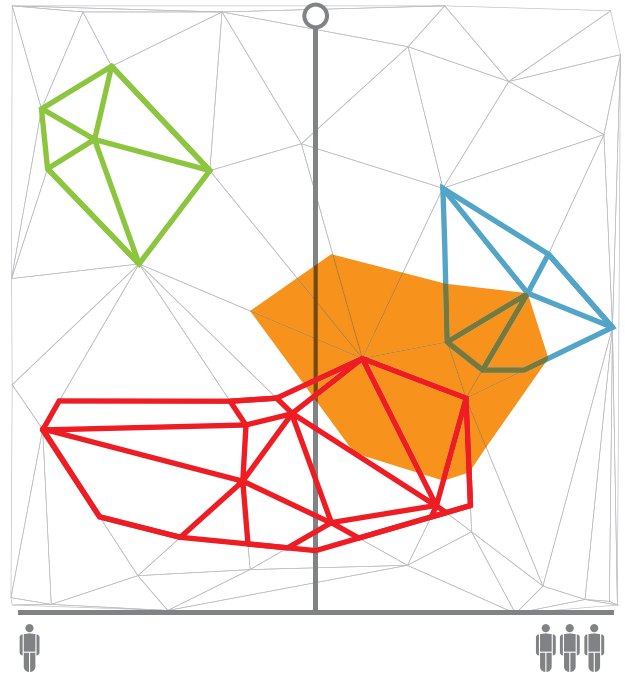


ВИДЕНИЕ СТРАТЕГИИ

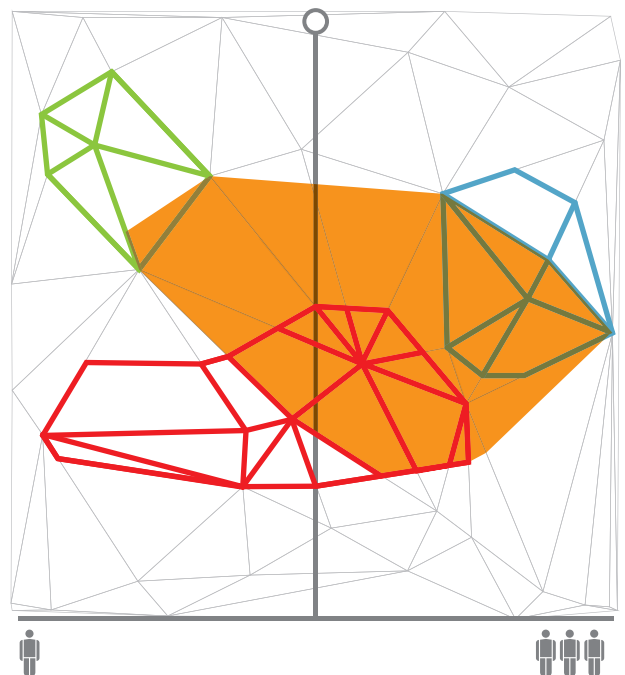
СЕГОДНЯ



2024



2035



○ Адаптивность к изменениям

☹ Низкое доверие

☺ Высокое доверие

▭ Подрывные технологии

▭ Агенты изменений

▭ Люди и институты, которые не любят перемены

▭ Пространство общественного диалога

Главными ценностями для развития человека, общества и страны по мнению Поколения 18-24-35 являются адаптивность (готовность к изменениям и способность меняться) и доверие (умение доверять не только себе и самым близким, но и представителям разных социальных групп).

Расположив на шкале координат способность к изменениям и умение доверять, мы можем описать нынешнее и будущее состояния российского общества, определить желаемые направления развития нашей страны.

В верхней левой части (втором квадранте) находятся люди и технологии, которые сегодня называют «подрывными», disruptive. Они революционно инновационны, но прорывные инновации – удел индивидуалистов. Это технологии будущего, которые создаются уникальными людьми, которых по определению не может быть много, но без которых прорывное развитие невозможно.

В нижней части шкалы оказывается крупнейший сегмент – это люди и институты, которые не очень любят перемены. Это нормально – не любить перемены, ведь меняться – это серьезный и постоянный труд. В любом, даже самом революционном и передовом обществе большая часть населения – это люди, относящиеся к переменам очень осторожно. Они выступают за стабильность всей общественной системы и поддерживают ее.

В правом верхнем квадранте, но поближе к центру, находится «облако» «агентов перемен». Это люди, которым привычно и интересно менять мир и меняться самостоятельно. Вместе с тем, они с удовольствием образуют сообще-

ства и постепенно внедряют инновации вместе. Они обеспечивают эволюционное развитие, абсорбируя удар прорывных технологий и осторожность тех, кто опасается слишком быстрых перемен.

Между «переменцами» и «стабилизаторами» находится пространство, которое в картинке 2018 года почти пусто – это пространство общественного диалога и модерации, то пространство, в котором должны происходить разговоры о скорости внедрения изменений, о темпах развития общества. Сегодня это пространство объединяет лишь очень небольшое количество «агентов изменений» и сторонников.

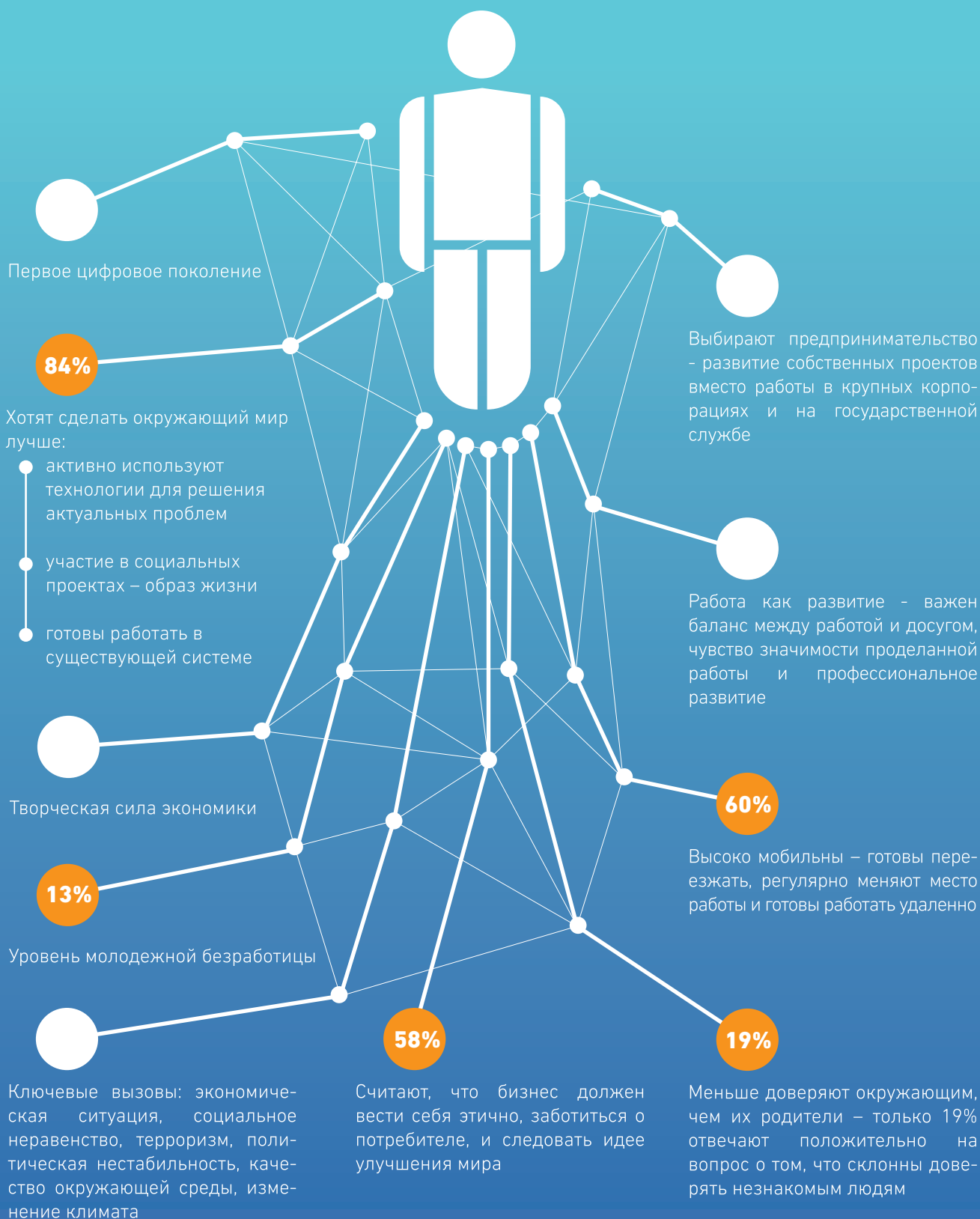
В этом – возможно, главная проблема для развития страны. Развитие для России – обязательно, иначе не сохранить себя в новом высококонкурентном мире. Но развитие должно быть для всех, выиграть в результате должны и те, кто выступает за перемены, и те, кто их опасается.

