



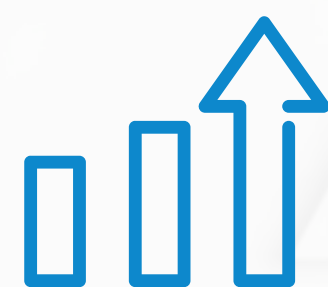
СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Государственный комитет
Республики Татарстан по закупкам

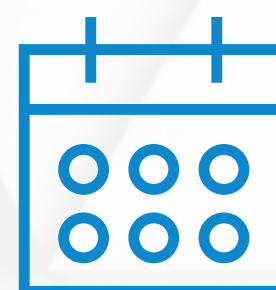
2017



ЦЕЛИ СИСТЕМЫ ЗАКУПОК РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН



ЭФФЕКТИВНОСТЬ
ЗАКУПОК



СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД
В СФЕРЕ ПЛАНИРОВАНИЯ
И ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАКУПОК



ЗАЩИТА ИНТЕРЕСОВ
ЗАКАЗЧИКОВ



ПОДДЕРЖКА
СУБЪЕКТОВ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



СВОБОДНЫЙ ДОСТУП
ПОСТАВЩИКОВ
К ЗАКУПКАМ



ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ГЛАСНОСТИ
И ПРОЗРАЧНОСТИ



ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ
КОРРУПЦИИ
И ЗЛУПОТРЕБЛЕНИЙ



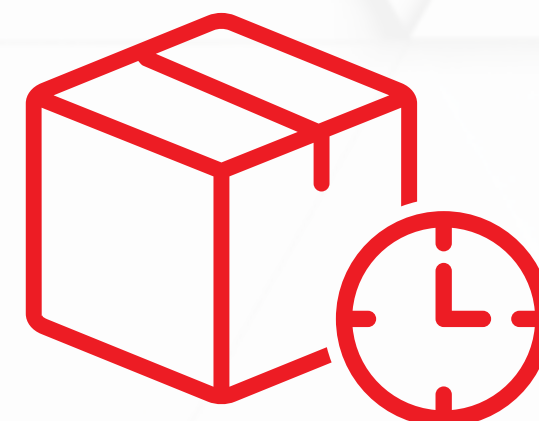
ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ПРОВЕДЕНИЕ ЗАКУПОК
С ЗАВЫШЕННОЙ
НМЦК



ПОСТАВКА
НЕКАЧЕСТВЕННОГО
ТОВАРА



НАРУШЕНИЕ
СРОКОВ ПОСТАВКИ
ТОВАРА



НЕИСПОЛНЕНИЕ
ОБЯЗАТЕЛЬСТВ
ПО КОНТРАКТАМ



ЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ ЗАКУПКИ МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ, ОРГАНИЗАЦИЯ ПИТАНИЯ

ЗАКУПКИ МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

₽ 410.2 млн

объем закупок
во II полугодии 2016 г

₽ 669.3 млн

объем закупок
в I полугодии 2017 г.

₽ 525.6 млн

объем закупок
во II полугодии 2017 г.

ЗАКУПКИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПИТАНИЯ

₽ 62.5 млн

объем закупок
во II полугодии 2016 г.

₽ 328.9 млн

объем закупок
в 2017 г.



ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

МОНИТОРИНГ ЦЕН

Уполномоченный
орган

Заказчики
Республики Татарстан

Контрольные
органы

Открытые
источники данных:

1. ЕИС
2. Портал закупок РТ
3. Иные

ФАС

Проверка
полученных
данных
на основании
средних цен
по заключенным
контрактам

ЦЭСИ РТ

Анализ
полученных
данных

ГОСКОМИТЕТ РТ ПО ЗАКУПКАМ

Обновление цен
в справочниках
продуктов питания
в РИС РТ в сфере
закупок

РИС РТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК

Заявки

Торги

Контракты

Исполнение

СЭДО В СФЕРЕ ЗАКУПОК

Завершение
этапа исполнения

Обмен
закрывающими
документами с
поставщиками

ОБНОВЛЕННЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ АНАЛИЗА ЦЕН НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

РЕСПУБЛИКА
ТАТАРСТАН



ЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ ЗАКУПКИ ПРОДУКЦИИ

РЕЗУЛЬТАТЫ



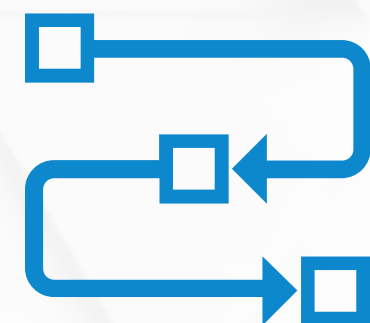
ПОСТАВКА КАЧЕСТВЕННОЙ
ПРОДУКЦИИ



ПОВЫШЕНИЕ ПРОЗРАЧНОСТИ
ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ОТСУТСТВИЕ
ЗАВЫШЕННЫХ ЦЕН



КОНТРОЛЬ ЗА ПРОВЕДЕНИЕМ
ЗАКУПОК НА ВСЕХ ЭТАПАХ



СТАНДАРТИЗАЦИЯ ЕДИНОЙ
НОМЕНКЛАТУРЫ ПРОДУКЦИИ