К 2024 году мы будем поощрять всю деятельность наших сообществ, нацеленную на укрепление доверия между разными людьми, создание новых площадок для взаимодействия и постепенного внедрения перемен в интересах всех. Мы будем увеличивать пространство для общения и технологических революционеров, и осторожных консерваторов.

К 2035 году мы хотим, чтобы два часто противопоставляемых полюса российского общества были в значительной степени погружены в состояние общенационального диалога. Это важнейшая предпосылка для успеха необходимых перемен и развития страны в интересах всех ее жителей.

ПОКОЛЕНИЕ 18-24-35: КАКОЕ ОНО?

Глобальная картина



Источники: The Deloitte Millennial Survey 2016, Millennials at work: Reshaping the workplace (PwC), Telefonica Global Millennial Survey: Global Results, Goldman Sachs Millennial Report, Росстат.

ЦЕННОСТИ И ТЕХНОЛОГИИ

Технологии и ценности: главный вызов и возможность XXI века

Мы вошли в период революционных технологических изменений, которые порождают ряд ценностных конфликтов, примеров которым человеческая цивилизация не знает. Важна не сама скорость развития технологий, а отношение периода ее внедрения к среднему периоду восприимчивости человека к «новому», то есть к периоду, когда мы можем воспринять изменения окружающего мира и практически безболезненно изменить нашу жизнь в соответствии с новой средой обитания.

Можно предположить, что раз технологии развиваются экспоненциально, то и скорость нашего к ним приспособления и привыкания ускоряется аналогичным образом. Но это не так: с некоторым допущением в точности можно сказать, что технологии и мир вслед за ними изменяются со скоростью экспоненты, а «период восприятия» изменяется линейно. Если что-то новое плавно появляется за 100 лет, человечество может к этому приспособиться, как бы сильно это не меняло нашу жизнь. А если что-то появляется за два года, многие не успевают психологически к этому адаптироваться, какой бы нужной и полезной эта технология не была.

Это приводит к тому, что людям часто бывает некомфортно в меняющемся быстро технологическом мире. Как следствие возникает страх человека перед новыми технологиями. Например, в генетике — это редактирование генома, в нейротехнологиях — инвазивные интерфейсы. Страх столь велик, что даже во многих произведениях научной фантастики люди отождествляют свои страхи с отрицательными персонажами.

Является ли эта некомфортность родовым недостатком самих технологий? Нет, сами технологии не плохи и не хороши. Психологическое влияние на нас оказывают скорее новые протоколы взаимодействия между людьми. Именно гуманитарные изменения не успевают за технологиями, как линейная функция не поспевает за экспонентной.

Как решить эту проблему? Гораздо сложнее терпеть те неудобства, которые нам навязали извне, и гораздо проще — те, которые есть следствия наших собственных решений. Продолжая эту мысль, одним из вариантов решения этой проблемы является **переход от отношения к будущему как к неизбежным обстоятельствам и изменениям, которые нам навязываются, к отношению к будущему как к пространству нашей персональной ответственности, пространству творчества, недетерминированной системе.**

Важный аспект этого перехода — образование. Те практики, которые закладываются в образование детей сейчас, будут формировать технологический образ страны через 10-15 лет. Если учить тем технологиям, которые распространены сейчас, то они же и будут распространены в будущем, — система будет самокопироваться и воспроизводить себя в предыдущем состоянии. Лишь обучение технологиям, которые сейчас только выходят из лаборатории, обеспечит формирование нового технологического ландшафта страны в будущем. Например, при учете анализа трендов развития робототехники, биотехнологий, нейротехнологий, ИТ, уже сейчас стоило бы учить в школе единому технологическому пакету: биороботы, управляемая нейроинтерфейсом виртуальная реальность, роевая робототехника.

Кроме технологических изменений, у будущих поколений будет и иная социальная и этическая реальности. Блокчейн — основа социальных контрактов, этика перестанет быть прерогативой только людей (нам придется делегировать ее машинам), граница между человеком и роботом станет гораздо менее очевидной. И это только некоторые изменения, которые сегодня являются уже почти консенсусным прогнозом. Поэтому кроме технологической повестки будущего, важно работать с гуманитарной. Не только будущее технологий является зоной нашей ответственности, но и пространство ценностей, этики и уровня коммуникации, в том числе доверия и взаимопонимания.

ОБРАЗОВАНИЕ КАК ЭКОСИСТЕМА

- Образование – инструмент создания счастливой жизни. Не валидация способности работать, а способ всестороннего развития личности и реализации собственных целей – чтобы жить, а не выжить.
- Переход от стандартизации к персонализации
- Принцип «матрешки»: создание гибкой, модульной образовательной системы
- Переход от реактивной к проактивной парадигме мышления: «Я выбираю, что я узнаю, потому что понимаю, зачем мне это нужно»
- Рост значения ценностного и этического аспектов образования

Современные системы образования, которые сложились в начале XX века, не отвечают потребностям времени. Потребность в изменениях становится все более очевидной. Однако текущие системы среднего и высшего образования – это сложно-сочиненные системы, которые невозможно изменить за один день. Основные проблемы традиционных систем:

- Они не воспитывают в человеке личную ответственность и осознанность;
- Содержание и структура этих систем не отвечают современному состоянию общества, происходит разрыв между образованием и запросами реальности.

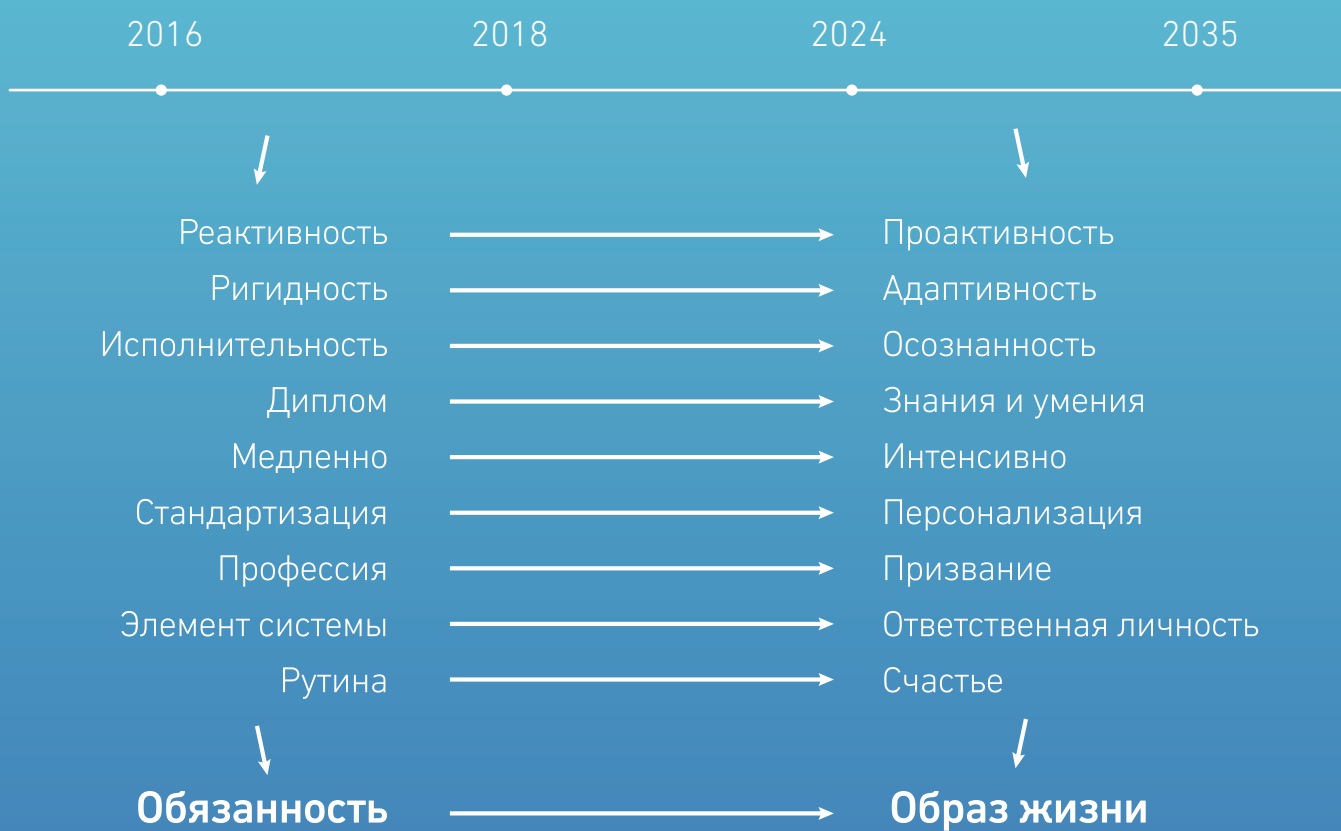
Резкие изменения в системах образования не представляются нам целесообразными и обоснованными. Нужен гибкий и мирный подход к изменениям, который позволит постепенно адаптироваться к ним и обществу, и всем участникам образовательного процесса.

Важно научить систему меняться так же быстро, как меняется сама действительность – сделать ее максимально гибкой, платформенной, готовой к постоянным итерациям, умеющей себя анализировать, а также усилить роль личного выбора и осознанности отдельного человека в выстраивании своей собственной образовательной траектории внутри общей системы (принцип матрешки).

ПЕРВЫЕ РЕШЕНИЯ:

- Переоценка ценности образования на уровне стратегии
- Определение новой базовой грамотности
- Продвижение новых ценностей (самообразование, личная ответственность, проактивность) в медиа, образовательных и культурных пространствах
- Создание проектов, помогающих выстроить личную траекторию и овладеть нужным инструментарием для самообразования
- Появление института медиаторства для выстраивания эффективного диалога и сотрудничества между представителями традиционных образовательных систем и альтернативными проектами.

ОБРАЗОВАНИЕ



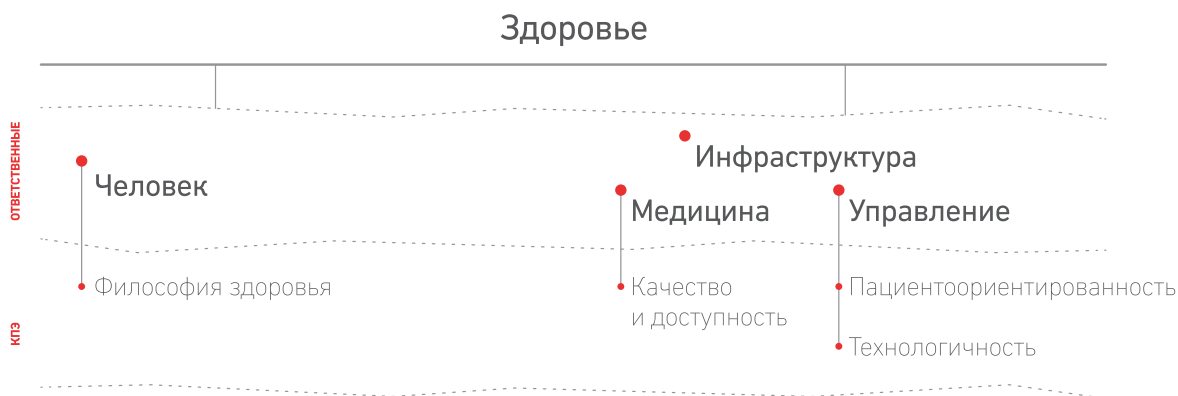
ЗДОРОВЬЕ

Сегодня происходит фундаментальный сдвиг и отход от условий, при которых была разработана нынешняя система здравоохранения — формируется новая среда, меняются сам пациент, его требования к системе здравоохранения и собственные подходы к поддержанию своего здоровья, появляются новые технологии.

В этих условиях трансформации критически важным становится осознание новой парадигмы здравоохранения:

ЦЕЛЬ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ – ЗДОРОВЬЕ КАЖДОГО ОТДЕЛЬНОГО ЧЕЛОВЕКА.

Однако, в данной парадигме человек должен быть не только выгодоприобретателем, но и активным участником формирования и поддержания собственного здоровья:



Среда в 2035 году будет определяться рядом значительных отличий от текущей.

КРИТИЧЕСКИ ВАЖНЫЕ ВОПРОСЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ:

- Социально значимые заболевания и появление их устойчивых форм;
- Лекарственная устойчивость;
- Лекарственное обеспечение;
- Профилактика и превентивная медицина;
- Этика вмешательства в генетические механизмы;
- Обеспечение периферийных районов качественной медицинской помощью;
- Внедрение в практику новых технологий;
- Роботизация и новые медицинские специальности.

Человек. Ключевым вызовом в этой среде станет увеличение продолжительности здоровой и активной жизни. Однако меняется не только продолжительность жизни человека, прежде всего его ценности. Появляется новое поколение людей, родившихся в условиях диджитализации и которые декларируют ценности, отличные от ценностей предыдущих поколений.

Главная цель жизни нового поколения – “быть счастливыми”. При этом счастье Поколение 18-24-35 в первую очередь связывает с физическим и психологическим комфортом. Наличие таких приоритетов в системе ценностей населения 2035 года будет означать существенные изменения в отношении к здравоохранению.

Технологии. Ближайшие 20-30 лет ключевым драйвером изменения медицины станут новые технологии. Помимо новых технологий и открытий в области регенеративной медицины, систем диагностики, лекарственных средств и

других областей, которые напрямую связаны с системой здравоохранения, медицинская отрасль будет подвержена значительному влиянию инноваций из смежных областей:

- 3D-печать;
- Виртуальная реальность;
- Блокчейн технологии;
- Роботизация и др.

Экономика. Чрезвычайно важен экономический аспект изменений: с одной стороны, современная система здравоохранения в значительной мере зависит от объема государственных расходов, с другой – уровень развития экономики влияет на привлекательность сферы здравоохранения для частных инвесторов. В свою очередь, частные инвестиции имеют высокую значимость для развития новых качественных, высокотехнологичных медицинских продуктов и услуг.

ОБРАЗ БУДУЩЕГО

В будущем, говоря о здоровье, мы не будем думать о системе здравоохранения, как о совокупности разрозненных элементов, во многом находящихся в оппозиции к человеку. Речь тогда будет идти о системе, центральную позицию в которой будут занимать человек и образ его жизни. Столпами этой системы будут:

ФИЛОСОФИЯ ЗДОРОВЬЯ

- Приверженность здоровому образу жизни;
- Ориентация на собственное здоровое долголетие;
- Сдвиг к превентивной медицине;

ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ

- Интеграция телемедицины в систему здравоохранения;
- Унифицированная электронная карта пациента, включающая данные с персональных гаджетов;
- Использование баз данных и нейронных сетей в качестве помощи врачу;
- Новые технологии регенеративной медицины и геномной диагностики;
- Появление новых медицинских специальностей;
- Оснащение медучреждений медицинскими роботами;
- Моделирование фармакологических препаратов;

КАЧЕСТВО И ДОСТУПНОСТЬ

- Грамотная организация медицинских учреждений;
- Доверие между врачом и пациентом;
- Высокий уровень компетенций врачей;
- Комфорт и высокое качество обслуживания;

ПАЦИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ

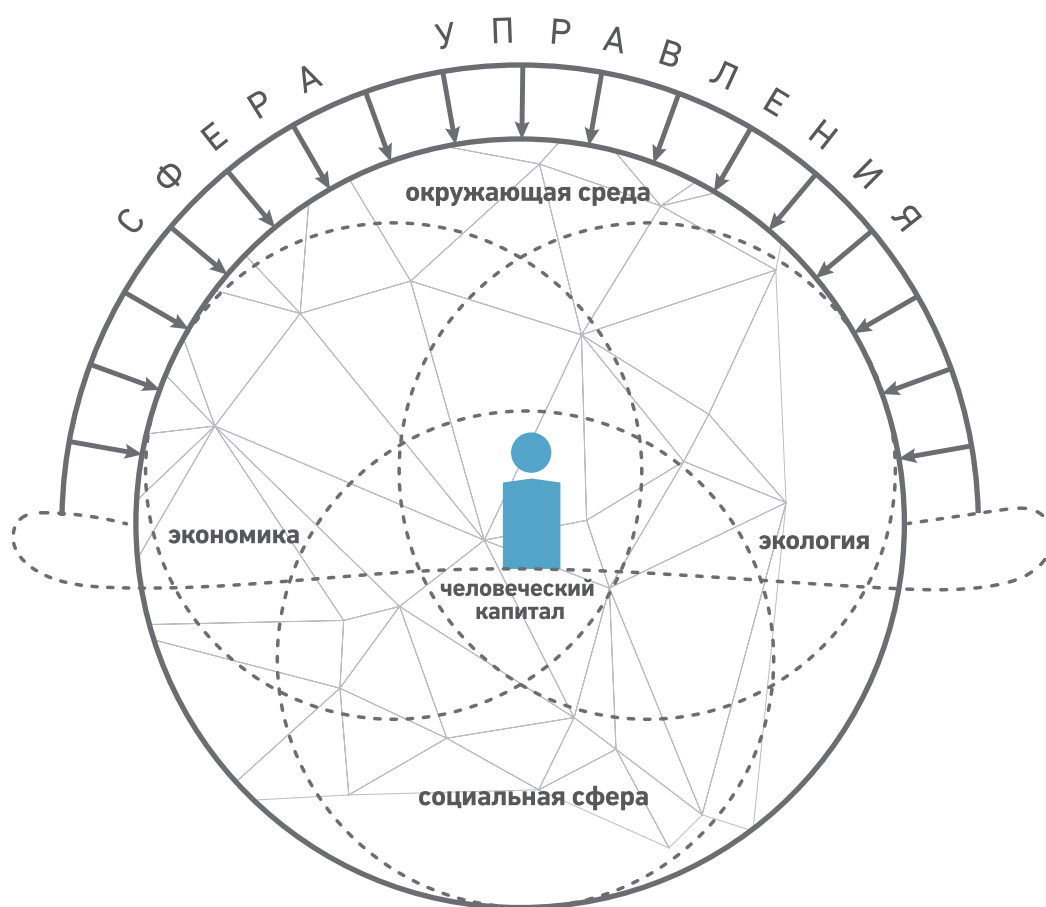
- Оптимальная маршрутизация для пациента;
- Ключевые КПЭ медицинского учреждения - качество здоровья пациента и оптимизация расходов;
- Доступ пациента к информации о своем лечении;
- Оказание консультационных услуг на протяжении всей жизни пациента;

ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ЖИЗНИ

ГОРОД И СРЕДА КАК ПРОСТРАНСТВО РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕКА

Что такое город? Улицы? Дома? Магазины? Люди? Каждый ответит на этот вопрос по-своему. Город – это не набор отдельных элементов, а нечто комплексное и сложное, функционирующее по своим законам. Мы решили рассмотреть жизнь города и человека в нем как процесс постоянного симбиотического взаимодействия, где более удобный город делает горожан счастливыми, продуктивными и наоборот.

Процесс управления городами часто происходит в отрыве от остального контекста или просто опирается на устаревшие модели и данные. По этой причине возникают негативные эффекты, которых можно было бы избежать: хорошие проекты не реализуются или реализуются плохо, люди уезжают, деньги не вернуть, возможности утрачиваются. Особенно отмечаем неочтенность влияния городской среды на человека, формирование его личности и способности развиваться.



КАКОЙ ДОЛЖНА БЫТЬ СРЕДА, ЧТОБЫ ПОЗИТИВНО ВЛИЯТЬ НА ЧЕЛОВЕКА?

В вопросе качества городской среды первоочередным вопросом стоит планировка и застройка города. Сегодня в мире принято застраивать города среднеэтажным смешанными кварталами, это позволяет:

- формировать добрососедские отношения;
- повысить социальную безопасность, снизить транспортную нагрузку и увеличить привлекательность для бизнеса;
- избежать социального расслоения;
- обеспечить необходимый комфорт городской среды;
- использовать индивидуальное архитектурное оформление зданий и продуманную проработку двора с подъездами.

Кроме открытых публичных пространств, существуют ещё и закрытые: школы, больницы, пункты полиции, здания муниципальных служб и так далее. Горожанам эти места расцениваются как продолжение общественных пространств. Поэтому к интерьеру и экстерьеру необходимо подходить крайне внимательно. Принципами обустройства таких пространств должны стать открытость и продуманность.

Создав непрерывную комфортную зону для жителей, мы сможем получить счастливых горожан – это отразится как на их жизни и досуге, так и на эффективности труда. Комфортная и правильная городская среда способна создать условия для развития частного бизнеса, улучшения экологии и безопасности города, стимулировать людей вести более здоровый образ жизни и так далее.



МАЛЬМЁ: ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ЧЕРЕЗ ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПОКОЛЕНИЯ 18-24-35

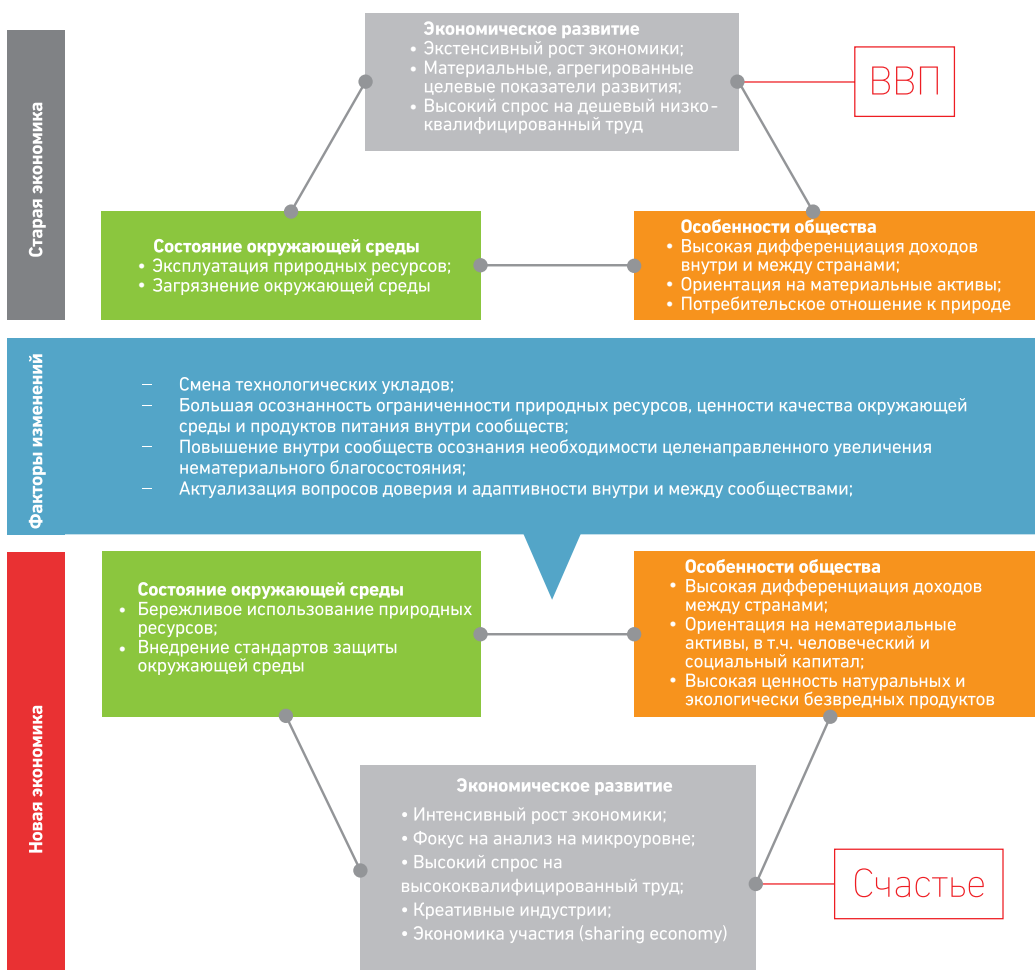
Мальмё – третий по величине город Швеции. В 1986 году в Мальмё обанкротился самый крупный судостроительный завод, а в 1995 году город получил статус одного из самых депрессивных городов Швеции. С 1991 года, городские власти начали работать над проектом переосмысления и трансформации индустриального прошлого города. Главной задачей которого стало превратить Мальмё в город с новой инновационной инфраструктурой. Муниципалитет создал большое количество креативных пространств – коворкингов, хабов, инкубаторов, кластеров для поддержки малого бизнеса. Эти пространства стали центрами притяжения для большого количества людей со всего мира. Сегодня около 50% населения города – моложе 35 лет.

Мальмё сегодня – один из самых инновационных городов мира, один из городов с лучшей инфраструктурой для воспитания детей и один из самых «зеленых» городов Европы. В 2010 году Мальмё получил премию UN-HABITAT.

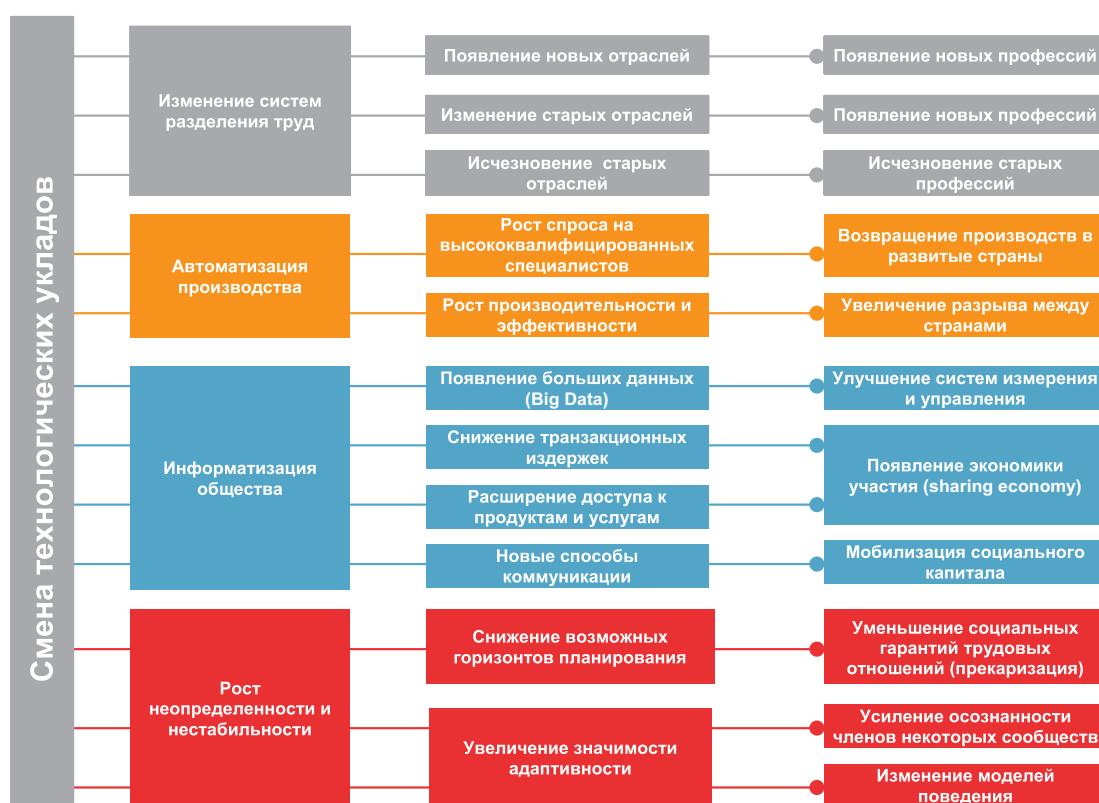
НОВАЯ ЭКОНОМИКА

Экономика сегодня находится под воздействием многих факторов, имеющих не только экономическую природу – смена технологических укладов, демографический рост в развивающихся странах и старение населения в развитых странах, ухудшение качества окружающей среды и истощение/ ухудшение качества некоторых видов природных ресурсов, рост разрыва между развитыми и развивающимися странами, рост уровня дифференциации доходов внутри стран.

Под влиянием факторов изменений в некоторых странах начала формироваться новая экономика.



Один из основных таких факторов – смена технологического уклада, которая включает в себя изменение систем разделения труда, автоматизацию производства, информатизацию общества. Также переход к новому укладу влечет за собой рост неопределенности и нестабильности.

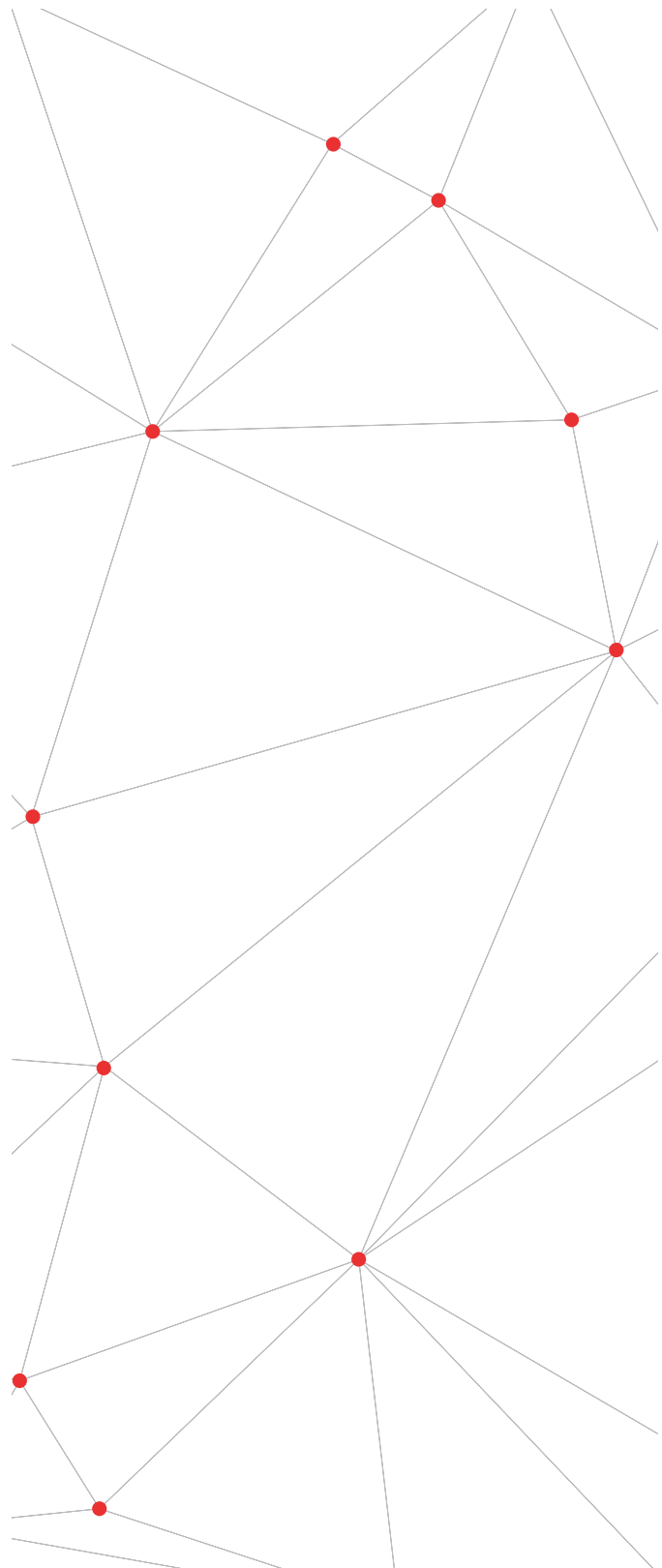




НОВАЯ ЭКОНОМИКА

Наибольшие последствия таких изменений ожидаются на рынке труда и в сфере производства. Снижение спроса на низкоквалифицированный труд и автоматизация производства, которая наиболее явно проявится в развитых странах, будут, с одной стороны, способствовать возвращению производств в эти страны, с другой – спрос там будет расти только на высококвалифицированный труд. В совокупности с прекаризацией и структурными изменениями в экономиках стран это приведет к социальной незащищенности большой группы людей. Многие из них станут безработными. В этих условиях есть два пути обеспечения социально-экономического развития и продолжения общественного диалога: 1) введение безусловного базового дохода; 2) развитие человеческого капитала, в том числе через вовлечение высвободившихся трудовых ресурсов в креативные индустрии. Однако лишь узкий круг стран сможет воспользоваться первым инструментом, что значительно увеличивает значимость второго из них.

Человеческий капитал – один из столпов новой экономики. Информатизация, появление микро-обоснованных измерений экономического развития, в том числе индикаторов, основанных на оценке качества и удовлетворенности жизнью (экономика счастья), увеличение значимости нематериальных мотивов экономических агентов (защита от неопределенности путем развития адаптивности, повышения уровня доверия в экономике участия), безусловно, превращают развитие человеческого капитала в один из основных механизмов обеспечения устойчивого социально-экономического развития.



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Образ предпринимателя имманентно связан с изменениями, преобразованиями, со стремлением к улучшениям. Тем не менее желание использовать открывающиеся возможности и получать преимущества от предпринимательской деятельности в долгосрочной перспективе не единственный возможный мотив выбора в пользу предпринимательства. Предпринимателем можно стать и «по необходимости»: в 90-е годы многие жители России открывали свое дело не из традиционных стимулов к предпринимательской деятельности, а из-за тяжелой ситуации на рынке труда и невозможности получить доход иным образом. В отличие от предпринимателей «по призванию», предпринимателям «по необходимости» свойственны короткий горизонт планирования и низкая адаптивность, что ведет к более низкой эффективности их компаний в долгосрочной перспективе. При этом при создании компания предпринимателя «по необходимости» может быть вполне эффективной.



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Деятельность предпринимателя в высокой мере подвержена влиянию экономических условий развития страны. В России 90-е годы стали отправным пунктом формирования рыночной экономики. Произошедшие тогда события и дальнейшее развитие экономики формировали структуру и характер предпринимательской деятельности до сегодняшнего дня и определяют будущий вектор движения:

| | 1991 | 1999 | 2008 | 2014 | 2035 |
|-------------------------------------|---|--|--|---|------|
| Экономическая конъюнктура | <p>Спад</p> <p>Переход от плановой экономики к рыночной, вызвавший проблемы функционирования большинства сфер экономики</p> | <p>Рост</p> <p>Государственные расходы росли темпами, опережающими ВВП, что вселяло уверенность в выживаемость неэффективных бизнесов</p> | <p>Мировой кризис</p> <p>Схлопывание финансового пузыря 2007-2008 гг., начало переломного момента пятого длинного цикла – перехода от агрессии к синергии</p> | <p>Переход к новому технологическому укладу</p> <p>Новая технологическая революция ведет к изменению систем разделения труда в условиях глобальной экономики</p> | |
| Сущность предпринимательства | <p>Преобладание в структуре предпринимателей «по необходимости»</p> <p>Предприниматели «по призванию» уходили в высокотехнологические отрасли. Достигнув успеха, многие из них уезжали за границу</p> | <p>Сохранение и процветание неэффективных бизнесов предпринимателей «по необходимости» в условиях высоких темпов роста экономики</p> <p>Значимость предпринимателей «по призванию» росла, но недостаточными темпами из-за изъянов институтов экономики и права</p> | <p>Провал бизнесов предпринимателей «по необходимости»: низкий запас прочности неконкурентоспособных в условиях кризиса компаний, а также высокая доля заемных средств в капитале</p> <p>Актуализация необходимости агентов изменений в лице предпринимателей «по призванию»</p> | <p>Предприниматели «по необходимости» становятся неконкурентоспособными и вынуждены уходить с рынка/ осознанно переходить к предпринимательству «по призванию»</p> <p>Предприниматели «по призванию» играют ключевую роль в успешном переходе экономики страны на новый технологический уклад. Усиливается их социальная роль и вклад в развитие общества</p> | |

На эффективность российского бизнеса оказывают влияние социокультурные факторы, главными из которых являются недоверие и низкое качество институтов. Для предпринимателей это означает одно – повышение издержек, снижение производительности, невозможность конкурировать с иностранными игроками, кто не несет подобных издержек. При низком уровне доверия контрагенты тратят ресурсы на защиту своих интересов, имущества, в то время как в странах с высоким уровнем доверия транзакционные издержки, наоборот, уменьшаются за счет кооперации. Эта идея подробно описывается социологом Фрэнсисом Фукуямой в его теории «Двух деревень», где жители одной деревни, не доверяя друг другу, тратят ресурсы на сооружение заборов и обеспечение охраны, а жители второй, с высоким уровнем доверия, не тратят эти ресурсы.

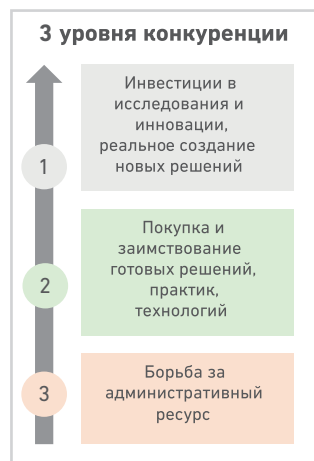


Рис. Две деревни Фрэнсиса Фукуямы¹

Предприниматели, работая на свой страх и риск, постоянно оценивая свою деятельность по шкале «Риск-доходность», всегда делают то, что проще с точки зрения организации и дает наибольшую отдачу в краткосрочной перспективе. В соответствии с принимаемыми ими решениями выделяют три уровня конкуренции. Переход к конкуренции на основе технологий возможен только при устранении административного искажения и соответствующих транзакционных издержек.

С учетом того, что в развитых странах - лидерах в области инноваций частный бизнес осуществляет в 7-8 раз больше инвестиций в исследования и инновации (НИОКР)², чем государство, то пока частные деньги не пойдут в исследования, никаких инноваций не будет. При этом стоит отметить, что предприниматели в большинстве своем не верят в институты инновационного развития, считая их симулякрами, притом работающие с институтами развития отзываются о них лучше, чем не работавшие. С точки зрения предпринимателей, гораздо больше технологическому прорыву способствовало бы снижение коррупции, инклюзивные институты и исключение административного ресурса из числа факторов конкуренции.

Таким образом, в условиях новой технологической революции в целях социального-экономического развития страны и ее регионов критическими становятся вопросы создания среды для развития предпринимателей «по возможности» и успешного функционирования их бизнесов в парадигмах первого и второго уровней конкуренции, в том числе путем совершенствования институтов. При этом важным станет вопрос будущего класса предпринимателей «по необходимости», образовавшегося в 90-е годы: они будут вынуждены либо осознать необходимость изменения модели своего поведения и изменить образ ведения бизнеса в соответствии со стандартами предпринимательства «по возможности», либо уйти из сферы предпринимательства и искать области приложения своих компетенций на рынке труда. И это не вызов или проблема, это новая действительность.





МИР ВОКРУГ

В 2035 году мы хотим жить в более предсказуемом, безопасном и процветающем мире. Интеллектуальное и этическое развитие общества сделает возможным использование технологических прорывов будущего на пользу всему человечеству, а не за счет отдельных стран или категорий населения. Для международного позиционирования России мы предлагаем пять ценностей, руководствуясь которыми, наша страна сможет достичь успеха в большом и взаимосвязанном мире и разделить этот успех с другими.

● **Гуманизм.**

Главным критерием эффективности внешней политики России должно стать качество жизни людей внутри страны и за ее пределами. Мы хотим видеть новый акцент на содействии устойчивому международному развитию.

● **Открытость.**

Россия может и должна выстраивать отношения с самым широким кругом международных акторов. Быть открытым значит овладеть интеллектуальной эмпатией - умением поставить себя на место другой стороны, учесть её мотивы, аргументы, цели и переживания, понять интересы другого так, как их воспринимает он сам.

● **Сопричастность.**

Во внешней политике мы должны быть ведомы чувством ответственности за страну и её судьбу на уровне отдельного человека, сообщества, страны и планеты.

● **Инновационность.**

Мы хотим, чтобы страна была открыта к изменениям, вдумчиво осмысливала новое и воспринимала только лучшее. Хотя внешняя политика – это прежде всего реагирование на вызовы среды, гибкость и понимание цели позволит работать на опережение, адаптироваться и двигаться к цели.

● **Целесообразность.**

Мы хотим, чтобы каждое внешнеполитическое действие имело четкий смысл как шаг к достижению целей национального развития. Для этого необходим прагматичный подсчёт выгод и издержек, стремление к максимальной пользе при минимальных затратах.

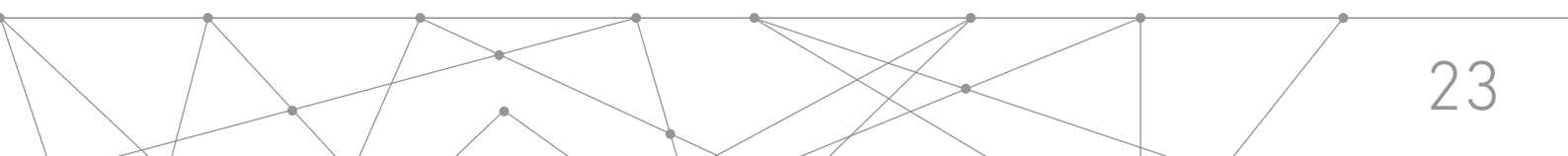
Эти ценности воплощаются в конкретных подходах к формированию внешней политики России, которые в состоянии обеспечить ей достойное место в мире 2035 г.

- Россия обладает всеми необходимыми ресурсами, интеллектуальным и творческим потенциалом, чтобы остаться центром силы в формирующемся миропорядке. Чтобы обеспечить нашей стране такой статус, мы должны направить **максимальные усилия на внутреннее развитие** - технологическое, экономическое и социальное. Международный вес такому развитию придаст активная внешняя политика, **соразмерная вызовам** национальной безопасности и ресурсам, имеющимся в распоряжении страны.
- Приоритетом государственной политики должно стать **развитие и внедрение передовых технологий** во всех сферах экономики и жизни, призванное преодолеть технологическое отставание от ведущих стран. Этого можно достичь только за счет совершенствования инвестиционного климата, поощрения международного сотрудничества, наращивания взаимодействия между лабораториями, университетами и производителями.
- Эффективная **«мягкая сила»** обеспечит России конкурентные преимущества на мировой арене и в будущем должна стать, прежде всего, инструментом продвижения плодов внутреннего развития. Для этого мы считаем необходимым:
 - *Активно привлекать иностранных студентов в российские вузы, стимулировать конкурентоспособные программы высшего образования;*
 - *Активизировать молодёжные обмены во всех сферах, организовывать социально направленные волонтёрские проекты для иностранной молодёжи;*
 - *Упростить визовые процедуры для студентов, а также представителей научного и культурного сообщества большинства стран мира.*

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА СТРАТЕГИИ 18-24-35



- 16 субъектов России;
- 16 городов: Архангельск, Барнаул, Владивосток, Воронеж, Екатеринбург, Иркутск, Казань, Калининград, Москва, Орёл, Петрозаводск, Рязань, Самара, Санкт-Петербург, Якутск, Ярославль;
- 37 сообществ Ассоциации экономических клубов России;
- инициировано 6 региональных стратегий: Орловская область, Архангельская область, Рязанская область, Самарская область, Республика Саха (Якутия), Дальневосточный федеральный округ;
- около 70 предложений решений социально-экономических проблем развития регионов России.



РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА СТРАТЕГИИ 18-24-35

Итоги:

- Зафиксирована необходимость более активного вовлечения молодых профессионалов из разных сфер деятельности в процесс разработки и реализации стратегий социально-экономического развития регионов страны;
- Подготовлены предложения для дальнейшей доработки и включения в дорожную карту решений Стратегии 18-24-35;
- Ведется разработка 6 региональных стратегий: Орловская область, Архангельская область, Рязанская область, Самарская область, Республика Саха (Якутия), Дальневосточный федеральный округ;
- Переосмысление функций вузов в городах. Кампусы вузов как важная площадка для общения и созидательного взаимодействия жителей города;
- Акцент на современном образе жизни – удаленной занятости в комфортной, экологичной среде;
- Проект «Библиотека-коворкинг»: превращение старых библиотек в молодёжные коворкинг-центры, как площадку для развития местных сообществ и дополнительного образования.

Качество образования, новые профессии и развитие навыков XXI века:

- Вузы как драйверы экономического роста регионов;
- Создание Штаба по развитию человеческого капитала на региональном уровне;
- Создание программ стимулирования самообразования и самореализации отдельных категорий населения (молодежи и пенсионеров);
- Введение программ «двойного диплома» со странами АТР для социально-значимых специальностей;
- Регулярные «Уроки дружбы» в школах для разрушения этнических барьеров между школьниками, воспитание толерантности к представителям различных культур;
- Реализация принципа инклюзивного обучения в регионе и стране;
- Система выбора программы обучения: возможность «набрать» себе дисциплины для изучения;
- Широкое внедрение базовых кафедр, стратегического партнёрства и других форм сотрудничества вузов и реального сектора экономики;
- Создание механизмов для участия молодых ученых в процессе развития инновационного потенциала вузов (поддержка МИПов, технопарков) через проведение прикладных исследований, создание рабочих мест при поддержке вузов с целью осуществления исследовательских проектов.

Предпринимательство:

- Развитие инфраструктуры поддержки малого бизнеса: бизнес-центры, коворкинги, центры коллективного пользования;
- Брендинг, поддержка сертификации продукции малого бизнеса;
- Развитие электронной коммерции и использование интернета для продвижения и реализации продукции сельских производителей. Формирование торговых сетей для сбыта продукции сельских предпринимателей;
- Создание региональных IT-парков и промышленных кластеров для реализации молодёжью своего интеллектуального потенциала.

Переосмысление культурно-исторического наследия регионов, брендинг

- Развитие литературного туризма в Орловской области «Бунин, Лесков, Тургенев – не только книги на полке»;
- Развитие внутреннего туризма в Рязанской области. Переосмысления исторического наследия малых городов (Касимов, Гусь-Железный, Константиново);
- Восстановление индустриального потенциала на базе известных предприятий и традиционных орловских промыслов – дать новую жизнь часам «Янтарь», Орловскому спису, Мценскому кружеву.

Вопросы устойчивого развития:

- Проработка совместимости новых технологий и отраслей с существующими экологическими стандартами;
- Развитие экологического туризма в ДФО, создание новых форматов туристической деятельности;
- Развитие института волонтерства на Байкале: привлекать молодежь со всей страны и мира через волонтерские проекты к развитию заповедников, высаживанию деревьев, уборке озера.

Межрегиональное сотрудничество :

- Развитие инфраструктуры коммуникаций международного и межрегионального сотрудничества;
- Развитие межрегионального сотрудничества между регионами ДФО – консолидация усилий регионов по решению специфичных для ДФО проблем для оптимизации ресурсов всех регионов.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА СТРАТЕГИИ 18-24-35 МОЛОДЕЖНАЯ СТРАТЕГИЯ «ЯКУТИЯ 2030» (Итоги проекта)

Организаторы: Ассоциация молодых экономистов в РС(Я), Министерство экономики РС(Я), Ассоциация экономических клубов России.



Вовлечение молодежи, доля которой в населении Якутии на 10% выше, чем в среднем по России, в процессы стратегического планирования – это не просто жест, а реальный инструмент подготовки Стратегии развития региона



*первый заместитель министра экономики
Республики Саха (Якутия)
Майя Данилова.*

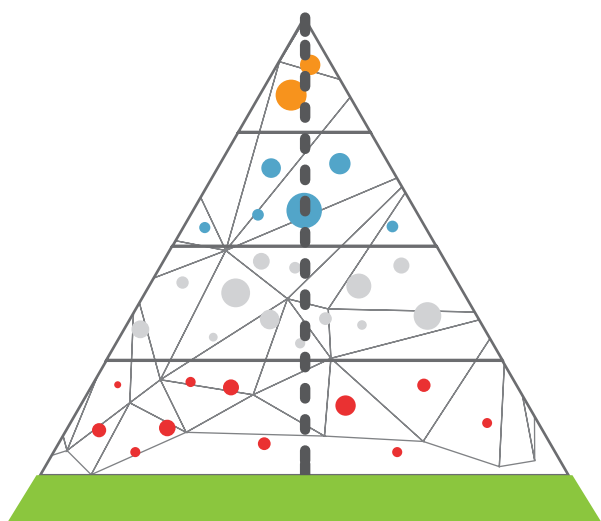


Мы часто слышим, что наша большая удаленная неосвоенная территория – это серьезный вызов развития. Мы считаем, что пространство в мире сжимается. Якутия – регион России и часть мира. И открыться всему миру – наша общая задача. Мы обладаем значительными преимуществами, которые дают нам возможность конкурировать глобально



Итоги:

- Разработана модель ценностей современного общества;
- Определены миссия Республики Саха (Якутия) и целевое видение будущего на период до 2030 г. (с основными направлениями до 2050 г.);
- Создан «банк» проектов развития 2016-2030 гг.



- Экономика знаний
- Институт развития человека
- Комфортное пространство
- Сырьевая экономика
- Основа - здоровая семья
- — — — — Стержень - это национальный колорит, культурное наследие



• Стратегическая карта целевого видения будущего на период до 2030 (с основными направлениями до 2050 года)

Миссия Республики Саха (Якутия)

«Я-Якутия» – позиция и главный ориентир 2030 года.

- «Я-Якутия» – с позиции развитого региона, на создание качественных условий проживания населения, всей совокупности человеческого капитала, социально-экономического положения территории.
- «Я-Якутия» – с позиции каждого жителя республики, который должен брать на себя ответственность за её будущее. Именно человек 2030 года, послужит опорой и основой для создания новой экономики – экономики новых технологий и новых знаний.

Проекты развития:

- Проект развитие малой авиации
- Платформа «ГостеприимнаяЯкутия»
- Проект развития овцеводства
- Проект по вовлечению молодежи в регулирование скотоводческого дела
- Проект-запуск промышленного Попигайского алмазно- лонсдейлитового месторождения в арктической зоне
- Развитие синергетических кластеров

СТРАТЕГИЯ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ (первые итоги проекта)

Организаторы: САФУ, Ассоциация экономических клубов России, Экономический клуб Oeconomicus МГИМО

4 группы разработки Стратегии:

- Человеческий капитал
- Качество среды
- Инфраструктура
- Предпринимательство

Группа «Человеческий капитал»

Проект сдерживания миграционного оттока молодежи:

- Формирование конкурентных преимуществ в развитии, привлечении и удержании качественного человеческого капитала Архангельской области
- Создание условий для самореализации молодежи (13-29 лет) через систему активных мероприятий

Группа «Качество жизни»

Проект «Архангельская область – территория семейного счастья»

Семья – приоритет в предоставлении государственной поддержки: введение семейной карты, льготное ипотечное кредитование семей и предоставление социальных услуг.

Группа «Инфраструктура»

Проект «Модель развития лесопромышленного комплекса в Архангельской области»

Группа «Предпринимательство»

Задача группы: Доля молодых предпринимателей должна составить 30% от общего числа предпринимателей в регионе

Проекты:

- Ресурсный центр САФУ - площадка-инкубатор для развития проектов учащихся институтов, техникумов и колледжей Архангельска и области
- Выставки продукции, предлагаемой местными производителями для развития бренда региона

КОМАНДА РАЗРАБОТЧИКОВ

Сообщества АЭК, которые приняли наиболее активное участие в разработке Стратегии 18-24-35:

Ассоциация молодых экономистов Республики Саха (Якутия)

Академия молодежной дипломатии

Институт экономики КарНЦ РАН

Кейс-клуб ДВФУ

Кейс-клуб УрГЭУ

Кейс-клуб УрФУ

Кейс-клуб ЯрГУ

Байкальский экономический клуб

Клуб 2030

Клуб экономической дипломатии КФУ

Клуб экономической дипломатии РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научное студенческое общество МИЭМИС АлтГУ

Северный (Арктический) федеральный университет

Совет обучающихся ОрелГИЭиТ

Студенческое научное общество СГЭУ

Экономический клуб ВГУ

Экономический клуб МГУ

Экономический клуб Oeconomicus МГИМО

Management Consulting Club



КОМАНДА РАЗРАБОТЧИКОВ

Участники:

Асель Алиева
Петр Артемьев
Никита Бобренко
Александр Бортенёв
Михаил Бракунов
Михаил Брун
Алина Василенко
Артем Герасименко
Борис Герчиков
Аркадий Гершман
Михаил Горбачев
Петр Горянский
Антонина Гришаева
Егор Дементьев
Ольга Думнова
Анастасия Евсеева
Артем Елмуратов
Тимур Жаббаров
Александр Зуев
Ольга Зуева
Виталий Ильин
Егор Исаев
Антон Казун
Влад Каим
Денис Колесников
Михаил Комин
Артем Кравченко
Илья Кузнецов
Майя Курнева
Петр Левич
Андрей Ломоносов
Николай Лунченков
Адлан Маргоев
Светлана Меркушина
Иван Мешков
Анастасия Милованова
Михаил Мордасов
Светлана Наумова
Ринат Нафиков
Евгения Недосекина
Андрей Некрасов
Мария Остроухова

Ольга Павлушкова
Дмитрий Панов
Олег Поверенов
Евгения Поспелова
Ольга Приходько
Денис Прокуронов
Валерия Пуличкина
Марина Рашковская
Валерия Рузакова
Евгений Русинов
Влад Сахаров
Алексей Семенов
Дмитрий Скугаревский
Алена Соболева
Иван Стеблюк
Татьяна Тарасова
Ксения Ткачева
Наталья Устюжанина
Ольга Шепелева
Ирина Ютяева
Глеб Юченков
Андрей Якимов
Антон Яремчук
Герел Яшкеева

Редакционная группа

Павел Демидов
Алёна Долгова
Тамам Гусейнова



ДЛЯ ЗАМЕТОК



ДЛЯ ЗАМЕТОК

